

Compania	Județ	Cifră de afaceri 2006	Profit net 2006	Număr de angajați
1 Automobile Dacia SA	Argeș	5.554.373.911	377.273.201	11.423
2 Petrotel Lukoil SA	Prahova	4.448.488.722	91.671.150	1.338
3 Filiala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Electrica Muntenia Nord SA	Prahova	119.275.5023	45.629.897	2.435
4 Renault Industrie Roumanie SRL	Argeș	1.182.143.151	6.494.747	1
5 Arctic SA	Dâmbovița	726.151.276	46.831.296	1.715
6 Mechel Târgoviște SA	Dâmbovița	646.851.428	8.685.920	4.496
7 Unilever South Central Europe SRL	Prahova	573.595.852	35.775.710	256
8 Remat SA	Călărași	461.715.870	22.448.655	183
9 British American Tobacco România Investment SRL	Prahova	415.670.903	37.922.136	436
10 Auto Chassis International România SRL	Argeș	363.154.346	30.726.076	1.015
11 Rafinaria Steaua Română SA	Prahova	336.426.550	1.204.962	444
12 Yazaki România SRL	Prahova	329.562.039	37.143.420	2.535
13 Johnson Controls România SRL	Argeș	329.370.520	-5.850.063	1.427
14 Pic SA	Argeș	290.868.342	919.749	1.290
15 Plus Discount România SCS	Prahova	286.138.721	-39.733.303	678
16 Boxcom Limited Nicosia Sucursala Zona Liberă Giurgiu	Giurgiu	283.042.556	5.221.138	40
17 Victoria SA	Prahova	278.679.992	5.581.838	1.871
18 Valeo Cablaje SRL	Argeș	274.909.352	13.642.845	420
19 Aldis SRL	Călărași	272.561.396	17.983.346	1.026
20 Conpet SA	Prahova	266.734.908	28.852.200	2.197
21 Cameron România SA	Prahova	250.825.237	42.338.529	692
22 Amonil SA	Ialomița	247.339.739	-19.067.449	704
23 Lisa Draxlmaier Autopart România SRL	Argeș	230.210.529	17.015.169	8.211
24 Oțelinox SA	Dâmbovița	229.389.453	20.930.538	824
25 Dalkia Termo Prahova SRL	Prahova	228.492.287	8.385.944	543
26 Scop Computers Trading SRL	Giurgiu	226.301.020	6.303.208	67
27 Recunoștința Prodcum Impex SRL	Prahova	223.720.219	18.677.333	1.100
28 Expur SA	Ialomița	223.308.386	8.751.742	579
29 Aquila Part Prod Com SRL	Prahova	222.639.293	3.353.295	1.166
30 Seca Distribution SRL	Prahova	220.969.324	4.272.583	872

## Logan în viteza a 5-a

Dacia Logan este singurul produs din România care domină piețe din străinătate. Lider în Maroc, Algeria, Bulgaria și Moldova, Loganul se vinde foarte bine și în Europa occidentală. Cu 200.000 de autovehicule vândute din toamna anului 2004, până la jumătatea lui 2007, modelul Logan este experimentul reușit al grupului Renault în România. Anul 2004 a fost ultimul în care uzina din Mioveni a înregistrat pierderi financiare, pentru ca în 2006 să domine categoric Regiunea Sud, cu un profit net de patru ori mai mare decât al următorului clasat. Cu forța de vânzare a modelului Logan, Automobile Dacia tractează întreaga regiune. Este cel mai mare angajator, are cea mai mare cifră de afaceri, cel mai mare export și cel mai mare număr de furnizori locali și externi.



