

D4SEcosystem

Catalog de bune practici

Conținut

Introducere

1. România

- 1.1. Șanse pentru noi destine
- 1.3. Demnitatea umană nu trebuie să fie niciodată compromisă
- 1.2. Întreprinderea socială care transformă dizabilitatea în abilitate
- 1.4. Ateliere Fără Frontiere – Pentru oameni, educație și mediu!
- 1.5. Ability Hub – Locul unde abilitățile și performanța profesională se întâlnesc și colaborează fără bariere
- 1.6. Atelierul de Panza - O întreprindere socială pentru oameni și mediu

2. Ungaria

- 2.1. Valoare cu percepție
- 2.2. Furnizarea serviciilor sociale externalizate
- 2.3. Cooperativa Socială Békési

3. Slovacia

- 3.1. Întreprinderea socială municipală ca instrument
- 3.2. Aplicarea dimensiunii sociale
- 3.3. Cumpărarea alimentelor de la întreprinderile sociale locale de cooperare microregională

4. Croația

- 4.1. Schimbări sociale de pionierat: eforturile de colaborare ale Humana Nova cu autoritățile publice locale
- 4.2. Cooperarea între orașul Križevci și Hedona LLC. chocolateria întreprindere socială și atelier integrativ
- 4.3. Centrul de asistență la domiciliu din județul Međimurje și eforturile de colaborare cu autoritățile publice locale

5. Cehia

- 5.1. Reabilitarea caselor ca prim pas spre incluziunea socială
- 5.2. Recoltarea lemnului și lucrările de cultură în pădurile municipale
- 5.3. Întreținerea zonelor verzi din Praga 12 ca oportunitate de muncă pentru persoanele cu boli psihice

6. Austria

- 6.1. Eticheta de întreprindere socială verificată
- 6.2. Social Business Hub Styria (SBHS)
- 6.3. Eticheta de calitate pentru întreprinderile sociale

7. Serbia

- 7.1. Caritas Šabac - Avlija dezvoltare durabilă
- 7.2. Frigo Iris, Novi Pazar
- 7.3. Radanska Ruža, Liban

8. Republica Srpska/Bosnia și Herțegovina

- 8.1. Cooperarea dintre municipiul Bratunac și cooperativa agricolă generală „Žena” Kravica, Bratunac
- 8.2. „Kreativna vizija” Rudo - Împuternicirea femeilor în comunitățile rurale
- 8.3. Cooperarea dintre administrația orașului Bijeljina și întreprinderea socială „Patriot”

9. Slovenia

- 9.1. Cooperative pentru dezvoltarea aprovizionării durabile cu alimente, ce asigură, în primul rând, aprovizionarea unităților de alimentație publică și a clienților din regiunea extinsă
- 9.2. Serviciul social de formare și angajare a persoanelor cu dizabilități
- 9.3. Stabilirea unui model de marketing „oferte turistice locale” cu sprijinul comunităților locale

Referințe

Introducere

Ca parte a proiectului Danube4SEecosystem, a fost creat un catalog online de exemple de bune practici, prezentând modele de succes de cooperare între unitățile administrației publice locale și întreprinderile sociale din regiunea Dunării. Acest catalog este rezultatul eforturilor comune ale celor 10 parteneri de proiect din 9 țări implicate în proiectul Danube4SEecosystem. De la soluții locale la inițiative la nivel de stat, fiecare exemplu prezintă modalități diferite de a realiza cooperarea între întreprinderile sociale și unitățile locale de autoguvernare.

Scopul acestui catalog este de a prezenta cele mai bune exemple de cooperare din regiune, prezentând cel puțin trei modele de succes de colaborare între unitățile administrației publice locale și întreprinderile sociale, cu potențial de aplicare în alte țări din regiunea Dunării. Prin acest catalog online, de exemple de bune practici, vă invităm să explorați abordări și idei inspiratoare care pot fi aplicate în comunitatea dumneavoastră cu scopul de a dezvolta antreprenoriatul social în regiunea Dunării.

Proiectul Danube4SEecosystem – Consolidarea dezvoltării Economiei Sociale prin implicarea Autorităților Publice Locale în ecosistemul de sprijin al întreprinderilor sociale pentru o piață a muncii mai incluzivă în regiunea Dunării este finanțat în cadrul Primului Apel al Programului Regiunea Dunării 2021-2027.

Scopul principal al proiectului este de a dezvolta politici inspiraționale pentru întreprinderile sociale prin includerea autorităților locale de guvernare în ecosistemul de sprijin pentru întreprinderile sociale, având ca scop sporirea angajării incluzive în regiunea Dunării și sprijinirea funcționării durabile a întreprinderilor sociale. Obiectivele specifice includ dezvoltarea politicilor publice la nivel local, promovarea rezilienței și gestionarea cunoștințelor și competențelor inovatoare, precum și consolidarea cooperării și coordonării transnaționale a economiei sociale în cadrul ecosistem. Proiectul a început la 1 ianuarie 2024 și va dura până la 30 iunie 2026.

Mulțumim tuturor partenerilor de proiect pentru contribuții și cooperare: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud- Muntenia din România, Agenția de Dezvoltare a Dunării Centrale Nonprofit Ltd. din Ungaria, Slovacia Agenția de afaceri, Instituția Publică pentru Dezvoltarea Comitatului Međimurje REDEA din Croația, Agenția de Dezvoltare Regională a Boemiei de Sud din Republica Cehă, Centrul pentru Inovare Socială din Austria, Camera de Comerț și Industrie a Serbiei, Sisteme Tehnologice Avansate din România și Universitatea Maribor din Slovenia.

Catalogul a fost pregătit de Agenția de Dezvoltare a Republicii Srpska din Republica Srpska/Bosnia și Herțegovina.

Șanse pentru noi destine

Regiunea/Țara: România
Comunitate locală: București

Populație: 217.367

Numărul întreprinderii sociale: 14

Întreprindere socială: SC Nazarcea Grup SRL 2011

Anul înființării: 2011

Activități: Spălătorie auto, panificație, spălătorie textile, croitorie, ceramică, tipografie



Un exemplu de bună practică în acest domeniu este Nazarcea Grup. Nazarcea Grup a fost dezvoltat de Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 1, București, în 2011, prin mai multe proiecte cu finanțare nerambursabilă, vizând la creșterea incluziunii socio-profesionale a persoanelor cu dizabilități ce caută un loc de muncă. Este cea mai mare unitate protejată autorizată din țară, având 6 domenii de activitate organizate în ateliere în care pot lucra persoanele cu dizabilități: spălătorie auto, panificație, spălătorie textile, croitorie, ceramică și tipografie. Misiunea organizației este de a dezvolta și promova servicii alternative în inserția socio-profesională și incluziunea în muncă a persoanelor cu dizabilități. Strategia susține principiul conform căruia angajarea persoanelor cu dizabilități reprezintă o valoare adăugată pentru societate și comunitatea din care fac parte. De la deschidere, Nazarcea Grup a angajat un total de 151 de persoane cu dizabilități fizice/psihice/mentale/senzoriale/somatice.

În prezent, Nazarcea Grup angajează 58 de persoane cu dizabilități, clasificate astfel: Grave -3persoane; Accentuat -49 persoane; dizabilitate medie -6persoane. Activitatea este susținută integral din fonduri publice de la bugetul local al Sectorului 1, iar rezultatele muncii persoanelor cu dizabilități sunt parțial utilizate în sectorul social și parțial pe piața liberă. Nazarcea Grup poate acoperi mai mult de jumătate din costurile sale operaționale. Prin integrarea socio-profesională a adulților cu nevoi speciale se urmărește asigurarea unei existențe demne, relații diverse în cadrul grupurilor sociale din comunitate, egalitate în drepturi, respect pentru autodeterminarea personală, și maximizarea tuturor resurselor disponibile prin urmărirea evoluției și gradului de adaptare-integrare a persoanelor cu nevoi speciale în societate.

Resurse necesare:

Finanțare: finanțare nerambursabilă și fonduri publice locale.

Dotari: Echipamente pentru ateliere.

Resurse umane: management, personal suport și specialiști.

Programe de sprijin: Inițiative de integrare socială și implicare în comunitate.

Conformitate: resurse legale și operaționale.

Potențial de transfer: Pentru a transfera această bună practică a Nazarcea Grup în alte țări, trebuie luați în considerare mai mulți factori precum și unele adaptări. Iată o detaliere a aspectelor care ar putea fi transferate:

Finanțare: Poate fi replicată cu adaptări locale.

Model operațional: Ateliere multi-camp adaptabile la nevoile locale.

Resurse umane și programe sociale: Transferabile cu pregătire adecvată și implicare în comunitate.

