

ANALIZA SWOT

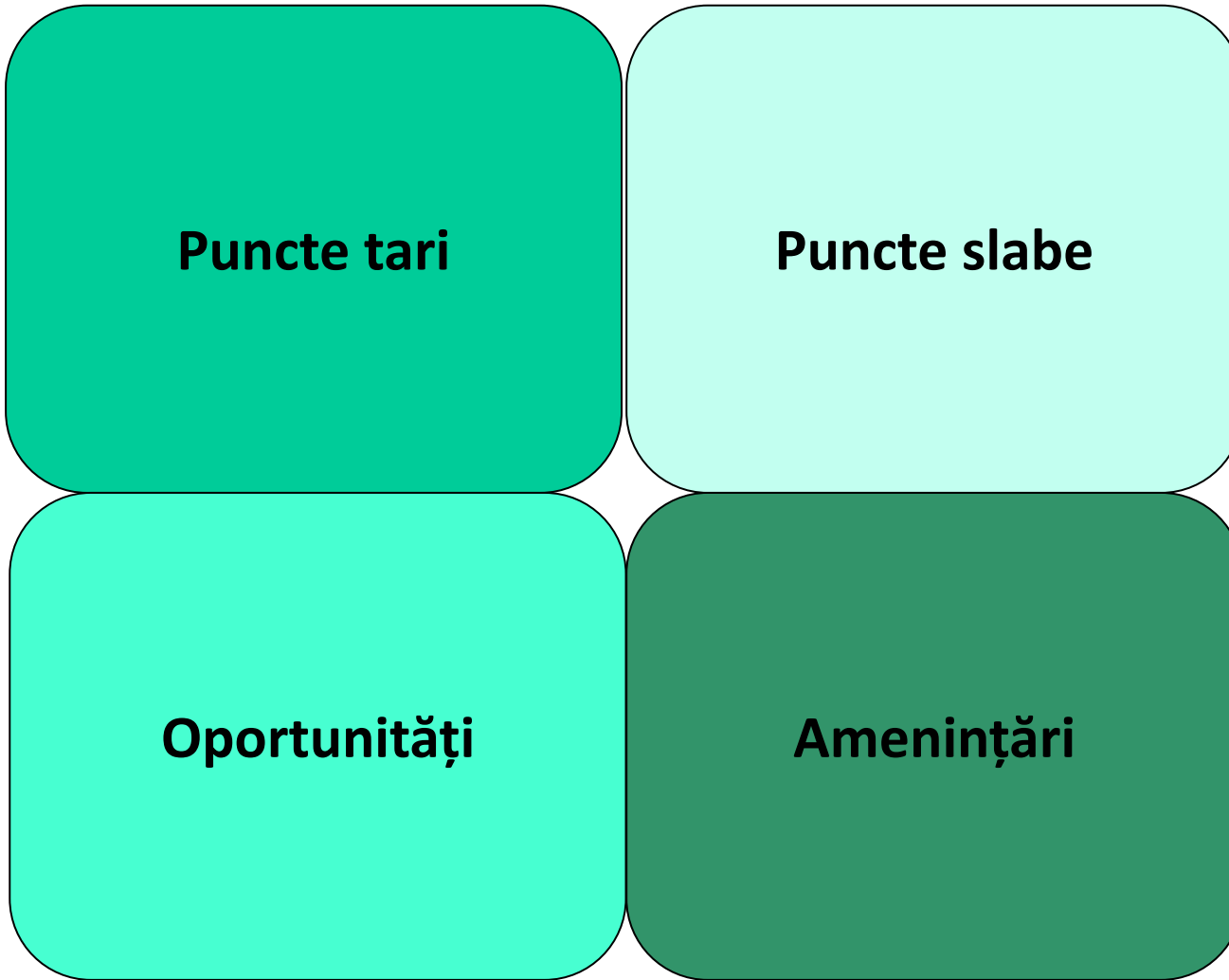
din cadrul

PLANULUI DE DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA

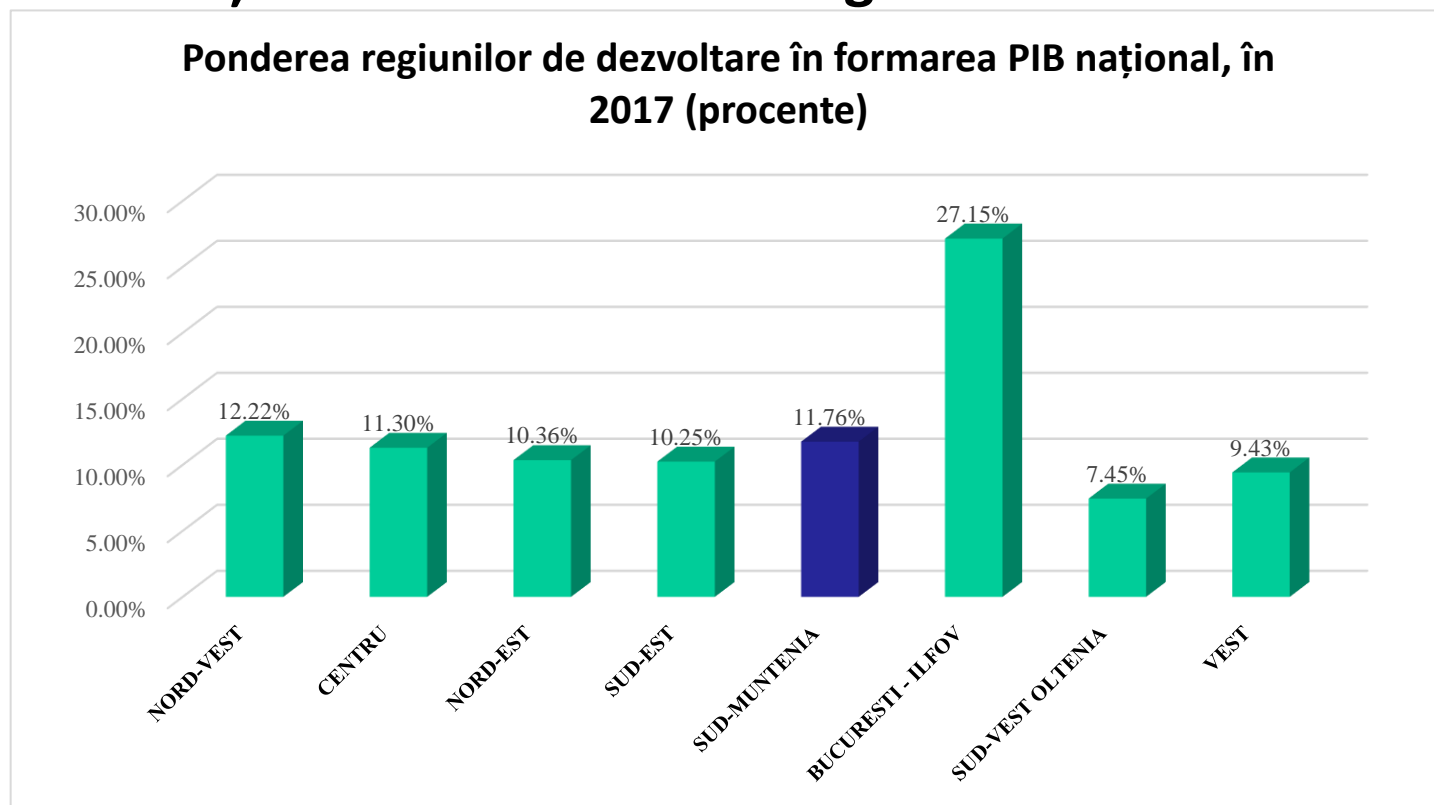
2021 – 2027

Pitești, 28 ianuarie 2020

ANALIZA SWOT – ECONOMIA REGIUNII



1. Contribuție ridicată a PIB-ului regional la crearea PIB-ului



PIB regional (2017) → 100.917,7 milioane lei

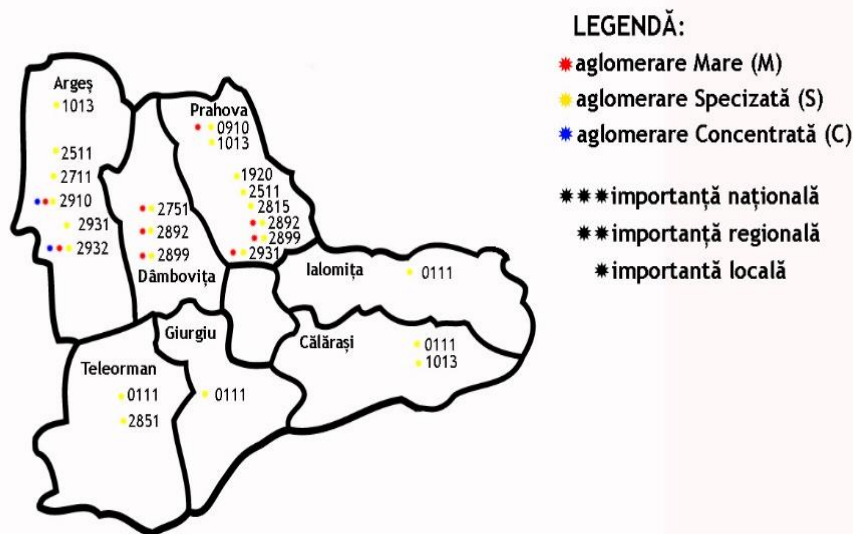
→ 11.76% din PIB național