60.000 de autovehicule a exportat Dacia în primele șase luni ale lui 2007, ceea ce reprezintă o creștere de peste 50% față de aceeași perioadă a anului 2006

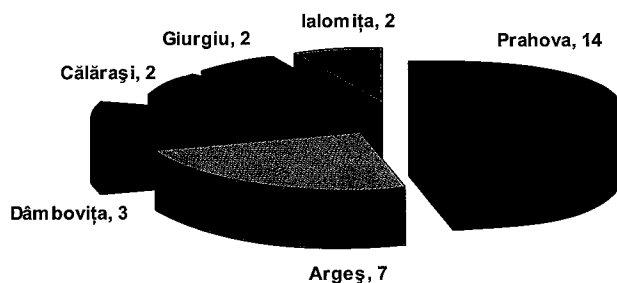
## O restructurare de 1,3 miliarde de lei

O treime din produsul intern brut din Regiunea Sud Muntenia vine din industrie. Un domeniu bine dezvoltat, variat și în plină expansiune. Faptul este evident și din clasamentul celor mai puternice companii regionale, în funcție de cifra de afaceri. Un număr de 11 din primele 30 de companii activează în industria auto sau în cea petrolieră. Prelucrarea metalelor și utilitățile mai reunesc șase companii. Șapte mari societăți fac comerț, câte una vine din producția de carne, uleiuri și grăsimi brute și producția de mobilier. Un producător de electrocasnice ocupă în 2006 locul al cincilea în funcție de volumul afacerilor și locul al treilea în funcție de profit.

Din Prahova și Argeș provin 70% (21) dintre companiile care au intrat în Top 30 regional. Teleormanul, în schimb, nu are nicio companie în primele 30, Dâmbovița are trei, iar Giurgiu, Ialomița și Călărași au câte două.

Anii din urmă au fost benefici pentru marile companii regionale. Cifra de afaceri cumulată pentru actorii din Top 30 a crescut de la 6,4 miliarde de lei în 2003, la aproape 21 de miliarde de lei în 2006. Și profitul net

Liderii, după județele de origine



cumulat a evoluat spectaculos, dovadă a restructurării economiei locale, de la pierderi de 480 de milioane de lei în 2003, la un câștig de 880 de milioane în 2006. Impactul principal îl are Automobile Dacia care în 2003 contribuia cu 70% din pierderi, iar în 2006 cu 43% din profit. Prin influența asupra furnizorilor săi, dintre care cinci apar în acest clasament, impactul pe care îl are Automobile Dacia este încă și mai mare. În fine, anul 2006 consemnează numai trei companii cu pierderi între companiile mari, producătorul de mobilier Johnson Controls, lanțul de magazine Plus Discount și Amonil.

Primii 30 de jucători din Regiunea Sud Muntenia dau de lucru la aproape 50.000 de oameni, cifră în creștere în ultimii ani. Lider detașat este Automobile Dacia cu 11.423 de salariați. Poziția a doua revine celor de la Lisa Draxlmaier Autopart România, cu 8.211 angajați, companie prezentă tot în Argeș și care activează tot în regional.

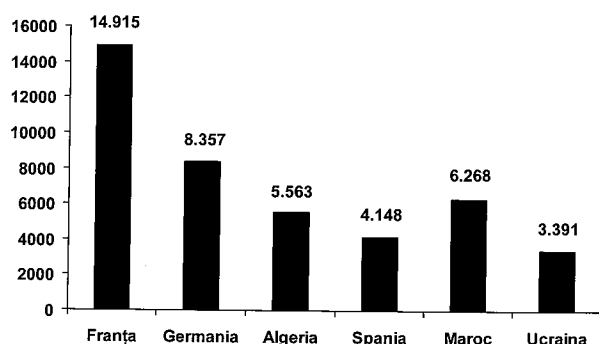
La polul opus, ies totuși în evidență două companii din Giurgiu, care fac comerț cu calculatoare, Boxcom Limited și Scop Computers Trading. Cu doar 40 de salariați și, respectiv 67 de salariați, cele două companii au obținut în anul 2006 profituri nete de 5,5 milioane de lei, respectiv 6,3 milioane de lei, adică între 100.000 și 137.000 de lei pe an pentru fiecare angajat. Un randament de peste trei ori mai bun decât cel de la Dacia.