Implementare: necesită cercetare, parteneriate, programe pilot și consolidare acapacităților.



www.nazarceagrup.ro

Afacerea socială care transformă dizabilitatea în abilitate

Regiunea/Țara: România

Comunitate locală: Comuna Miroslava, Iași

Populație: 28.534

Numărul întreprinderii sociale: 3

Întreprindere socială: UtilDeco

Anul înființării: 2008

Activități- Arhivare fizică și electronică și depozitare documente, croitorie și personalizare echipamente de lucru textile, tipografie, legătorie și decorațiuni interioare, servicii de securitate și sănătate în muncă, prăjirea și ambalarea cafelei de specialitate



Funcționând sub principiul ghișeului unic, o persoană defavorizată sau cei din centrul de plasament pot accesa un pachet de servicii pentru o mulțime de probleme: servicii sociale, psihologice, educaționale, orientare profesională, calificare, angajare și asistență la locul de muncă. Un model de intervenție cuprinzător, transformă dizabilitatea în abilitate. În atelierele UtilDeco, aproximativ 60% dintre angajați sunt cu dizabilități și din alte categorii defavorizate. Din 2020, UtilDeco a angajat 29 de persoane, dintre care 18 proveneau din grupuri vulnerabile. UtilDeco a dovedit că inserarea întreprinderilor sociale poate crea soluții în vremuri dificile. De la apariția sa în 2008, pe fondul crizei economice, a creat peste 150 locuri de muncă, dintre care mai mult de jumătate au fost pentru persoane cu dizabilități și alte categorii vulnerabile și a calificat sute de tineri în ateliere protejate din marile orașe precum Iași, Constanța și Tg. Mures.

În 2020, 3 tineri cu dizabilități au beneficiat de servicii de consiliere și îndrumare profesională, testarea formării profesionale, mediere și plasare pe piața muncii, angajare pe piața muncii (2 persoane) și în cadrul propriei companii inserție socială (o persoană), servicii de job coaching între 3 și 6 luni. Asigurarea serviciilor de job coaching pentru 17 persoane cu dizabilități și 5 din grupuri vulnerabile, angajați în cadrul propriei întreprinderi sociale de inserție UtilDeco. Programul de succes realizat de UtilDeco a fost posibil datorită unei bune colaborări cu autoritățile publice locale: Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă și Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului au oferit sprijin în toate acțiunile întreprinse de către întreprinderea socială.

UtilDeco este o întreprindere de inserție socială înființată de Fundația „Alături de Voi” România (ADV) în 2008, ca soluție de angajare pentru tinerii cu dizabilități, cei din sistemul de protecția copilului din familii cu probleme. În 2016, UtilDeco a primit premiul EY Social Entrepreneur of the Year și a fost recunoscut de Comisia Europeană ca model de bună practică. În 2020, a fost inclus în catalogul de modele de bune practici de către Rețeaua europeană a întreprinderilor de inserție socială.

Resurse necesare: Financiar: capital inițial pentru configurare, buget continuu pentru operațiuni și finanțare suplimentară din granturi și donații.

Resurse umane: personal calificat în servicii sociale, formare profesională, echipă de management și voluntari.

Potential de transfer:

Implementare: Stabiliți centre de servicii complete similare în alte țări, adaptând modelul la nevoile locale.

Beneficii: eficientizează accesul la serviciile de asistență și promovează ocuparea forței de muncă pentru grupurile defavorizate.

Parteneriate locale: Încurajarea colaborărilor cu autoritățile locale și organizațiile de servicii sociale pentru a spori sprijinul și durabilitate.



Demnitatea umană nu trebuie niciodată compromisă

Regiunea/Țara: Romania

Comunitate locală: Bucuresti

Populație: 217.367

Numărul întreprinderii sociale: 14

Întreprindere socială: Organizatia Umanitara CONCORDIA 2010 Producția de panificație

Anul înființării: 2010

Activități: Producția de panificație



Organizația Umanitară CONCORDIA este o organizație independentă, neguvernamentală și non-profit activă la nivel internațional. Misiunea sa este de a sprijini familiile aflate în dificultate și (re)integrarea socială (familială, școlară, profesională) pentru copii, tineri și adulți, spre o viață autonomă și responsabilă. Inițial, organizația a oferit servicii în centre de plasament și adăpost pentru copiii străzii, mai târziu a dezvoltat proiecte de viață pentru activități independente, educație profesională, și consiliere profesională, culminând cu înființarea de întreprinderi sociale menite să sprijine direct integrarea pe piața muncii a tinerilor beneficiari ai organizației.

Brutăria CONCORDIA a început într-un mic atelier din satul Ariceștii Rahtivani, județul Prahova, unde Andreas Resch, un voluntar austriac, a organizat un atelier de panificație pentru copii de toate vârstele în centrul rezidențial. Grupul țintă a fost reprezentat de copii din cadrul Direcției pentru a sprijini integrarea socio-profesională a tinerilor din medii defavorizate. Tinerii absolvenți ai cursului de brutar care nu reușesc să se integreze pe piața muncii au astfel posibilitatea de a lucra într-o brutărie competitivă unde pot câștiga experiență și se pot lansa pe piața muncii. Antrenarea tinerilor în întreg procesul de fabricație –de la modelarea aluatului până la coacerea pâinii – au demonstrat că există o nevoie inerentă de un loc în care să aibă șansa să se pregătească pentru munca pe care și-au dorit să o facă, să-și descopere potențialul și să se dezvolte – profesional și social. Brutăria CONCORDIA s-a născut la răscrucea dintre realizarea unei idei și satisfacerea unei nevoi tot mai mari.

Până în 2021, brutăria a angajat peste 40 dintre absolvenți ai cursului de brutărie organizat în cadrul Școlii Profesionale CONCORDIA. Brutăria nu angajează tineri din afara CONCORDIA. Acest proiect reunește, pentru prima dată, într-o structură comună, furnizorii de servicii sociale publice și private într-un efort comun de creștere a capacității și de dezvoltarea rapidă a serviciilor sociale tip centre de zi, din România, pentru a crește impactul eradicării sărăciei în rândul copiilor. Modelul de panificație CONCORDIA demonstrează o integrare cu succes a formării profesionale și a întreprinderii sociale pentru a sprijini tinerii defavorizați. Oferind pregătire practică și oportunități de angajare, brutăria îi ajută pe tinerii din medii vulnerabile să dobândească experiență și să-și îmbunătățească capacitatea de angajare. Acest model combină efectiv educația vocațională cu aplicarea în viața de zi cu zi creând o cale de integrare socio-profesională.

Brutăria CONCORDIA reprezintă unul dintre modelele recunoscute de succes în afacerile sociale din România, iar acest lucru se reflectă prin premiile obținute: Premiul Fundației ERSTE pentru Integrare Socială în 2011, Nest România –Concursul Întreprinderilor Sociale în 2013.

Resurse necesare:

Echipamente de panificație: unelte și mașini esențiale (cuptoare, mixere, modele de aluat).

Spațiu atelier: Locație pentru operațiuni de panificație în Ariceștii Rahtivani.

Resurse umane: Formatori de panificație -profesioniști calificați; absolvenți: tineri formați la Formația Profesională CONCORDIA

Școală; furnizori de servicii sociale: profesioniști din sectorul public și privat.

Resurse financiare: finanțare pentru operațiuni, sprijin financiar sau bazat pe resurse din premii, cooperare între furnizorii sociali de servicii și resursele din rețeaua care sprijină brutăria.

Resurse de formare și dezvoltare: Programe de formare profesională: cursuri și ateliere pentru brutari, resurse comunitare și de impact social.

Resurse comunitare și de impact social: Sprijin pentru tinerii defavorizați: resurse de integrare pentru tineri.

Centre de zi și servicii sociale: Structuri pentru protecția copilului și eradicarea sărăciei.

Potential de transfer:

Parteneriate locale: Implicați serviciile sociale locale și instituțiile de învățământ pentru formare și sprijin.

Instruire practică: Dezvoltați programe de formare practică specifice sectorului.

Mediu de lucru favorabil: Stabiliți oportunități de angajare în cadrul întreprinderilor sociale pentru o experiență de lucru valoroasă și creșterea carierei.

<https://www.brutariaconcordia.ro/>



Ateliere Fără Frontiere –Pentru oameni, educație și mediu!

Regiunea/Țara: România

Comunitate locală: București

Populație: 217.367

Numărul întreprinderii sociale: 14

Întreprindere socială: Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF)

Anul înființării :2008

Activități: Integrarea socială, profesională și civică a persoanelor vulnerabile pe piața muncii



AFF a stabilit parteneriate puternice cu comunitățile locale, regionale și naționale, inclusiv cu Administrația Națională a Penitenciarelor, mai multe direcții ale Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului (DGASPC), Direcția Generală. Direcția de Asistență Socială a Municipiului București (DGASMB) și instituții de învățământ. Din 2008, asociația a colaborat activ pentru a sprijini grupurile vulnerabile în depășirea provocărilor sociale și accesul la servicii precum locuințe, asistență socială, asistență juridică, educație și sănătate.

Pentru a-și îndeplini misiunea, AFF a creat patru ateliere de economia circulară: educlick, remesh, logiEtic și bio&co farm. Aceste ateliere oferă sprijin socio-profesional personalizat, psihoterapie și formare de abilități pentru persoanele care se confruntă cu o barieră semnificativă la angajare.