Locul 3 – după regiunile București – Ilfov și Nord Vest

2. Specializarea județelor din nordul regiunii în industrie

Zonele de concentrare și specializare economică ale regiunii Sud Muntenia, în 2017

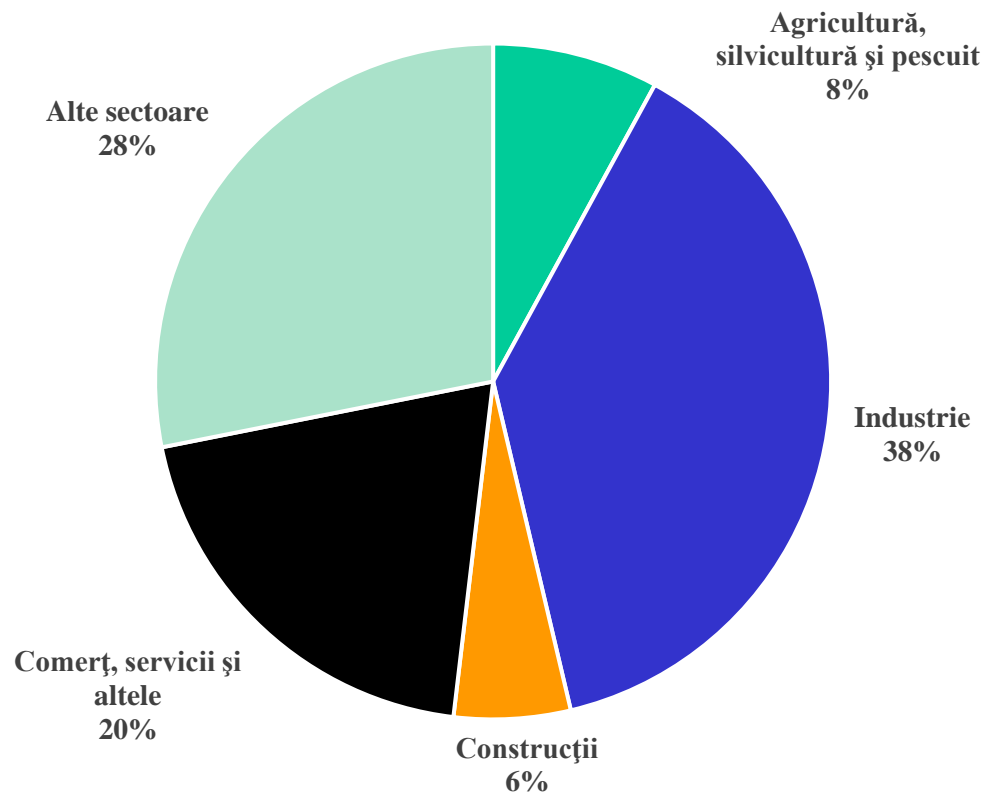
SITUAȚIA AGLOMERĂRILOR INDUSTRIALE LA NIVELUL REGIUNII SUD MUNTENIA



Industria regiunii acoperă toate domeniile componente, însă ponderile superioare sunt deținute de:

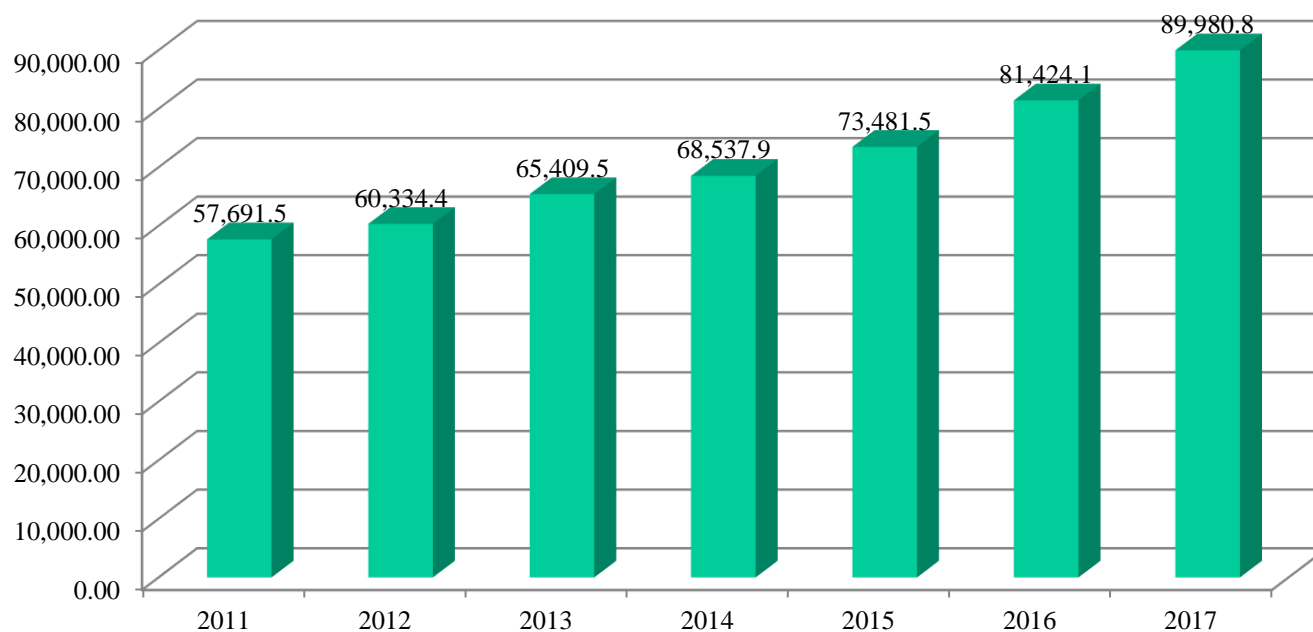
- *industria chimică și petrochimică (în județele Prahova și Argeș),*
- *industria construcției de mașini, echipamente și mijloace de transport (în județele Prahova, Argeș și Dâmbovița),*
- *industria textilă, a confecțiilor și*
- *industria alimentară (specifică județelor din sudul regiunii).*

**Ponderea PIB pe sectoare de activitate - regiunea Sud Muntenia,
anul 2017**



3. Creștere accelerată a productivității muncii

Productivitatea muncii, pe persoană ocupată civilă la nivelul regiunii Sud Muntenia (lei/persoană)



4. Performanțe bune ale unităților locale active

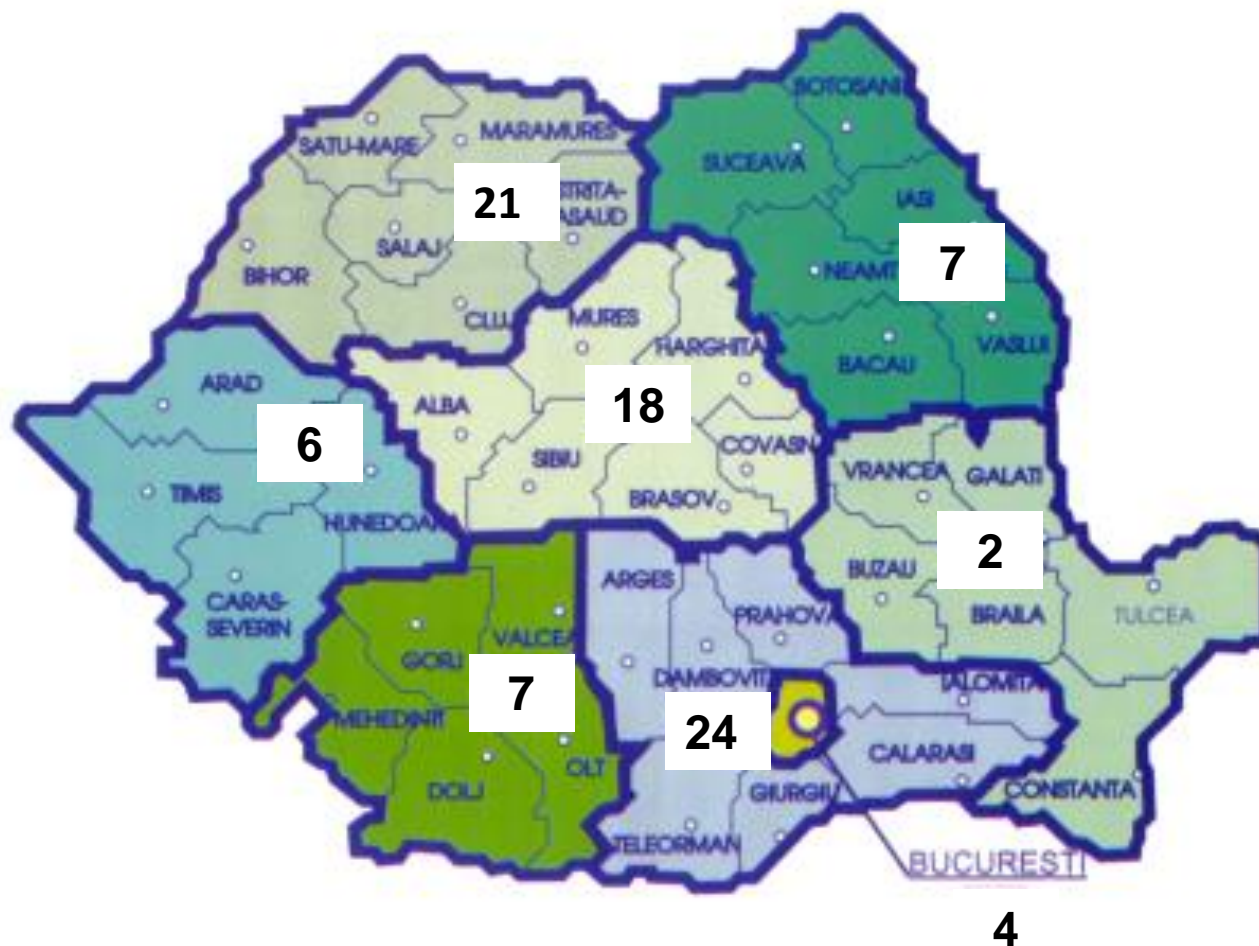
- ❑ **60.276 de întreprinderi** active în toate sectoarele economice – anul 2017
- ❑ **Locul 5 – la nivel național** din punctul de vedere al numărului de întreprinderi active

Structura la nivel regional:

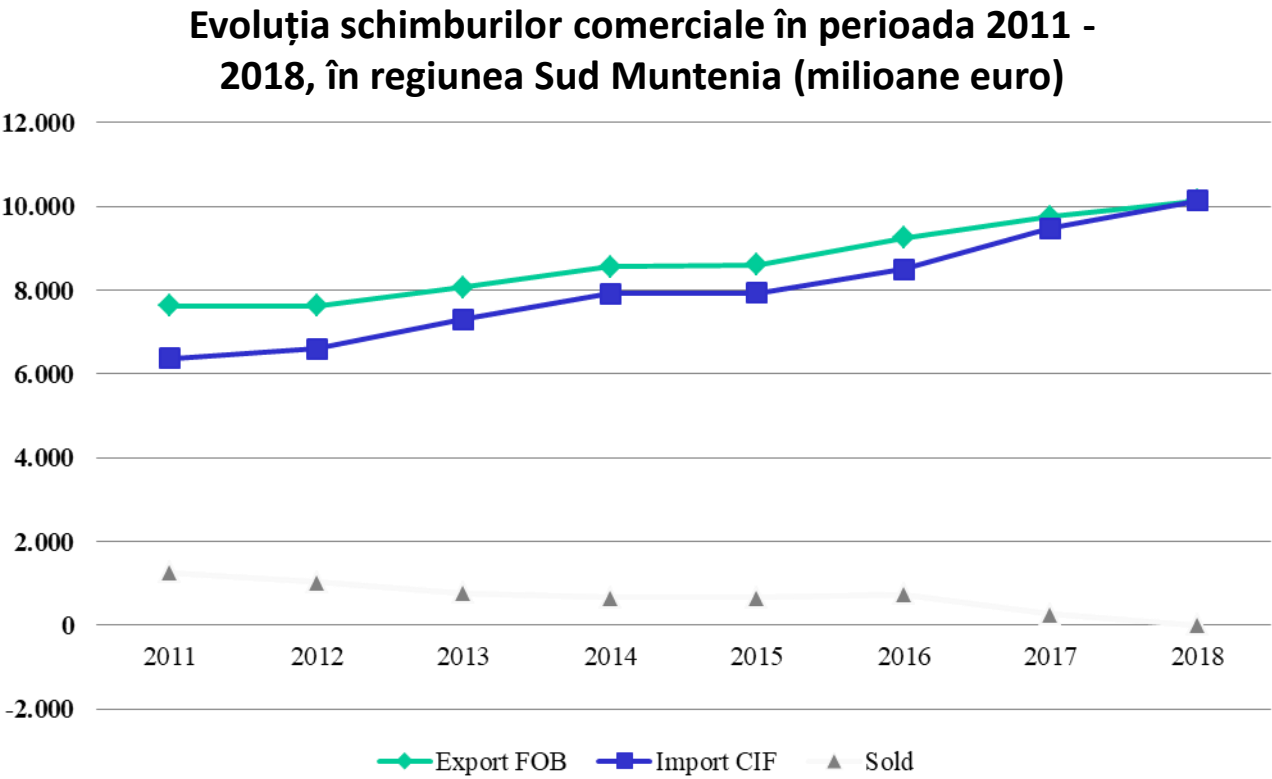
- 88% microîntreprinderi (0-9 angajați),
- 9,33% întreprinderi mici (10-49 angajați),
- 1,62% întreprinderi mijlocii (50-249 de angajați) 0,30%
întreprinderi mari (peste 250 de angajați).

5. Existența Zonei Libere Giurgiu, element important pentru impulsionarea schimburilor internaționale și atragerea de capital și investitori autohtoni și străini