## Dacia întoarce ajutorul de la Renault

Automobile Dacia a exportat peste 60.000 de automobile în primul semestru din anul 2007, cu 50,6% mai mult decât în perioada similară din 2006. Estimările pentru 2007 prevăd exporturi de 120.000 de unități. Cererea tot mai mare din străinătate face suportabil declinul vânzărilor din România, mai ales că prețul obținut pe piețele externe este mai bun. Franța a fost în prima jumătate din 2007 cea mai importantă piață de export pentru Dacia, cu aproape 15.000 de mașini vândute. Următoarea clasată este Germania, cu vânzări de peste 8.000 de unități, aproape dublu față de același interval din 2006. Piețe concurențiale, cu clienți pretențioși, dispuși să aștepte câteva luni pentru a cumpăra un Logan deoarece producția nu face față comenzilor.

De aceea, oficialii de la Dacia anunță planuri de suplimentare a numărului de automobile produse până la 350.000 de unități, la începutul lui 2008.

Exporturi Logan (semestru 1 - 2007)



Cu 177.000 de mașini construite în anul 2006, Automobile Dacia a realizat 10% din întreg profitul grupului Renault, pe plan mondial. Marja de profit de la uzina din Mioveni a fost mai mare decât media pe grup, în special datorită gradului ridicat de integrare a producției Logan. Aproape 65% din piesele utilizate la Mioveni provin din România, iar ținta anunțată de conducerea companie este de 80%.

O altă companie afiliată grupului francez, Renault Industrie Roumanie, a depășit în 2006

cifra de afaceri de 1 miliard de lei și a avut un profit de 6 milioane de lei. Centrul CKD (Completely Knocked Down) adună elemente constitutive ale vehiculelor Logan și le expediază, sub formă de colecții de piese, spre centrele de producție din Moscova (Rusia), Casablanca (Maroc) și Envigado (Columbia), dar și la uzinele din Iran și India. Centrul de export de mașini neasamblate crește cifra totală de afaceri pentru Dacia-Renault până la 6,72 de miliarde de lei.

Succesul dovedit de Logan urcă România în prim-planul strategiilor de dezvoltare ale Renault. În următorii ani sunt programate investiții de 100 de milioane de euro în centrul de inginerie regională Renault Technologie Roumanie. Centrul va dezvolta vehicule și organe mecanice ce vor fi fabricate la diverse uzine Renault. Unitatea va ajunge să angajeze 3.000 de persoane, dintre care 500 de persoane vor lucra în uzina de caroserie montaj și activități de mecanică din Pitești. Renault Technologie Roumanie va deveni al doilea centru de inginerie Renault ca importanță, după cel din Franța.

## Afacerea de familie - Aldis

Puțini sunt întreprinzătorii autohtoni din Regiunea Sud Muntenia care au depășit în anul 2006 o cifră de afaceri de 220 de milioane de lei și au ținut compania pe profit. Unul dintre ei este Gheorghe Naghi, fondatorul și președintele Aldis SRL, producător de carne din Călărași. Înfiițată în 1991, compania este, în prezent, a treia ca mărime din România, pe piața produselor din carne. Gheorghe Naghi anunța, în martie 2007, că va renunța la rețeaua de magazine pe care o deține, de 50 de unități și că va investi 20 de milioane de euro, în principal, în agricultură și zootehnie. Aldis deține mai multe ferme de animale în județul Călărași de unde își asigură materia primă, dar și 1.000 de hectare de teren agricol, luat în concesiune. Aldis a terminat construirea unei secții de "ready meal" (alimente gata preparate) și a unei secții de carne de vânat. Cu 4 milioane de euro din programul SAPARD, Aldis a construit încă o unitate de producție de salamuri crud-uscate. Profitul Aldis a crescut cu minim 40% în fiecare din ultimii patru ani, iar numărul de angajați a urcat de la 425 la 1.026. Totuși, Gheorghe Naghi exclude o posibilă asociere cu un mare investitor străin, preferând libertatea de mișcare pe care i-o dă formula "afacere de familie".

## Mașinile și petrolul - o combinație de lideri

Regiunea Sud Muntenia reunește șapte județe care formează două clase extrem de diferite în caracteristicile lor economice. Cele trei din nord dau baza industrială regională care este impresionantă, depășind cu 4% media națională a contribuției în produsul intern brut. Celelalte patru județe din sud au tradiție, în principal, în producția agricolă și agroalimentară.