Un model de bună practică al AFF este programul „Hai să facem clic pentru România” din atelierul educlick , care a abordat decalajul educațional prin dotarea zonelor rurale și urbane cu infrastructură digitală: grădinițe, școli, ONG-uri și sistem public. Instituțiile au primit calculatoare recondiționate colectate în conformitate cu reglementările de mediu și certificarea ISO 14 001. Materialele sunt pregătite pentru reutilizare în cadrul atelierului de inserție socio-profesională educlick , instituit de AFF pentru persoanele vulnerabile care pot munci, dar care au nevoie de o perioadă de tranziție pentru a se integra pe piața muncii. În timp ce profesional lucrează în activități de gestionare a deșeurilor și recondiționare a echipamentelor IT uzate, asociația ajută persoanele să realizeze stabilizare, pentru a dobândi abilități de lucru și pregătire. Procesele din atelier se desfășoară sub atenta supraveghere a liderilor de echipă, astfel încât calculatoarele recondiționate să respecte cerințele și să aibă o durată de viață lungă.

Activitatea atelierului se bazează pe un model social și un model economic.

Modelul social -Atelierul implementează un model social de realizări socio-profesionale bazat pe trei pași:

Recrutare -Intrare -Ieșire

Activități din care persoanele care lucrează în atelier își pot dobândi abilități și competențe utile asupra pieții muncii acestea includ: reciclarea și recondiționarea deșeurilor de la echipamente electrice și electronice (DEEE); calculator întreținerea echipamentelor; logistica și pregătirea comenzilor; transport.

- Suport socio-profesional individualizat: în medie, în atelierul Educlick, un angajat lucrează timp de 1 an și beneficiază de sprijin individualizat pentru rezolvarea problemelor, pentru învățarea sau readaptarea competențelor profesionale și definirea unui proiect profesional, construirea unui proiect de viață, participarea la programe de formare profesională și găsirea unui loc de muncă pe piața muncii.

Modelul economic:

- Colectare gratuită de echipamente IT&C uzate de la diverse organizații
- Testarea materialelor colectate
- Reciclarea DEEE în conformitate cu reglementările naționale și europene
- Recondiționarea și reutilizarea echipamentelor IT –cele care îndeplinesc criteriile de calitate intră într-un proces global de revalorizare.

În 2023, atelierul Educlick a colectat 274 de tone de DEEE, reutilizând 78 de tone și reciclând 154 de tone. Aproximativ 4000 calculatoare au fost recondiționate prin programul „Hai să facem clic pentru România” , de care au beneficiat 340 de persoane din domeniul educațional, social și instituții culturale, asociații și fundații din toată România.

Resurse necesare:

Finanțare inițială: Capital pentru înființarea întreprinderii sociale și acoperirea costurilor de pornire, inclusiv echipamentul atelierului, spații, salarii inițiale și cheltuieli operaționale. Finanțare curentă pentru activitățile atelierului: finanțare nerambursabilă (obținută din proiecte în derulare), fonduri de la sponsorizări, activități economice și proiecte publice și

subvenții.

Ateliere și facilități: educlick este atelierul care colectează, demontează și pregătește deșeurile electrice și electronice echipamente (DEEE) pentru reciclare, în timp ce recondiționează computerele pentru donarea școlilor defavorizate, în special în zonele rurale a României. Din 2008, Ateliere Fara Frontiere asprișit 1.800 de persoane aflate în dificultate prin reintegrare socio-profesională programe, oferind contracte de muncă, drepturi și dezvoltarea competențelor. Din 2008 până în prezent, 240 de oameni au fost angajați în ateliere și peste 50% au trecut cu succes la locuri de muncă stabile după finalizarea programului.

Resurse umane:

- Suport administrativ și managerial; personal calificat pentru consiliere și mediere pe piața muncii, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități; specialiști sau formatori pentru dezvoltarea competențelor în diverse domenii; specialiști în proiecte, specialiști în programe de integrare socială: reintegrare pe piața muncii, însoțire socio-profesională, monitorizare post-program până la 6 luni de consiliere individuală pentru angajat și noul său angajator, sprijin pentru angajatori prin facilitarea integrării noilor angajați prin consiliere, instruire. și mentorat pentru personalul tehnic și de resurse umane, specialiști în servicii de ocupare a forței de muncă (informare, consiliere și mediere pe piața muncii din România), acreditați de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București care vizează evaluarea inițială și periodică a competențelor profesionale și transversale, evaluare psihologică (testare certificată), testarea aspirațiilor profesionale, consiliere în carieră și locuri de muncă în atelierele Asociației.

Implicarea comunității: inițiative de promovare a integrării persoanelor vulnerabile pe piața muncii și de îmbunătățire relațiilor cu comunitatea și de conștientizare cu privire la beneficiile angajării persoanelor cu dizabilități, inițiative de promovarea principiilor dezvoltării durabile, echității sociale, egalității de șanse, distribuirii mai echitabile a resurselor, responsabilitate colectivă și individuală, economie socială și circulară, inițiative de sprijinire a refugiaților și voluntariat.

Potential de transfer: Modelul propus de AFF poate fi implementat și în alte țări prin aplicarea strategiilor de mai jos:

Finanțare: Conceptul de utilizare a granturilor, fondurilor publice și sponsorizărilor poate fi replicat.

Cercetare de piață: Efectuarea de cercetări pentru a înțelege necesitatea înființării de centre de servicii/ateliere de lucru care să ofere o gamă largă de orientare socială, psihologică, educațională, profesională etc. și care să poată sprijini serviciile sociale, economie circulară, solidară și durabilă.

Stabilirea unui model operațional:

- Definirea unui model social de însoțire socio-profesională cu fluxuri clare de oameni, materiale și financiare capital, care include: -Activități de recrutare: orientare către instituții sau asociații partenere; proprie inițiativă. -Activități de intrare: identificarea problemelor; evaluarea nevoilor, cunoștințelor și abilităților; definirea unui proiect profesional și obiectivele de învățare; selectarea beneficiarilor de către parteneri.

-Activități de ieșire: proiect profesional bine definit; contract de muncă sau formare profesională, însoțire

3-6 luni de la terminarea cursului de inserare în atelier.

- Definirea unui model economic cu fluxuri de lucru clare privind activitatea desfășurată în atelier. Considerații: Nevoile și cererea pieței țintă a atelierului trebuie evaluate pentru a determina care domenii de activitate sunt cele mai relevante. În plus, disponibilitatea echipamentelor și materialelor poate varia de la o țară la alta. Stabilirea de parteneriate și programe pilot: Modelul poate fi adaptat pentru a satisface nevoile locale/regionale/naționale de identificare și pentru a integra serviciile existente prin stabilirea de relații de colaborare cu actori locali/regionali/naționali: comunitatea locală/regională/națională, instituții publice, autorități publice locale/regionale/naționale, parteneriate cu organizații din alte țări, aderarea la rețele care promovează interesele și practicile sociale. Promovarea și formarea comunităților locale/regionale/naționale:



Implementarea programelor și acțiunilor publice de informare și conștientizare a comunităților.

<https://atelierafarafrontiere.ro>

<https://www.facebook.com/atelierafarafrontiere>

<https://www.instagram.com/atelierafarafrontiere>

<https://www.educlick.ro>

<https://remesh.ro>

<https://bio-co.ro>

<https://atelierafarafrontiere.ro/logistic>

Sursa pozelor atasate: <https://atelierafarafrontiere.ro/>

Ability Hub – Locul în care abilitățile și performanța profesională se întâlnesc și colaborează fără bariere

Regiunea/Țara: Romania

Comunitate locală: Bucuresti

Populație: 217.367

Numărul întreprinderii sociale: 14

Întreprindere socială Organizatia Umanitara CONCORDIA 2010 Producția de panificație

Anul înființării: 2013

Activități: Asociația Ability Hub dezvoltă un sistem de identificare, evaluare, consiliere și integrare a persoanelor cu dizabilități pentru a le îmbunătăți accesul la locuri de muncă.