6. Existența unui număr mare de parcuri industriale (loc 1 la nivel național) – 24 parcuri



7. Balanța comercială a regiunii este pozitivă

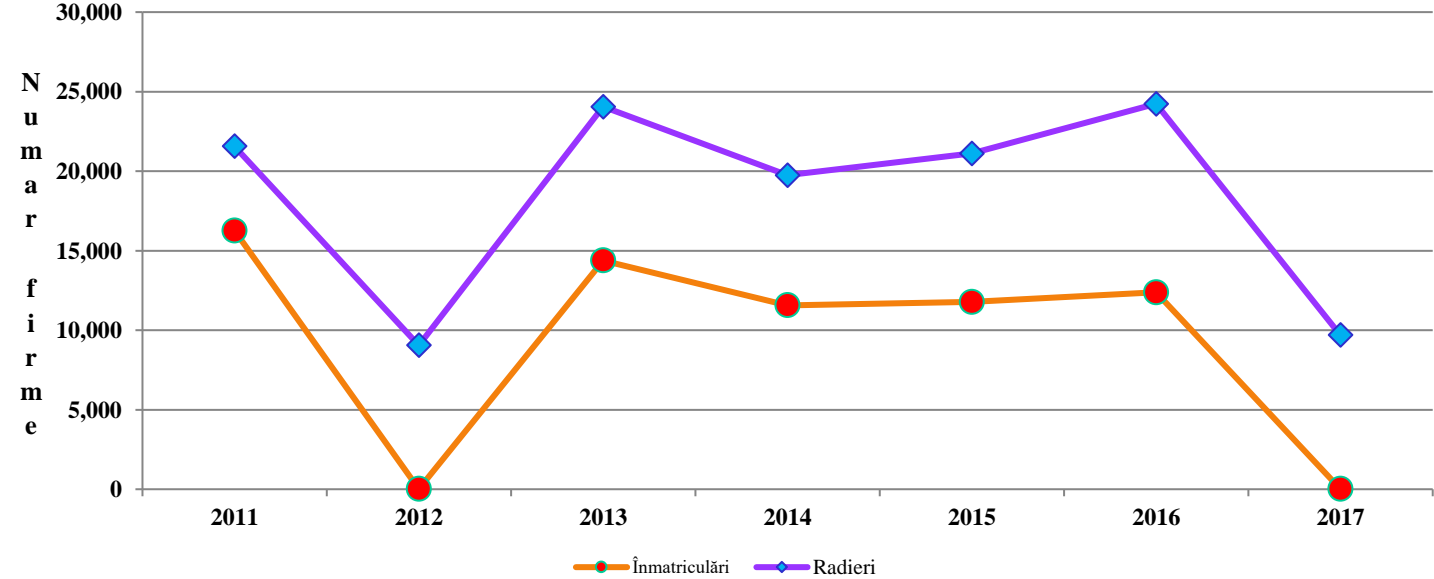


8. Proximitatea față de cea mai mare piață de desfacere din țară – București

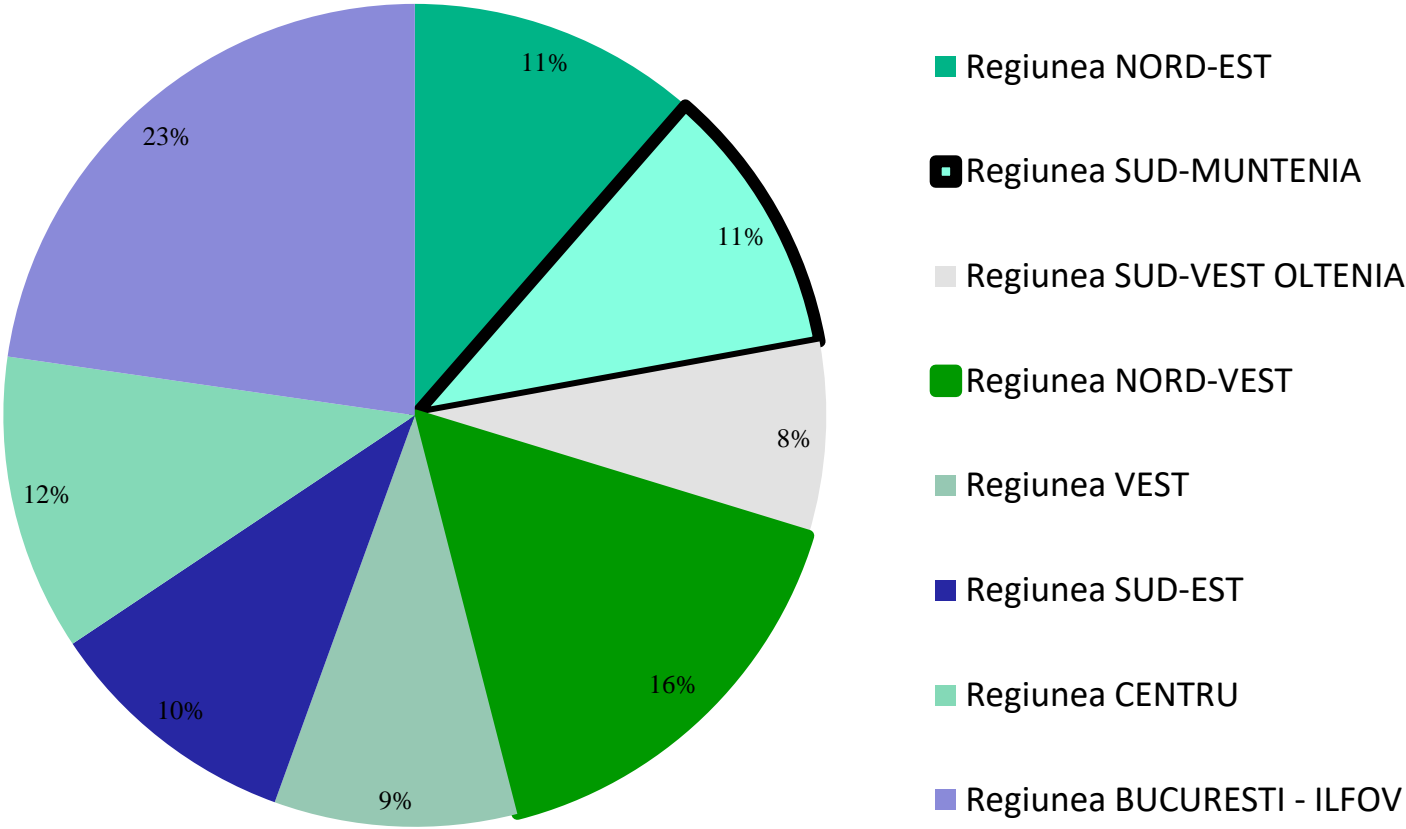


9. Dinamica ridicată a înmatriculărilor de firme în intervalul 2011-2017

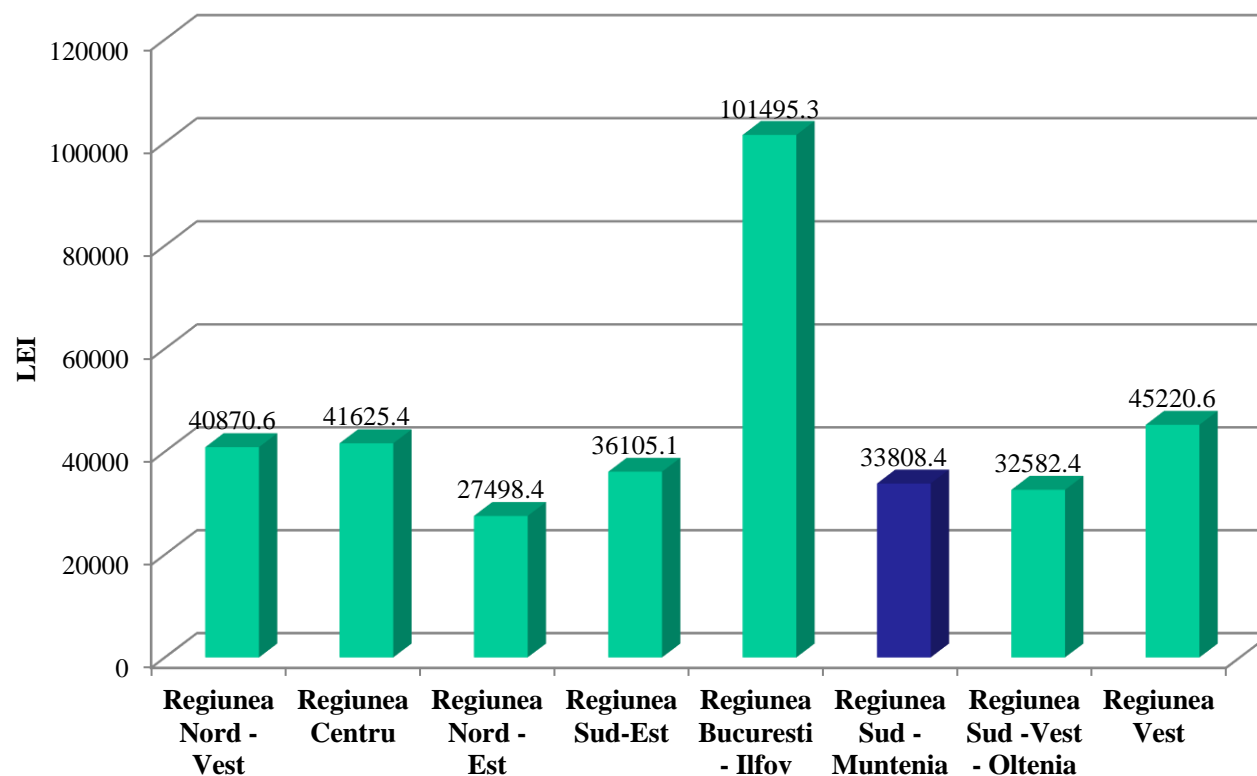
Înmatriculări și radieri de firme, în regiunea Sud Muntenia, în intervalul 2011 – 2017 (număr)



Distribuția pe regiuni a numărului de înmatriculări, în 2017
(procente)