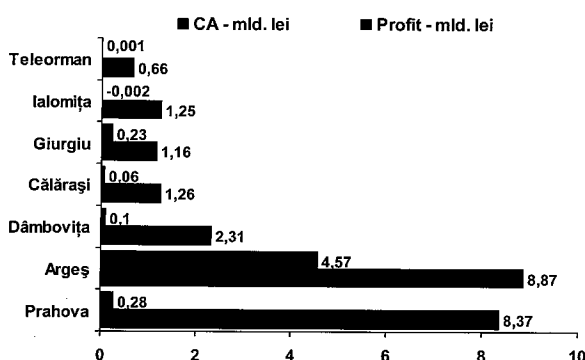
În prezent, activitatea economică din Argeș este dominată de industria auto, în Prahova conduc industria petrolieră și cea chimică, iar în Dâmbovița se conservă două mari unități de producție de metale feroase, Mechel și Oțelinox din Târgoviște și fabrica de aparate electrocasnice Arctic de la Găești.

Județul Călărași intră în Top 10 cu o societate specializată în recuperarea deșeurilor metalice, Remat S.A. Astfel, ruinele industriei grele din perioada comunistă sunt, în prezent, resurse profitabile. Al doilea reprezentant al județului, Aldis SRL, menține cu succes tradiția de prelucrare a cărnii. Ialomița are doi reprezentanți, Expur Urziceni, unul dintre jucătorii autohtoni pe piața uleiurilor alimentare și Amonil Slobozia, cel mai mare producător de uree din România, cu o tradiție de aproape 40 de ani. Județul Giurgiu este un caz special pentru că beneficiază de avantajele unei zone libere. Firmele din zona liberă primesc facilități importante, vamale, fiscale și comerciale. De acolo vin ambele companii din Giurgiu prezente în Top 30, ambele cu același obiect de activitate, comerț en-gros cu calculatoare și echipamente periferice și software. Județul Teleorman nu reușește să califice nicio societate în topul NewsIn.

Pe lângă zona liberă Giurgiu, Regiunea Sud Muntenia mai propune un avantaj pentru întreprinzători, patru zone defavorizate, Filipești, Ceptura și Mizil, în județul Prahova și Zimnicea, în județul Teleorman. O singură firmă vine dintr-o astfel de zonă, Recunoștința Prodcom Impex SRL, parte a grupului Cris-Tim. Această apartenență pare a fi principalul avantaj pentru Recunoștința care angajează la Filipeștii de Pădure peste 1.000 de persoane și produce me-

zeluri, distribuite prin zece puncte de lucru, în 6.000 de magazine din țară. Ambele sisteme de facilități vor dispărea complet, cel mai târziu în anul 2010, pentru conformarea companiilor românești la standardele de liberă concurență din Uniunea Europeană.

**Rezultatele financiare ale primelor 10 companii pe județ**



Specificul regional este dat, în prezent, de sectorul auto și de cel petrolier. Principalele două companii vin din aceste două sectoare și contribuie amândouă la consolidarea unei puternice industrii conexe. Dacă producția de echipamente auto are forța de a mai atrage noi jucători, spațiul de manevră în zona petrolului este foarte mic. Pe termen mediu și lung autoturismele depășesc petrolul.

**Petrotel-Lukoil a făcut cunoștință cu profitul**

Cu o cifră de afaceri de 4,4 miliarde de lei Petrotel Lukoil a intrat pentru prima dată pe profit în 2006. Activitatea de rafinare este încă generatoare de pierderi, dar investițiile din ultimii ani încep să se vadă. Anul 2005 consemna o balanță negativă, pe cifre mari, 123 de milioane de lei. Rafinăria controlată de Lukoil a obținut un câștig net de peste 91 de milioane de lei în anul 2006 mai mult decât dublu față de următorul clasat. Cum industria țigetei este una prosperă, iar grupul Lukoil este unul dintre cele mai puternice din lume, perspectivele rafinăriei Petrotel rămân favorabile.