Asociația Ability Hub este un grup de entități care reunește Unități Protejate, companii, asociații și alte organizații care activează în sectorul Economiei Sociale din România. Asociația este singura organizație autorizată să medieze serviciile și produsele tuturor Unităților Protejate din România, devenind membru de onoare și coordonator al segmentului neguvernamental al PASRO (Asociația de Afaceri pentru Antreprenoriat Social din România) din 2021. Înființată în 2013, scopul său principal este de a sprijini integrarea profesională a persoanelor cu dizabilități, contribuind astfel la reducerea discriminării acestora pe piața muncii. De la înființare, grupul a crescut și s-a dezvoltat într-un partener cheie în promovarea incluziunii, reducerea discriminării acestora pe piața muncii. De la înființare, grupul a crescut și s-a dezvoltat într-un partener cheie în promovarea incluziunii persoanelor cu dizabilități pe piața muncii din România prin diverse inițiative și colaborări. Ability Hub își propune să devină un lider național în evaluarea, formarea și îndrumarea persoanelor dezavantajate pe piața muncii. Colaborează cu diverși parteneri pentru a-și atinge obiectivele de incluziune socială și profesională a persoanelor cu dizabilități, inclusiv organizații din sectorul Economiei Sociale și companii care sprijină angajarea, incluziunea socială și profesională a persoanelor cu dizabilități, inclusiv organizații din sectorul Economiei Sociale și companii care sprijină angajarea grupurilor defavorizate. Unul dintre partenerii săi cei mai importanți este RoboHub, un Centru de excelență recunoscut pentru promovarea de noi tehnologii. Împreună, au lansat programe inovatoare de instruire în inteligența artificială (AI) pentru persoanele cu dizabilități. Acest parteneriat își propune să transforme modul în care această comunitate interacționează cu noile tehnologii și să le sporească șansele de integrare pe piața muncii în contextul dezvoltării accelerate a IA, prin pregătirea grupului țintă pentru a deveni formatori în acest domeniu, deschizând astfel „uși” unor oportunități de înaltă calificare în acest sector emergent.

RoboHub și Ability Hub vor oferi cursuri cu un curriculum adaptat nevoilor specifice ale participanților, acoperind o gamă largă de subiecte de la fundamentele AI până la aplicarea practică a tehnologiilor emergente. Aceste cursuri sunt concepute pentru a fi accesibile și captivante pentru persoanele cu diferite tipuri de dizabilități, oferind noi perspective profesionale și contribuind la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite, în special Obiectivul 8, care promovează creșterea economică incluzivă și durabilă, ocuparea forței de muncă și munca decentă pentru toți. Aceste parteneriate sunt esențiale pentru dezvoltarea și implementarea inițiativelor de integrare pe piața muncii pentru persoanele cu dizabilități.

Resurse necesare:

Finanțare inițială: Capital pentru înființarea întreprinderii sociale și acoperirea costurilor de pornire, inclusiv amenajarea instalației, salariile inițiale și cheltuielile operaționale.

Finanțare curentă: finanțare nerambursabilă (obținută deja din diverse proiecte), fonduri din sponsorizări, activități și proiecte publice, granturi.

Resurse umane: Suport administrativ și managerial pentru operațiunile zilnice din cadrul asociației, personal calificat pentru consiliere și mediere pe piața muncii, specialiști sau formatori pentru dezvoltarea competențelor în diverse domenii și specialiști în proiecte.

Programe de integrare socială: Reintegrare pe piața muncii, însoțire socio-profesională, monitorizare post-program cu până la 6 luni de consiliere individuală pentru angajat și noul angajator al acestuia, sprijin pentru angajatori prin facilitarea integrării

noilor angajați prin consiliere, instruire și mentorat pentru personalul tehnic și de resurse umane, servicii de angajare (informare, consiliere, mediere pe piața muncii din România), acreditat de Agenția Municipală pentru Ocuparea Forței de Muncă București, inclusiv evaluarea inițială și periodică a competențelor profesionale și transversale, evaluare psihologică (certificat testare), testarea aspirațiilor profesionale și consilierea de orientare în carieră.

Implicarea comunității: se îmbunătățesc inițiativele de promovare a integrării persoanelor vulnerabile pe piața muncii relațiile cu comunitatea și creșterea gradului de conștientizare cu privire la beneficiile angajării persoanelor cu dizabilități; Inițiative de promovare principiile dezvoltării durabile, echității sociale, șanselor egale, distribuției mai echitabile a resurselor, colective și individuale responsabilitate, economie socială și circulară; Inițiative de sprijinire a persoanelor vulnerabile; Voluntariat.

Potential de transfer:

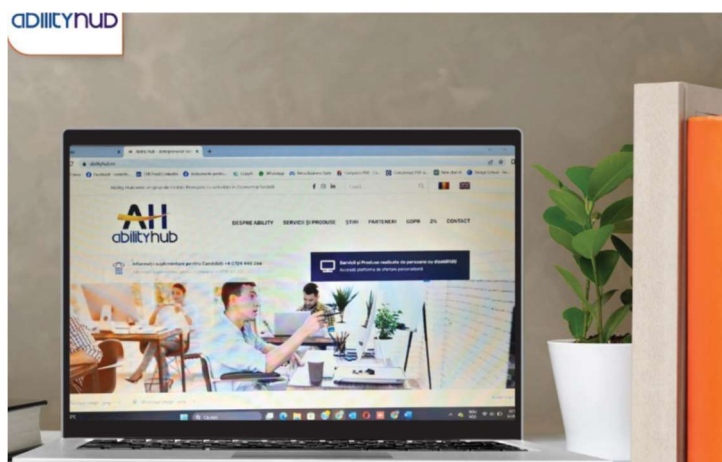
Pentru a reproduce acest model în alte țări din regiunea Dunării, primul pas este adaptarea lui la legislația și politicile locale privind drepturile persoanelor cu dizabilități, bazate pe o înțelegere aprofundată a legilor. Al doilea pas presupune crearea unei rețele de parteneriate cu entități locale axate pe integrarea persoanelor vulnerabile, precum unități protejate, companii, asociații și organizații din sectorul economiei sociale. Al treilea pas este dezvoltarea de programe de formare personalizate și de programe de studii care să răspundă nevoilor pieței locale și să fie accesibile persoanelor cu diferite dizabilități.

În plus, implementarea unui sistem de evaluare și sprijin este crucială pentru identificarea, evaluarea, consilierea și integrarea persoanelor cu dizabilități, oferind sprijin pe termen lung pentru pregătirea lor pe piața muncii. În sfârșit, promovarea egalității de șanse și combaterea discriminării ar trebui să rămână centrală pentru acest model, susținută de campanii de conștientizare și politici care încurajează incluziunea socială.

<https://abilityhub.ro>

<https://www.facebook.com/abilityhub.ro/>

<https://www.linkedin.com/company/abilityhub-romania/?originalSubdomain=ro>



Atelierul de Pânză -O întreprindere socială pentru oameni și mediu

Regiunea/Țara: Romania

Comunitate locală: Bucuresti

Populație: 217.367

Numărul întreprinderii sociale: 14

Întreprindere socială Atelierul de Panza

Anul înființării: 2013

Activități: Producția de pungi de bumbac și alte produse din materiale textile reutilizabile și reciclare



Atelierul de Pânză este una dintre inițiativele de economie socială ale asociației Viitor Plus. Această întreprindere s-a născut din dorința de a contribui la găsirea de soluții prietenoase cu natura care să înlocuiască clasică pungă de plastic de unică folosință, un agent poluant major și are 2 misiuni. Misiunea lor de mediu este reducerea consumului de plastic, iar pentru a-l îndeplini, Atelierul de Panza oferă consumatorilor o alternativă ecologică la pungile de plastic -punga de pânză, în plus, compania își propune să devină un promotor al economiei circulare, reciclând resturi textile de la întreprinderi mai mari și carton reciclat, folosindu-le ca materie primă în procesul de producție. Afacerea socială încurajează economia locală, cumpărând doar de la furnizori locali și producând în mod durabil (fără a genera deșeuri), oferind în același timp locuri de muncă persoanelor defavorizate, în special persoanele cu dizabilități.

Atelierul de Panza are și misiunea socială de a angaja persoane cu dizabilități, care se confruntă cu o rată a șomajului de 90%. Compania oferă un loc de muncă sigur care le sporește încrederea și stima de sine, susținând în același timp reintegrarea în muncă după accidente sau probleme grave de sănătate. Ca unitate protejată, peste 50% dintre angajații săi sunt oameni cu dizabilități, permițând companiilor să-și achiziționeze produsele folosind jumătate din fondul de impozitare a persoanelor cu dizabilități.

Flexibilitatea și adaptabilitatea modelelor oferite, timpii scurți de execuție, comunicarea excelentă cu clienții și standardele de înaltă calitate ajută Atelierul de Panza să-și creeze parteneriate profitabile pentru a reduce, chiar dacă minim, efectul poluării al pungilor de plastic și de a crea noi locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități sau alte probleme sociale. Un parteneriat important de menționat este cel cu lanțul de magazine IKEA, în care serviciile de cusut din două dintre locațiile sale din București sunt asigurate de Atelierul de Panza.

Un alt serviciu oferit de Atelierul de Panza care este important de menționat este atelierul de pictură pe pungi de bumbac unde, pe lângă îndrumarea în pictură, sunt puse la dispoziția participanților toate consumabilele necesare: consumabile, vopsele pe bază de apă sau markere pentru colorarea textilelor, astfel încât pungile pe care le vor picta să devină pentru ei un accesoriu permanent. Acest serviciu ajută Atelierul de Panza să încheie parteneriate cu diverse companii care doresc să ofere angajaților activități recreative sau de teambuilding, și chiar instituții de învățământ pentru a oferi copiilor o altfel de după-amiază.