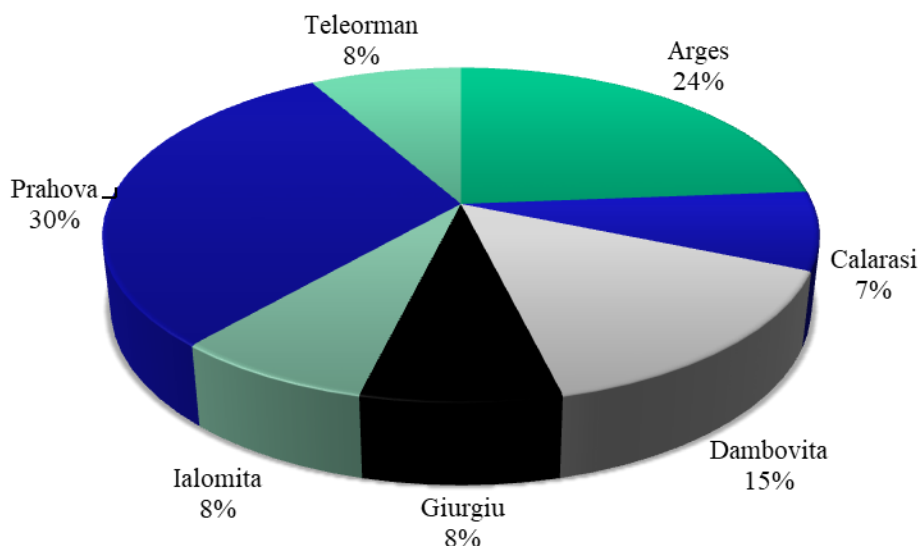


1. Nivelul scăzut al PIB/ locuitor (loc 6 la nivel național) în anul 2017



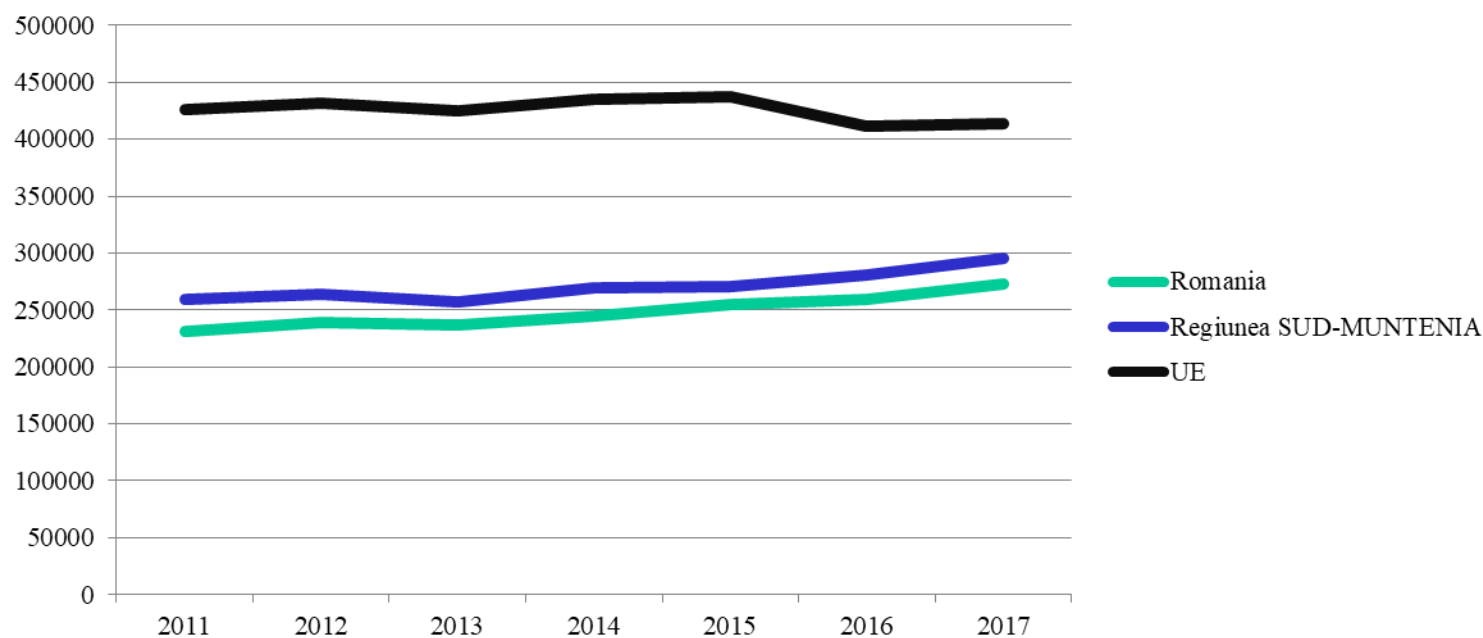
2. Disparități economice mari între județele regiunii: Prahova 30% PIBR, Argeș 24%, Dâmbovița 15% și județele agricole (Ialomița, Călărași, Giurgiu și Teleorman) sub 9% PIBR în 2017;

Pondere în PIB regional a PIB-ului fiecărui județ, la nivelul anului 2017



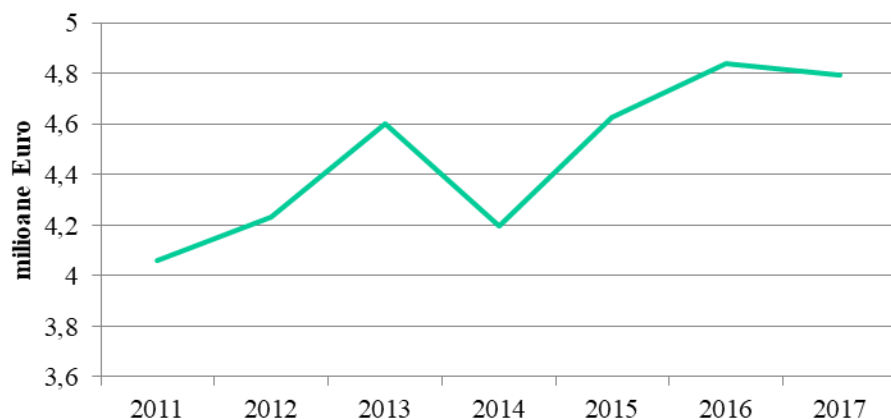
3. Nivel încă scăzut al productivității muncii față de media europeană