De cealaltă parte, lanțul de magazine Plus Discount nu a simțit gustul profitului, înregistrând pierderi de 40 de milioane de lei în 2006. Operatorul german Tengemann este însă de puțin timp

În România, iar beneficiile mai pot întârzia. În schimb, un conglomerat pornit în anul 1991, cu o cifră de afaceri de 300.000 de lei, cum este PIC S.A., surprinde cu profituri extrem de mici în perioada 2003-2006, de sub 3 milioane de lei. Sunt cifre care îl califică pentru poziția de "leneșul regiunii". Asta numai dacă nu cumva frații Penescu amână colectarea profiturilor și plasează banii în noi hypermarketuri.

## Din sud, pe trei direcții

Sectorul auto, industria petrolieră și comerțul sunt zonele din care pornesc tendințele de dezvoltare pentru anii viitori. Nici agricultura, nici industria alimentară și nici industria prelucrătoare nu vor reuși să tulbure dominația clar conturată în prezent, chiar dacă unele societăți individuale vor reuși să facă profit.

Construcția de autoturisme și piese componente va crește în anii care vin. Francezii de la Renault au anunțat că își doresc ca integrarea producției din România să continue prin creșterea ponderii furnizorilor de pe piața internă. Aceștia acoperă, în prezent, doar 64% din necesar, iar ei vor trebuie să reprezinte în jur de 80%. În scurt timp, compania franceză își propune să realizeze, anual, în Argeș, aproximativ 300.000 de autoturisme față de 177.000, câte au fost produse în 2006. Un risc se profilează înaintea acestui scenariu, pierderea avantajelor competitive pe piața forței de muncă prin creșterea accelerată a salariilor. Un fenomen despre care vorbește deja cel mai mare producător de componente auto din regiune, Lisa Draxlmaier Autopart România care angajează peste 8.200 de persoane.

Atractivitatea investițională a industriei auto românești este în scădere. Însă, deocamdată, riscul pare îndepărtat: Agenția Română pentru Investiții Străine estima că anul 2007 va mai aduce încă 1 miliard de euro în noi investiții dedicate sectorului auto românesc.

O nouă fabrică la Ploiești pregătesc și petroliștii americani de la Cameron. 63 de milioane de dolari pentru a produce în România capete de sondă și de erupție, pentru piețele de profil din Europa, Africa, Rusia și zonele mărilor Mediterană și Caspică. Și LukOil a anunțat investiții consistente la Petrotel, până la sfârșitul anului 2008: peste 30 de milioane de dolari în mai multe proiecte de mediu, printre care ecologizarea a două gropi cu reziduuri de la marginea orașului Ploiești.

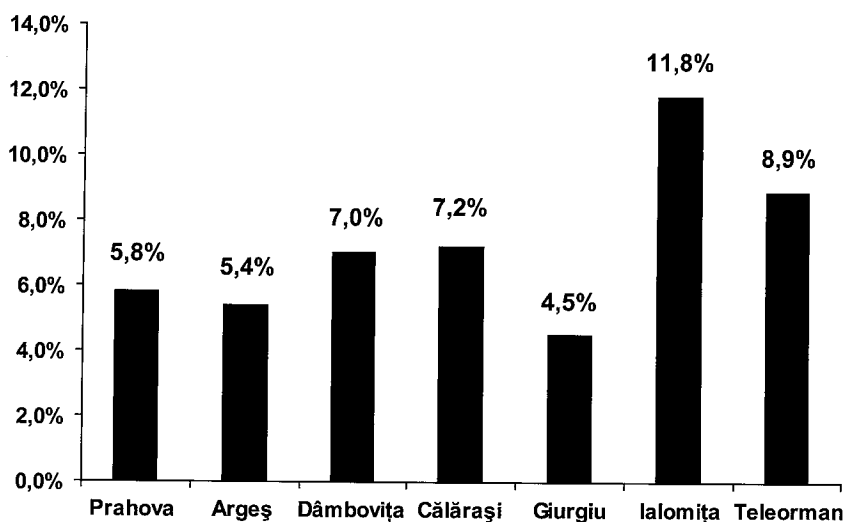
Sute de milioane de euro vor fi alocate dezvoltării lanțurilor de magazine PIC și Plus Discount, cu două efecte imediate: noi angajări și creșteri ale cifrelor de afaceri. PIC își propune să urce de la patru supermagazine câte are în prezent, la 14, în anul 2010. Rețeaua germană Plus deține deja în România 42 de magazine și nu a încheiat strategia de expansiune.