Resurse necesare:

Finanțare inițială: Capital pentru înființarea întreprinderii sociale și acoperirea costurilor de pornire.

Finanțare curentă: finanțare nerambursabilă (obținută deja din diverse proiecte), fonduri din sponsorizări, activități și proiecte publice și granturi.

Resurse umane:

Suport administrativ și managerial, specialiști sau traineri, specialiști proiecte, marketing, digital, marketing, marketing ecologic și specialiști în vânzări, specialiști IT prin facilitarea integrării noilor angajați prin consiliere, instruire și mentorat pentru personalul tehnic și de resurse umane, servicii de angajare, evaluare psihologică, testare a aspirațiilor profesionale și consiliere de orientare în carieră.

Implicarea comunității: inițiative pentru promovarea integrării persoanelor vulnerabile pe piața muncii, îmbunătățirea relațiilor cu comunitatea și creșterea gradului de conștientizare cu privire la beneficiile angajării persoanelor cu dizabilități și a altor probleme sociale; inițiative de promovare a principiilor dezvoltării durabile, antreprenoriatului social, mediului educație, infrastructură de mediu, echitate socială, șanse egale, distribuție mai echitabilă a resurselor, colectiv și responsabilitate individuală, economie socială și circulară; Inițiative de sprijinire a persoanelor vulnerabile; voluntariat.

Valoare cu percepție

Regiunea/Țara: Ungaria

Comunitate locală: județul Komárom-Esztergom

Populație: 20.000

Întreprindere socială: Kemence Tradițional Gastro-Cultural și Comunitar Asociația de Dezvoltare

Anul înființării: 2016

Activitate agricolă, agricultură socială



Asociația are sediul în Szőny, o parte (fostă independentă) a Komárom, așa că impactul ei este resimțit în primul rând în comunitate. Funcționarea grădiniței integrate Kemence și a unității de locuințe asistate pentru persoane cu dizabilități, cu pachet de servicii asociat, locuri de muncă protejate și statut de angajare publică.

Kemence Traditional Gastro-Cultural and Community Development Association a fost fondată în 2016. De la înființare, Asociația a ajuns la o secțiune din ce în ce mai largă a societății, de la preșcolari până la vârstnici. Asociația oferă în prezent adunări gastronomice, culturale și de edificare a comunității, precum și terapie prin artă și activități de agricultură durabilă, în timp ce concentrându-se pe crearea de oportunități pentru toți.

Ferma socială condusă de Asociație funcționează ca un segment „complementar” al economiei naționale, concentrându-se pe incluziunea socială, egalitatea de șanse și durabilitatea mediului. Aceste activități socio-economice necesită o cooperare pe termen lung între actori bazată pe interese comune și creează oportunități de angajare și venituri pentru grupurile „necompetitive”. Kemence prezintă o bună practică care, pe de o parte, ajută la integrarea țintei specifice membrii grupului, (persoane cu dizabilități, persoane fără adăpost, dependenți etc.) pe piața muncii. Pe de altă parte, cooperează continuu ca întreprindere socială cu guvernele locale, companiile mari, comunitățile informale și așa mai departe. În cadrul activităților agricole în producție și procesare, organizația angajează grupuri defavorizate, persoane cu capacitate de muncă redusă, persoane din sistemul de protecție acopulului, elevi ai instituțiilor de învățământ corecțional, persoane condamnate și refugiați. Prin urmare, Kemence este o instituție integrată de zi și asigură locuințe pentru grupuri defavorizate, cu pachetul de servicii asociat. Pe lângă cele de mai sus, asociația a lansat un program de locuințe sociale (subvenționate) pentru a atenua provocările legate de locuințe ale persoanelor defavorizate care lucrează în organizație. În cursul activităților sale sociale, Asociația Kemence este, de asemenea, implicată activ într-o serie de sarcini de bază statutare ale municipalității, care sunt finanțate parțial sau integral de către municipalitate. Astfel de sarcini includ, de exemplu: un model de program public de ocupare aforței de muncă, salvare alimentară, funcționarea durabilă a asociației, sprijin individual pentru reabilitarea angajării lucrătorilor cu capacitate de muncă redusă etc. ONG-ul participă activ (prin asigurarea propriei activități de conștientizare și programe) în cadrul evenimentelor municipale și județene, ca partener cheie al municipalității.

Resurse necesare:

Finanțare:

- licitații, granturi, donații
- acorduri de parteneriat
- învățarea adulților (în principal formarea abilităților soft)
- sfaturi privind responsabilitatea socială
- mentorat organizațional
- consiliere cu privire la durabilitate
- certificarea acreditării altor servicii oferite companiilor, organizațiilor, instituțiilor și persoanelor fizice

Resurse umane:

- 2 lideri principali (Președinte și Chief Financial Officer)
- cel puțin 4 personal administrativ și de management al propunerilor/proiectului
- 20 până la 25 de angajați din medii defavorizate (titluri diferite de post, niveluri de personal și misiuni, în funcție de competențe)
- număr nelimitat de voluntari
- parteneri corporativi, guvernamentali și civili

Potential de transfer: Buna practică este deosebit de ușor de adaptat altor țări și regiuni, cu condiția să fie îndeplinite următoarele criterii:

- ONG-ul de lungă durată este bine stabilit în comunitatea locală și, ca întreprindere socială, lucrează îndeaproape cu localul guvern și întreprinderi;
- monitorizează continuu nevoile și oportunitățile locale pentru instrumentele de politică de ajutor local și național;
- angajează profesioniști care pot organiza eficient munca agricolă de bază, având în vedere abilitățile resurselor umane disponibile

- organizația se angajează să furnizeze alte servicii (dezvoltare, locuințe sprijinite etc.) membrilor grupului țintă defavorizat și partenerilor externi (educație adulților, consiliere, mentorat etc.) pe lângă operarea fermei sociale;
- să câștige încrederea comunității locale datorită funcționării sale transparente și credibile;
- măsoară și comunică impactul său social și de mediu (pozitiv);

www.kemence-egyesulet.hu www.szocialisfarm.hu,



Sursa pozelor atasate: <https://www.facebook.com/people/Kemence-Egyes%C3%BClet/100064845512357/>

Furnizare de servicii sociale externalizate

Regiunea/Țara: Ungaria Kiskőrös

Comunitate locală: , județul Bács-Kiskun

Populație: 14.000

Întreprindere socială: Instituția Socială Integrată Filadelfia

Anul înființării: 2009

Activități: Externalizate sarcini sociale municipale



Biserica Baptistă Maghiară Filadelfia Instituție Socială Integrată

Instituția Socială Integrată Filadelfia a dezvoltat un parteneriat extrem de eficient cu municipalitatea locală prin preluarea integrală a uneia dintre sarcinile sale statutare definite legal. Prin această colaborare, instituția gestionează acum și îndeplinește în mod continuu serviciile sociale esențiale pe care municipalitatea le-a externalizat. Acest model unic nu numai că îmbunătățește calitatea și consecvența îngrijirii, dar oferă și municipalității un partener de încredere și profesionist pentru abordarea nevoilor sociale ale comunității.

Serviciile cheie oferite de instituție includ îngrijirea persoanelor cu dizabilități, servicii de asistență, ajutor la domiciliu, îngrijire de zi pentru bătrâni, catering social și servicii de administrare agospodăriei. Aceste servicii asigură ca populațiile vulnerabile, inclusiv persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități, primesc sprijin personalizat și continuu, ce răspunde nevoilor lor specifice.

Pe lângă aceste servicii esențiale, Instituția Socială Integrată Filadelfia oferă îngrijire rezidențială pentru vârstnici și oferă o serie de servicii sociale suplimentare. Printre acestea se numără Clubul Seniorilor, care oferă angajament social și activități pentru adulții în vârstă; servicii de ajutor la domiciliu, asigurându-se că cei cu mobilitate limitată sau rețele de asistență pot continua să trăiască independent; și Institutul de îngrijire de zi pentru persoanele cu dizabilități, oferă îngrijire și activități pentru persoanele cu dizabilități într-un mediu sigur, încurajator. Instituția deține, de asemenea, un serviciu de catering și suport social pentru a se asigura că cei aflați în nevoie primesc îngrijire cuprinzătoare, adaptată situației lor de viață.

Acest parteneriat inovator dintre instituție și municipalitate este un exemplu de cea mai bună practică a modului în care serviciile sociale pot fi externalizate eficient către organizații specializate. Nu numai că îmbunătățește eficiența furnizării serviciilor, ci și întărește cadrul general de sprijin social în cadrul comunității.

Resurse necesare: Funcționarea centrului este susținută de Biserica Baptistă. Sarcinile municipale sunt finanțate integral prin transferul de unele linii bugetare pentru funcționarea municipiului către întreprinderea socială. Municipalitatea nu oferă fonduri suplimentare pentru funcționarea centrului.

Resursele umane necesare depind de numărul de utilizatori ai serviciului, care este un indicator variabil. Minimum de resurse necesare pentru acordarea îngrijirii instituționale (prevăzute de lege) poate fi asigurat de către centru în mod continuu, cu implicarea partenerilor locali și a profesioniștilor.