Evoluția productivității muncii pentru perioada 2011 - 2017

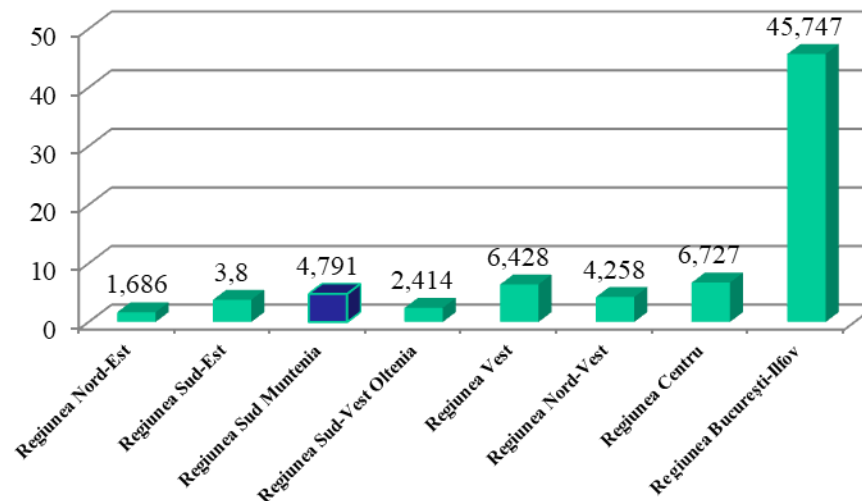


4. Valoarea investițiilor străine directe foarte mică, regiunea poziționându-se pe locul 4 la nivel național

Evoluția valorii investițiilor străine directe în Regiunea Sud Muntenia



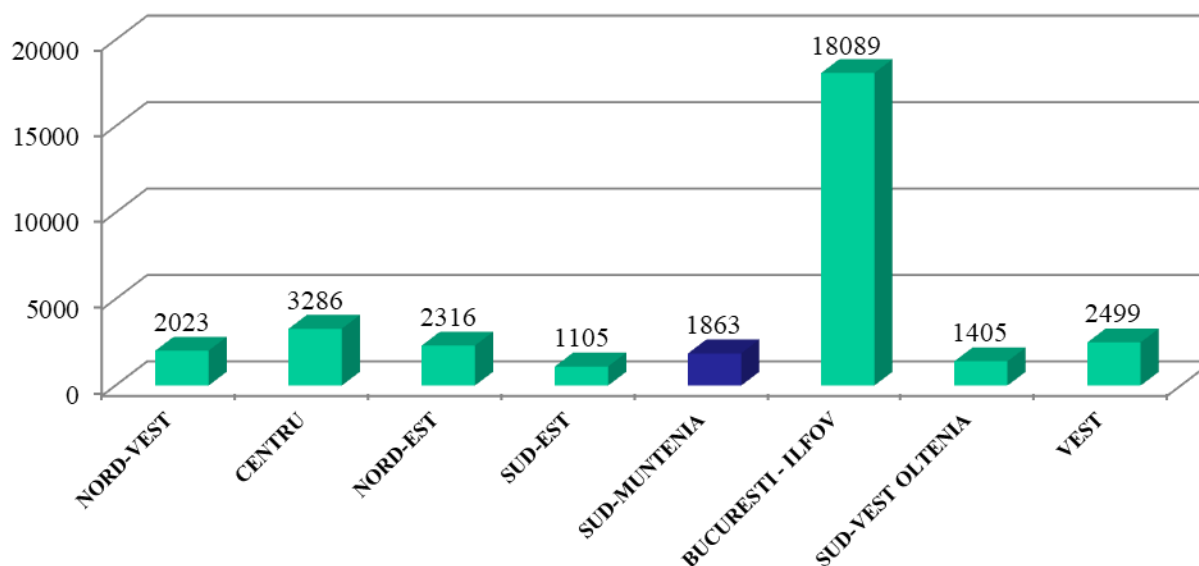
Soldul investițiilor străine directe la nivel național (milioane Euro), anul 2017



- 5. Reprezentativitate redusă la nivel regional a incubatoarelor de afaceri și parcuri tehnologice**
- 6. Existența unor zone monoindustriale unde populația este dependentă de un singur angajator**
- 7. Diversificarea scăzută și nivelul scăzut al serviciilor furnizate de structurile de sprijinire a afacerilor;**
- 8. Nivelul foarte scăzut al cooperării între mediul de afaceri, cercetare și autorități publice;**

9. Slaba atractivitate a domeniului CDI pentru cercetători (loc 6 la nivel national în ceea ce privește numărul de salariați);

Salariați din activitatea de cercetare-dezvoltare (număr persoane) în anul 2017



10. Performanța scăzută a activităților de inovare

Ponderea întreprinderilor inovative față de numărul total de întreprinderi la nivel național (%)

	2010 – 2012	2012 - 2014	2014 - 2016
România	20,7	12,8	10,2
Regiunea Nord-Est	32,2	14,4	13,8
Regiunea Sud-Est	36,5	18,5	16,9
Regiunea Sud Muntenia	17,3	11,6	4,2
Regiunea Sud-Vest	19,8	6,8	3,2
Regiunea Vest	14,4	6,4	8,3
Regiunea Nord-Vest	12	9,1	13,2
Regiunea Centru	21,2	11,8	7,1
Regiunea București Ilfov	18,5	17,6	10,5

- 1. Accentuarea importanței inovării pentru creșterea durabilă a competitivității în documentele programatice europene și naționale**
- 2. Obligatorietatea elaborării, la nivel național, a unor strategii ce vizează dezvoltarea competitivității (Strategia de Specializare Inteligentă, Strategia Națională de Competitivitate)**
- 3. Continuarea alocării de fonduri europene și naționale în perioada 2021-2027 pentru creșterea competitivității**

Oportunități

4. Trend crescător al productivității muncii în perioada 2011 – 2017

5. Potențial mare de creare a cunoștințelor în domeniul inovării

Oportunități

1. Politici fiscale descurajante pentru mediul de afaceri

2. Revenirea crizei economice și financiare

3. Fluctuația cursului de schimb valutar

4. Instabilitate legislativă

Amenințări

Studiu: Impactul investițiilor făcute în regiunea Sud Muntenia în perioada 2014 – 2019 pentru implementarea PDR 2014-2020

La elaborarea Planului de Dezvoltare Regională au fost identificate **7 priorități**, pentru fiecare dintre acestea definindu-se între **3 și 6 măsuri** (un total de **31 de măsuri**). În cadrul fiecărei măsuri au fost definiți **indicatorii de realizare imediată** sau **rezultate previzionate** (**47 de indicatori de realizare imediată, respectiv 33 de rezultate previzionate**).