## Dezvoltare organică în nord, oportunități mari în sud

Comisia Națională de Prognoză estimează pentru anii 2007-2008 dezvoltări accelerate în toate domeniile de activitate.

Construcțiile vor înregistra cele mai puternice creșteri: 11,5% în 2008. Serviciile, de asemenea, vor reprezenta un element important al creșterii produsului intern brut regional, cu aproximativ 6,3% în 2008.

Șomaj pe județ (% , 2006)



Regiunea Sud Muntenia va avea la dispoziție în următorii șase ani 631 de milioane de euro, bani alocați prin intermediul Programului Operațional Regional. Sumele vor finanța proiecte de reabilitare și modernizare a infrastructurii de transport, de educație și de sănătate. Vor fi sprijinite cu bani europeni parcurile industriale, tehnologice, logistice și de afaceri.

Tot de la Bruxelles vin și obligații: Uniunea Europeană impune României să producă în 2007 cel puțin 100.000 tone de biocombustibili, iar până în 2010 producția trebuie să depășească 300.000 de tone. Județele sudice ale regiunii sunt în prezent predominant agricole și înregistrează rate ridicate ale șomajului. Aceste date reprezintă o oportunitate: Ialomița, Călărași și Teleorman putând deveni rezervoare de forță de muncă și destinații pentru investiții de tip "greenfield". Deocamdată, principalul producător de biocombustibili din regiune este Expur Slobozia. Cultivarea de rapiță și soia este o opțiune de analizat, în condițiile în care Autoelite Baia Mare, Martifer - Lehliu, Ulerom Vaslui, Ultex Țândărei, Expur Argus Constanța și Rompetrol sunt toate companii care sunt interesate de acest tip de investiție.

Compania	Județ	Cifra de afaceri 2006	Profit net 2006	Număr de angajați
1 Automobile Dacia SA	Argeș	5.554.373.911	377.273.201	11.423
2 Renault Industrie Roumanie SRL	Argeș	1.182.143.151	6.494.747	1
3 Auto Chassis International România SRL	Argeș	363.154.346	30.726.076	1.015
4 Johnson Controls România SRL	Argeș	329.370.520	-5.850.063	1.427
5 Pic SA	Argeș	290.868.342	919.749	1.290
6 Valeo Cablaje SRL	Argeș	274.909.352	13.642.845	420
7 Lisa Draxlmaier Autopart România SRL	Argeș	230.210.529	17.015.169	8.211
8 Lear Corporation România SRL	Argeș	217.109.879	-25.700.894	1.414
9 Euro Auto Plastic Systems SRL	Argeș	204.269.381	-1.626.642	356
10 Ana Imep SA	Argeș	181.868.474	5.010.726	1.373