Potential de transfer: Modelul Instituției Sociale Integrate Filadelfia poate fi aplicat cu succes în alte țări din regiunea Dunării datorită structurii sale adaptabile și concentrării pe colaborarea public-privată. Multe municipalități din regiune se confruntă cu provocări sociale similare, inclusiv nevoia de îngrijire a persoanelor în vârstă, servicii pentru persoanele cu dizabilități și asistență la domiciliu, care ar putea beneficia de pe urma externalizării către organizații specializate.

Acest model permite utilizare mai eficientă a resurselor și asigură furnizarea de servicii consecventă și de înaltă calitate. Al modelului flexibilitatea permite adaptarea la diferite cadre juridice și nevoi locale, oferind o soluție rentabilă și scalabilă pentru îmbunătățirea furnizării de servicii sociale în regiune.

www.filadelfia.baptist.hu



Sursa pozelor atasate: <https://www.facebook.com/MBEFiladelfia/>

Cooperativa Socială Békési



Regiunea/Țara: Ungaria

Comunitate locală: Békés, județul Békés

Populație: 18000

Întreprindere socială: Békés Economic and Service Start Cooperativa Socială 2014

Anul înființării: 2014

Activități: Crearea de noi locuri de muncă în localitate prin prelucrarea legumelor produse în ocuparea publică

Cooperativa socială Békési Economic and Service Start a fost înființată în 2014 de către municipalitatea orașului Békés și 16 persoane fizice cu scopul de a crea noi locuri de muncă în localitate prin prelucrarea legumelor produse în serviciul public.

În 2016, cooperativa și-a început activitatea de fabricare echipamentelor sportive, în cadrul căreia plase pentru sport sunt realizate echipamente (gole de fotbal) și diferite plase de protecție, în mare parte prin muncă manuală. În ciuda creșterii în prețul materiilor prime, activitatea este în creștere și oferă în prezent locuri de muncă full-time pentru 8 persoane.

Provocările economice din ultimii ani nu numai că au îngreunat condițiile de producție ale cooperativei dar și-au crescut semnificativ cheltuielile în ceea ce privește achiziția materiilor prime și costurile de transport. Managementul a introdus măsuri de eficiență energetică și a aplicat cu succes pentru Programul Energetic Complex. Cu investiția planificată, aceștia intenționează să reducă costurile de încălzire ale șantierului cu 50% și să planifice în continuare inovații tehnologice în producție. Din cei 12 angajați, 10 sunt membri operatori, așa că angajarea este scopul principal al cooperativei.

Cooperativa Socială Békési este o cooperativă socială creată pe baza unui program public de angajare. Scopul principal al acestei cooperative sociale este de a ajuta produsele în cadrul programului public local de ocupare a forței de muncă să ajungă pe piață și de a permite persoanelor care participă la programele de angajare publică să intre pe piața muncii sau să le furnizeze cu venituri suplimentare într-un statut juridic sui generis.

Activitatea cooperativei sociale, care funcționează de 10 ani, este un exemplu excelent de cooperare între municipalitate și întreprinderea socială, care oferă locuri de muncă, întărește și hrănește comunitatea locală cu produsele sale sănătoase și, de asemenea, sporește reputația localității la evenimente sportive de prestigiu cu produsele sale „făcute de mâini ocupate”.

Uzina de procesare se ocupă în primul rând cu murarea și prepararea cartofilor și a cepei pentru gătit (curățare, tocare). Sunt 4 angajați permanenți care au obținut calificarea corespunzătoare OKJ în ultimii ani. Anual, în fabrică sunt procesate 80-100 de tone de materii prime, care sunt livrate în întregime către alimentația publică a orașului și în bucătăriile publice mai mari ale așezărilor din jur. Fructele de pe terenurile și grădinile municipiului sunt prelucrate aici în mod natural, printr-un proces fără conservanți. Sucurile de băut și gemurile produse în acestea sunt vândute parțial în alimentația publică, parțial în sediul lor și pe piața locală. Cooperativa desfășoară și lucrări contractuale în uzina de procesare, producând sucuri din fructe și sfeclă roșie din cultura proprie furnizate de populația locală.

Resurse necesare:

Intervenție politică complexă națională care combină programele publice de ocupare a forței de muncă și dezvoltarea întreprinderilor sociale (Programul Focus) pentru a aborda în același timp șomajul și dezvoltarea economică locală. • Manager angajat social: dorește să angajeze persoane defavorizate și să rezolve problemele locale. • Echipa motivată și dedicată capabilă să se concentreze atât pe elementele de afaceri, cât și pe cele sociale ale cooperativei sociale. activități de afaceri generatoare , în același timp , de venituri .

Potential de transfer:

Bună cooperare între administrația locală și întreprinderea socială. Municipiul nu ar trebui să fie doar un nominal membru al cooperativei, dar un partener activ care este capabil să valorifice sinergiile dintre cooperativa socială este activitățile municipalității locale. De exemplu, produsele furnizate de angajarea publică ar putea fi vândute de cooperativă (achiziționat sub prețul pieței, dar peste prețul de cost).



Sursa imaginilor atașate: Cooperativa Socială Békési

Întreprinderea socială municipală ca instrument

Regiunea/Țara: Regiunea Banská Bystrica, Slovacia; Žarnovica Horné Hámre
Comunitate locală: Cartierul Žarnovica, satul Horné Hámre Horné Hámre 610
Populație– 24.668
Numărul întreprinderii sociale: Horné Hámre -1; Žarnovica
Întreprinderea socială 6 Sociálny podnik, sro
Anul înființării:



Activități: Întreținerea proprietăților municipalității și furnizarea de activități municipale ce oferă servicii complete, inclusiv întreținerea drumurilor, lucrări de construcție, întreținere a spațiilor publice, colectarea deșeurilor, lucrări de curățare și servicii de sprijin pentru locuitorii locali, în special pentru persoanele în vârstă.

Sociálny podnik, sro este o așa-numită întreprindere socială municipală, ceea ce înseamnă că întreprinderea socială este înființată și controlată de municipalitate. Cota de proprietate a municipalității în acest caz este de 100%. Acest tip de socializare municipală, întreprinderea, este destul de comună în Slovacia. Prin întreprindere socială, municipalitățile locale asigură performanța unora dintre aceste sarcini (de exemplu întreținerea drumurilor locale vara și iarna). Valoarea adăugată a întreprinderii sociale municipale este orientarea acestora spre angajarea persoanelor din municipiu, astfel, pe lângă prestarea unor servicii specifice, municipalitatea și sprijină angajarea localnicilor, în special a celor care sunt departe de piața muncii. Municipiul Horné Hámre nu este o excepție. Motivația municipalității a fost creșterea gradului de ocupare al localnicilor și asigurarea unora din activitățile municipalității. Cu toate acestea, în cazul municipalităților mici, cum ar fi municipalitatea Horné Hámre, municipalitatea nu este în măsură să asigure capacitatea întreprinderii municipale, că gama de contracte pe care o astfel de municipalitate o poate oferi nu este suficient. De asemenea, este o practică comună cu care municipalitățile învecinate încep întreprinderi sociale, planuri de afaceri identice sau similare, în urma cărora niciuna dintre aceste întreprinderi sociale nu este capabilă să asigure un număr suficient de contracte. Un exemplu de bună practică oferit de Sociálny podnik, sro este că municipalitatea din Horné Hámre a stabilit o cooperare cu municipalitățile învecinate, și anume cu municipalitățile din Župkov (populația 851), Hrabčovo (populația 553) și Kľak (populația 170). Acestea au transferat toate sarcinile neadministrative ale localului municipalitate la întreprinderea socială; întreprinderea municipală este astfel responsabilă de gestionarea epurării apelor uzate din instalații, întreținerea drumurilor, curățarea șanțurilor, întreținerea parcurilor locale etc. Întreprinderea socială asigură, de asemenea, pregătirea și sprijinirea evenimentelor culturale din municipii (ex. amenajarea tarabelor, curățarea spațiilor publice după evenimente etc.). Recent, întreprinderea socială a început să gestioneze și cimitirele locale și oferă cetățenilor servicii precum săparea mormintelor etc. Începând cu 31.12.2023, întreprinderea socială a angajat 10 persoane, toți fiind defavorizați din cauza handicapului de sănătate.

În 2023, întreprinderea socială a primit plăți pentru serviciile sale în valoare de 103 500 EUR. Venitul total al companiei în 2023 s-a ridicat la 198 880 EUR.

Resurse necesare: Este un tip de întreprindere socială de integrare în muncă (așa-numita WISE). Condiția cheie pentru funcționarea acestui tip de întreprindere socială este accesul la subvenții pentru angajații defavorizați. În cazul Sociálny podnik, sro subvenția salarială în 2023 a reprezentat până la 58% din toate costurile salariale. Fără această subvenție, performanțele întreprinderii sociale nu ar fi fost posibile.