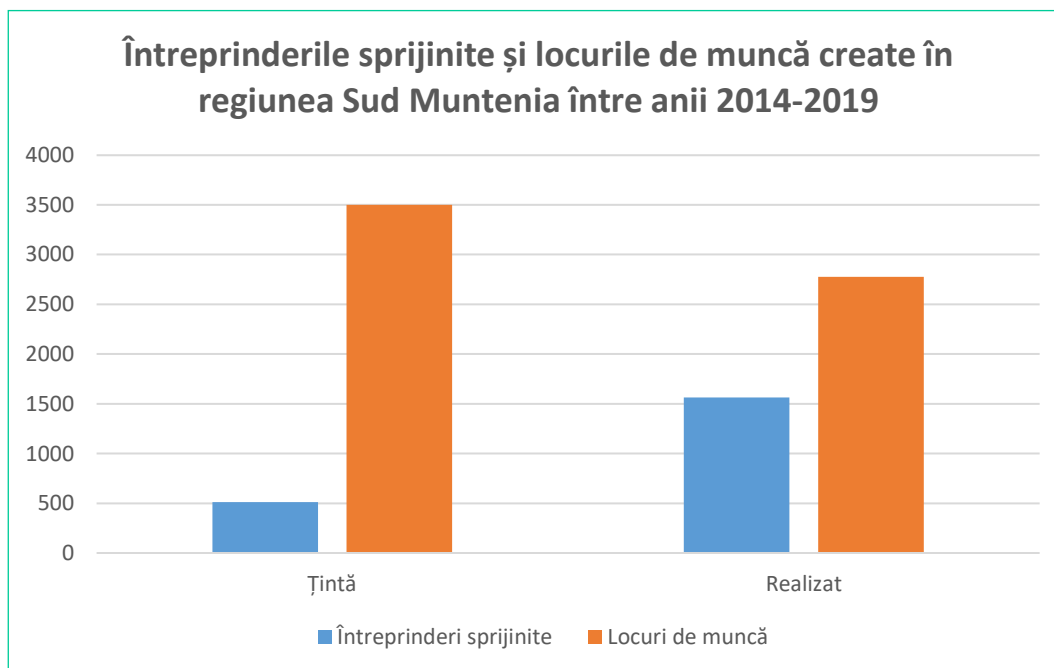
Metodologia de măsurare a impactului investițiilor realizate în regiune a presupus următoarele etape:

- 1. Realizarea unor corespondențe între indicatorii de realizare imediată respectiv previzionați și programele de finanțare nerambursabilă prin care aceștia pot fi îndepliniți;**
- 2. Identificarea surselor datelor necesare a fi obținute în vederea evaluării impactului investițiilor:**
 - a. Culegerea tuturor indicatorilor care sunt publici;**
 - b. Transmiterea de adrese către diverse instituții pentru obținerea indicatorilor care nu sunt publici;**
- 3. Prelucrarea datelor culese în comparație cu valorile țintă definite.**

Studiu privind indicatorii de realizare ai strategiei din cadrul PDR 2014 -2020

	Măsură	Rezultate imediate	Țintă	Realizat	Rezultate previzionate	Țintă	Realizat
Prioritatea 3. Creșterea competitivității economiei regionale pe termen lung	3.1. Sprijinirea dezvoltării sectorului IMM, în special a celor bazate pe cunoaștere	Structuri de sprijinire a afacerilor, înființate (nr)	7	0	Noi locuri de muncă create, atât în structurile de sprijinire cât și în întreprinderile sprijinite (nr)	3.500	2.775
		Întreprinderi care beneficiază de granturi (nr)	510	1564			

Noi locuri de muncă create, atât în structurile de sprijinire cât și în întreprinderile sprijinite (număr)

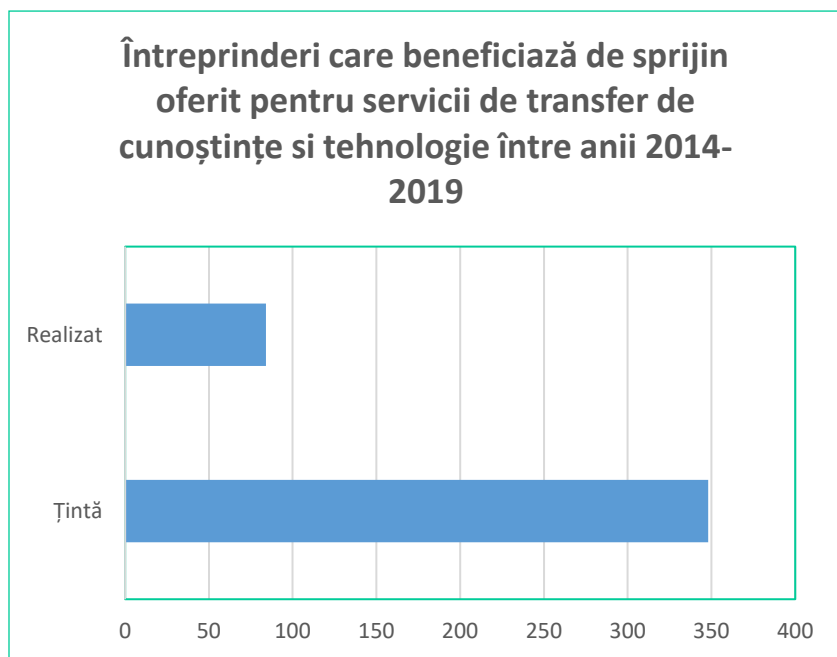


- valoarea țintă 3.500
- valoarea realizată (aproximativ) 2.775

Studiu privind indicatorii de realizare ai strategiei din cadrul PDR 2014 -2020

	Măsură	Rezultate imediate	Țintă	Realizat	Rezultate previzionate	Țintă	Realizat
Prioritatea 3. Creșterea competitivității economiei regionale pe termen lung	3.2. Susținerea CDI	Infrastructuri CDI create (nr)	2	2	Creșterea numărului de cercetători în entitățile cărora li s-a acordat sprijin (%)	1	8
		Infrastructuri CDI reabilite/extinse (nr)	37	1			
	3.3. Facilitarea aplicării inovării în economia regiunii	Întreprinderi care beneficiază de sprijin oferit pentru servicii de transfer de cunoștințe și tehnologie (nr)	348	84	Creșterea cheltuielilor totale cu activitatea de CDI (%)	2	6

Măsura 3.3. Facilitarea aplicării inovării în economia regiunii



- **valoarea țintă** - 348 de întreprinderi.
- **5 proiecte depuse** - indicatori privind sprijinul întreprinderilor pentru servicii de transfer de cunoștințe
- **84 de întreprinderi**
- Indicatorul a fost îndeplinit în proporție de 25%.





Studiu privind indicatorii de realizare ai strategiei din cadrul PDR 2014 -2020

	Măsură	Rezultate imediate	Țintă	Realizat	Rezultate previzionate	Țintă	Realizat
Prioritatea 3. Creșterea competitivității economiei regionale pe termen lung	3.4. Promovarea cooperării interne și internaționale	Sprijinirea formelor de colaborare la nivel regional (nr)	3	4	Numărul întreprinderilor care fac parte din forme de colaborare, sprijinite (nr)	100	17
		Sprijinirea formelor de colaborare la nivel transfrontalier (nr)	1	2			

Vă mulțumim pentru atenție!

Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia

Adresă	Str. General Constantin Pantazi, nr. 7A, cod poștal 910164, mun. Călărași, jud. Călărași
Telefon	0242-331.769, 0728-026.708
Fax	0242-313.167
E-mail	office@adrmuntenia.ro, programe@adrmuntenia.ro
Site	www.adrmuntenia.ro, regio.adrmuntenia.ro

	adrsudmuntenia
	ADRSudMuntenia
	user/ADRSudMuntenia
	adrsm

Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