Compania	Județ	Cifră de afaceri 2006	Profit net 2006	Număr de angajați
1 Arctic SA	Dâmbovița	726.151.276	46.831.296	1.715
2 Mechel Târgoviște SA	Dâmbovița	646.851.428	8.685.920	4.496
3 Oțelinox SA	Dâmbovița	229.389.453	20.930.538	824
4 Elsid SA	Dâmbovița	212.044.067	2.021.959	356
5 Erdemir România SRL	Dâmbovița	137.900.204	9.388.461	341
6 Cromsteel Industries SA	Dâmbovița	116.147.737	8.643.383	452
7 Avicola Crevedia SA	Dâmbovița	72.040.033	-3.532.386	533
8 Regata SRL	Dâmbovița	63.634.406	7.025.613	75
9 Daniel SRL	Dâmbovița	55.768.325	1.016.323	273
10 Denimpex SRL	Dâmbovița	50.568.425	418.190	16
1 Rēmat SA	Călărași	461.715.870	22.448.655	183
2 Aidis SRL	Călărași	272.561.396	17.983.346	1.026
3 Comceh SA	Călărași	105.117.816	-6.351.839	388
4 Avicola Călărași SA	Călărași	85.295.321	-31.12.945	747
5 Nutricom SA	Călărași	83.341.206	23.761.801	579
6 Tonerfill România SRL	Călărași	68.851.680	1.173.408	468
7 Agro Chirnogi SA	Călărași	61.695.352	1.289.724	269
8 Astalrom SA	Călărași	49.535.217	3.339.007	389
9 Dancle Distribution SRL	Călărași	41.003.162	950.486	83
10 Mixalim Impex SRL	Călărași	34.554.460	13.788	602
1 Boxcom Ltd. Nicosia Sucursala Zona Liberă Giurgiu	Giurgiu	283.042.556	5.221.138	40
2 Scop Computers Trading SRL	Giurgiu	226.301.020	6.303.208	67
3 World Comm Trading GFZ SRL	Giurgiu	138.056.807	4.420.993	—
4 Despec România SRL	Giurgiu	106.203.474	499.155	—
5 MB Trading SRL	Giurgiu	77.334.937	2.460.988	6
6 Accord 93 SRL	Giurgiu	74.619.625	2.039.615	11
7 Gemini SP SRL	Giurgiu	73.964.817	1.812.512	2
8 Sea SRL	Giurgiu	73.325.468	1.334.646	40
9 Romstrade SRL	Giurgiu	65.155.939	4.267.023	34
10 Minimax Discount	Giurgiu	48.937.216	-5.184.627	93
1 Amonil SA	Ialomița	247.339.739	-19.067.449	704
2 Expur SA	Ialomița	223.308.386	8.751.742	579
3 Vlăse Impex SRL	Ialomița	210.617.317	536.543	444
4 Ultex SA	Ialomița	163.370.310	967.444	386
5 Transmim SRL	Ialomița	93.517.596	1.791.308	298
6 Eldaga SRL	Ialomița	83.933.035	853.502	98
7 Alison Hayes (România) SA	Ialomița	73.559.746	5.255.296	1.724
8 Agrobaraganul SRL	Ialomița	61.538.081	73.204	23
9 Intercereal SA	Ialomița	54.411.089	423.728	215
10 Maxim Drink SRL	Ialomița	47.476.870	130.987	178
1 Petrotel Lukoil SA	Prahova	4.448.488.722	91.671.150	1.338
2 Filiala de Distribuție și Furnizare a Energiei Electrice Electrica Muntenia Nord SA	Prahova	1.192.755.023	45.629.897	2.435
3 Unilever South Central Europe SRL	Prahova	573.595.852	35.775.710	256
4 British American Tobacco România Investment SRL	Prahova	415.670.903	37.922.136	436
5 Rafinaria Steaua Română SA	Prahova	336.426.550	1.204.962	444
6 Yazaki România SRL	Prahova	329.562.039	37.143.420	2.535
7 Plus Discount România SCS	Prahova	286.138.721	-39.733.303	678
8 Victoria SA	Prahova	278.679.992	5.581.838	1.871
9 Conpet SA	Prahova	266.734.908	28.852.200	2.197
10 Cameron România SA	Prahova	250.825.237	42.338.529	692
1 Donau Chern SRL	Teleorman	202.675.017	-9.796.634	1.047
2 Koyo România SA	Teleorman	130.535.027	-19.970.710	2.298
3 Interagro SRL	Teleorman	76.242.386	749.597	820
4 Tel Drum SA	Teleorman	50.643.243	5.253.372	449
5 Cerealcon SA	Teleorman	47.245.255	204.311	444
6 Autocora Grup SRL	Teleorman	39.274.295	2.454.819	14
7 Eurocar Service Teleorman SA	Teleorman	37.553.570	3.237.333	101
8 Farmacia Caritas SRL	Teleorman	28.443.102	405.863	95
9 Agrinter SRL	Teleorman	27.286.197	1.398.121	179
10 Zimtub SA	Teleorman	26.980.678	108.671	193