Echipamentele tehnice și facilitățile administrative și de coordonare sunt, de asemenea, importante pentru performanța socială activităților întreprinderii. Cu toate acestea, acest lucru este esențial pentru orice tip de întreprindere.

Dotarea tehnică (în ceea ce privește accesul la utilaje și echipamente) determină gama de activități desfășurate; cu cât echipamentul este mai tehnic, cu atât întreprinderea socială poate presta mai multe servicii. Cu toate acestea, multe dintre activitățile pe oferta poate fi realizată numai cu instrumente simple și ieftine precum lămpi etc.

Activitățile Sociálny podnik, sro sunt coordonate de o singură persoană.

Potential de transfer: Principala valoare adăugată a Sociálny podnik, sro este concentrarea sa pe cooperarea intermunicipală, ceea ce nu este obișnuit în Slovacia. Implicarea mai multor municipalități asigură sustenabilitatea pe termen lung a

întreprinderii sociale; cel municipalitățile implicate sunt capabile, datorită întreprinderii sociale, să furnizeze servicii pe care altfel le-ar putea presta doar cu mare dificultate, dacă nu spre deloc. Întreprinderea socială angajează oameni din toate municipiile implicate.

Modelul poate fi o inspirație pentru alte țări . Acest model ,al întreprinderilor sociale municipale, este definit în Slovacia în Legea privind economia socială și întreprinderile sociale și oferă un model pentru furnizarea de servicii pe care municipalitățile mici , în special, s-ar lupta altfel să le furnizeze în alte condiții.

O caracteristică unică a Socialny podnik, sro este orientarea sa către furnizarea de servicii în microregiune și întărirea cooperării intermunicipale, care este deosebit de importantă în special pentru municipalitățile mici..

www.hornehamre.sk



Aplicarea dimensiunii sociale



Regiunea/Țara: Regiunea Prešov, Slovacia

Regiunea autonomă Prešov este una dintre cele opt regiuni autonome din Slovacia. Este format din 13 districte, 9 dintre care sunt clasificate drept districte cel mai puțin dezvoltate (există 19 astfel de districte în Slovacia). Comparativ cu restul Slovaciei, regiunea Prešov se caracterizează, printre altele, printr-o rată ridicată a șomajului, un risc ridicat de sărăcie și o infrastructură de transport deficitară. O trăsătură caracteristică regiunii este numărul mare de municipii cu până la 500 de locuitori (acestea sunt municipalități care adesea nu își îndeplinesc nici măcar competențele de bază). Există și o mare concentrare a comunităților de romi marginalizate din regiune, unde oamenii trăiesc în condiții sub standard și se confruntă cu niveluri extreme de sărăcie intergenerațională.

Autogovernările regionale sunt responsabile pentru o gamă largă de competențe, care sunt îndeplinite și prin specializare investițiilor în infrastructură. Prin urmare, guvernul regional acționează adesea ca un investitor și selectează furnizorii de servicii, bunuri sau lucrări, pe care le realizează în conformitate cu regulile Legii Achizițiilor Publice.

Legislația europeană privind achizițiile publice specifică instrumente speciale pentru aplicarea pe scară mai largă a normelor sociale și criteriile de mediu în selecția contractanților. Deși aceste articole au fost transpuse în legislația națională, prețul cel mai scăzut este încă perceput ca singurul și cel mai des aplicat criteriu de selecție a furnizorilor.

Achizițiile publice în Slovacia sunt percepute ca un subiect foarte complex și riscant, supus unui control atent și chiar mic. Erorile sunt supuse unor grele sancțiuni financiare. Prin urmare, achizitorii încearcă să păstreze criteriile de selecție cât mai simple și ușor de utilizat pe cât posibil, iar valoarea adăugată potențială în domeniul social sau al mediului este ignorată.

Biroul Regiunii autonome Prešov încearcă să schimbe această practică încă din jurul anului 2022 și, având în vedere situația socială dificilă din regiune, începe să țină cont și de aspectele sociale ale achizițiilor pe care le face. Recent a desfășurat, în mod repetat, proceduri de achiziții publice în care au fost aplicate aspecte sociale în rândul criteriilor de selecție. Acestea au inclus, în special, angajarea obligatorie a persoanelor îndepărtate de piața muncii. În practică, aceasta înseamnă că numai contractorii care se angajează să angajeze un număr X de persoane dezavantajate pe piața muncii pot licita pentru contract.

De aceea, a înființat Biroul Regiunii autonome Prešov, în special Departamentul pentru Dezvoltare Regională cooperarea informală cu o serie de întreprinderi sociale care sunt dedicate în diferite moduri promovării angajării persoanelor din grupurile defavorizate.

Sarcina principală a Oficiului Regiunii Autonome Prešov este de alege potențialii contractori (societăți comerciale care licitează pentru contract) și întreprinderile sociale. Dacă o societate comercială câștigă un contract din regiunea Prešov, începe cooperarea cu întreprinderea socială, iar întreprinderea socială asigură numărul necesar de angajați defavorizați.

În unele cazuri, companiile comerciale plătesc pentru serviciile întreprinderii sociale, în altele întreprinderile sociale oferă acest serviciu gratuit. Din cauza deficitului de forță de muncă disponibilă pe piața muncii slovacă, în 2023 au fost raportate cazuri în care companiile comerciale au abordat întreprinderile sociale cu o solicitare de a oferi lucrători în afara contractelor efectuate pentru municipalitate. Cu toate acestea, conectarea întreprinderilor sociale cu companiile comerciale a fost posibilă numai datorită inițiativei Regiunii Prešov.

Una dintre întreprinderile sociale implicate -organizația non-profit Človek v ohrození (care nu are statutul de a înregistrat întreprindere socială și promovează ocuparea forței de muncă prin furnizarea de servicii de ocupare a forței de muncă) în 2023, grație inițiativei descrise, a plasat pe piața muncii 13 persoane, dintre care majoritatea proveneau din comunități de romi marginalizate, fără experiență de muncă anterioară sau foarte limitată. Contractorii nu se opun apriori angajării acestor oameni, dar subliniază că nu îi găsesc și că ei sunt adesea nepregătiți să efectueze activitățile așteptate.

Resurse necesare: Nu sunt necesare resurse financiare suplimentare pentru implementarea acestei inițiative. Condiția principală pentru implementare a acestei inițiative este dorința și curajul oamenilor care lucrează în administrația publică de a depăși practicile consacrate și de a aplica practici inovatoare în cel puțin o parte din achizițiile publice efectuate (aspectul social nu se aplică tuturor achizițiilor publice). De asemenea, este o condiție prealabilă ca cel puțin o parte din personal să fie deschiși, dornici și capabili să se conecteze potențialii contractori ai întreprinderilor sociale și să facă acest lucru într-o manieră transparentă. Prezența întreprinderilor sociale în regiune care sunt capabile să ofere formare și sprijin angajaților defavorizați este, de asemenea, o condiție prealabilă. Inițiativa poate să fie implementată de orice autoritate contractantă, dar în cazul autorităților contractante care efectuează un număr mai mare de achiziții și au capacități interne suficiente, este mai ușor.

Potential de transfer: Implementarea inițiativei se bazează pe conținutul legislației europene privind achizițiile sociale, care promovează aplicarea aspectelor sociale în achizițiile publice. Prin urmare, o inițiativă similară poate fi implementată în orice stat membru al UE, dar inspirația poate veni din mediul în care este implementată inițiativa. Aceasta este o țară și o regiune în care aplicarea aspectelor sociale nu este obișnuită și trebuie să se confrunte cu multe interpretări greșite cu privire la ilegalitatea unor astfel de practici.

Ceea ce este deosebit de inspirator este faptul că inițiative similare pot fi realizate cu succes și în medii în care acest lucru nu este obișnuit; singura condiție este un angajament individual.



Cumpărarea alimentelor de la întreprinderile sociale locale de cooperare micro-regională

Tara Regiunea autonomă Banská Bystrica



Regiunea autonomă Banská Bystrica este una dintre cele opt regiuni autonome din Slovacia. Este format din 13 raioane, 4 din care sunt clasificate drept districte cel mai puțin dezvoltate (există 19 astfel de districte în Slovacia). Comparativ cu restul Slovaciei, Regiunea Banská Bystrica se caracterizează, printre altele, prin disparități socio-economice semnificative între anumite raioane, cea mai rapidă îmbătrânire a populației, un exod mare de creiere și o infrastructură de transport slabă, în special în raioanele sudice ale regiunii, care au fost de multă vreme printre cele mai sărace din Slovacia. Cu toate acestea, aceste districte, în mod absurd, erau printre cele mai bogate din trecut și erau cunoscute pentru producția lor agricolă ridicată.

Agencia de dezvoltare a regiunii autonome Banská Bystrica numită „Dobrý kraj” („Regiune bună”), Banská Bystrica, înființată în 2018.

Cantinele școlare și unitățile de servicii sociale înființate de regiuni autonome sunt cumpărători importanți de alimente. Acest lucru nu este diferit în regiunea autonomă Banská Bystrica. Este fondatorul unui total de 48 de unități de alimentație publică (școală, cantine și unități de servicii sociale), care împreună cumpără peste 4440 de tone de alimente în fiecare an. Achiziția acestora este supusă achizițiilor publice, care de cele mai multe ori respectă un singur criteriu, și anume cel mai mic preț.

În lipsa altor criterii de selecție, bucătăriile primesc adesea alimente de calitate inferioară sau produse în străinătate, a căror achiziție reprezintă o creștere inutilă a amprentei de carbon și nu aduce niciun beneficiu economic în regiune.

Regiunea autonomă Banská Bystrica, prin agenția sa de dezvoltare, Regiunea Bună, a creat un model prin care întărește achiziția de alimente locale, ceea ce are, fără îndoială, un impact pozitiv asupra susținerii economiei locale.

Modelul folosește posibilitățile Legii 343/2015 Coll. privind achizițiile publice pentru achiziționarea de bunuri și servicii de către întreprinderile sociale înregistrate, pentru care legea prevede implementarea așa-numitelor contracte rezervate. În practică, această opțiune înseamnă că doar furnizorii care au statutul de întreprindere socială înregistrată sau de atelier protejat, adică furnizori ale căror activități pun accent pe angajarea persoanelor departe de piața muncii aduc și un aspect social pozitiv, impact pentru societate, poate depune o ofertă.

Cu toate acestea, agricultura și producția de alimente nu sunt încă o activitate comercială larg răspândită în rândul întreprinderilor sociale înregistrate din Slovacia. Regiunea Banská Bystrica, prin agenția sa de dezvoltare, a implementat activități menite să încurajeze întreprinderile sociale înregistrate existente în regiune să-și extindă domeniul de activitate pentru a include producția agricolă sau alimentară. Personalul agenției de dezvoltare a căutat, de asemenea, întreprinderi agricole și alimentare care îndeplineau principiile și etosul antreprenoriatului social și a încercat să-i inspire să solicite statutul de întreprindere socială înregistrată la Ministerul Muncii, Afacerilor Sociale și Familiei.

Energia a fost, de asemenea, necesară pentru a crește gradul de conștientizare a școlilor și a unităților de servicii sociale care achiziționează alimente, în special 47 de organizații, care sunt potențiali cumpărători.

În prezent, sunt implicați aproximativ 15 furnizori (întreprinderi sociale înregistrate de tip integrare în muncă), furnizorii oferă un spectru de categorii de alimente de bază, iar produsele lor sunt achiziționate printr-un sistem dinamic de achiziție. Fructe și legume (nu exotice), cartofi, carne de vită, porc, lapte și produse lactate și ouă sunt toate disponibile pentru cumpărare locale către cantinele aflate în responsabilitatea fondatorului BBSK.

O externalitate pozitivă a întregii inițiative este crearea a 19 noi locuri de muncă locale care au fost create ca urmare a inițiativei.

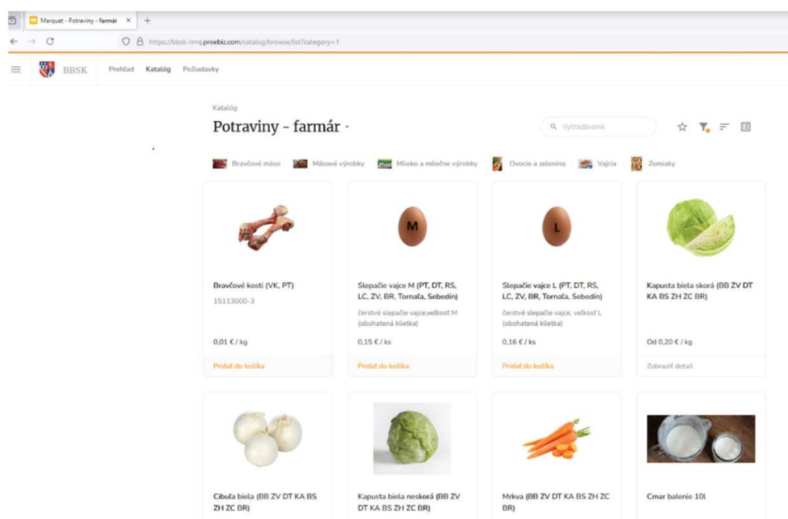
Resurse necesare

Inițiativa nu ar fi fost posibilă fără capacitățile umane care au fost investite în a) o campanie de informare adresată cantinelor care cumpără mâncarea,

b) sprijinirea producătorilor locali de alimente care s-au transformat într-o întreprindere socială, c) crearea de rețele între producătorii de alimente și potențialii cumpărători. Menținerea unui model funcțional necesită cel puțin un expert cu normă întreagă.

Potential de transfer: Inițiativa oferă un model funcțional, implementat la nivel regional, care oferă sprijin pentru producția alimentară locală și stabilizarea întreprinderilor sociale din regiune care se angajează în agricultură și angajează persoane defavorizate pe piața muncii.

<https://www.uvo.gov.sk/vestnik-a-registre/vestnik/oznamenie/detail/519846>



Schimbări sociale de pionierat: Humana Eforturile de colaborare ale Nova cu autoritățile publice locale

Regiunea/Tara: Județul Međimurje, Croația

Comunitate locală: Čakovec

Populație: 27.266

Numărul întreprinderii sociale: 10

Întreprindere socială: Cooperativa socială Humana Nova 2011

Anul înființării:



Humana Nova este un exemplu important ,croat ,de întreprindere socială pentru integrarea în muncă. Se angajează persoane cu dizabilități și alte persoane excluse social (din totalul de 55 de angajați, 33 sunt persoane cu dizabilități, iar 20 provin din persoane din grupuri marginalizate). Ei produc produse noi inovatoare, de înaltă calitate din textile aruncate, precum și produse durabile realizate din materiale noi. Humana Nova se angajează în diverse activități, inclusiv colecția de textile, vânzarea de articole purtabile colectate îmbrăcăminte în propriul magazin de mână adoua, producând cârpe pentru sectorul industrial, ambalând păsle și produse de cusut din materiale reciclate sau noi (fie din surse locale, fie certificate ecologic din alte țări, respectând întotdeauna echitatea principiilor comerciale). De asemenea, ei organizează campanii de colectare a deșeurilor textile și desfășoară Ateliere creative despre reciclarea textilelor . De asemenea, ei organizează campanii de colectare a deșeurilor textile și desfășoară Ateliere creative despre reciclarea textilelor.

Humana Nova a stabilit o colaborare de afaceri cu Orașul Zagreb (capitala Republicii Croația, o unitate a administrației locale și, în același timp, a administrației regionale la nivel de județ). Orașul Zagreb a desfășurat un proces deschis de achiziții publice pentru producerea a aproape 30.000 de steaguri, cu scopul de a intra într-un acord-cadru cu trei entități economice pe o perioadă de patru ani. La licitație au participat două entități economice: Humana Nova și o instituție de reabilitare profesională și angajare a persoanelor cu dizabilități din Zagreb. A fost semnat un acord-cadru cu ambii pe perioadă de patru ani. În urma acesteia, s-au angajat într-o competiție reciprocă. În acest caz, contractele erau contracte rezervate, adică s-au bazat pe un proces de achiziție publică în care dreptul de participare este rezervat ofertanților sau ofertanților conform unui program de angajare protejată sau numai pentru ofertanți sau ofertanți care angajează mai mult de 50% din persoane cu dizabilități raportat la numărul total de angajați. Prețul cel mai mic nu este criteriul principal.

Factorii cheie pe care Humana Nova îi consideră cei mai importanți pentru dezvoltarea de succes a afacerii lor sunt perseverența, în special în perioadele dificile și nepromițătoare de afaceri, precum și sprijinul unor parteneri de afaceri, sub formă de împrumuturi, plăți în avans și asistență similară în situații dificile. În plus, Humana Nova investește mult în dezvoltarea și calitatea produselor și serviciilor sale, oferind în mod constant produse de o calitate excepțională realizate din cele mai bune materiale, durabile. În Croația, inclusiv în județ, nu există strategii dezvoltate pentru a sprijini întreprinderile sociale. Humana Nova colaborează și cu autoritățile publice locale în alte chestiuni de afaceri. De exemplu, ei cooperează cu Județul Međimurje nu numai pe diverse proiecte, ci și prin acorduri de cooperare în afaceri. În Croația, este legal reglementat că, dacă un angajator nu angajează numărul prescris de persoane cu dizabilități, acestea pot îndeplini obligația de angajare în cotă printr-o cotă substitutivă, de exemplu, prin încheierea unui acord de cooperare comercială. Aceasta cota poate fi îndeplinită prin achiziționarea de bunuri și servicii de la ateliere de protecție și integratoare, companii, cooperative și asociații în care mai mult de jumătate dintre lucrători sunt persoane cu dizabilități, precum și persoane cu dizabilități care desfășoară activități independente. În plus, există în prezent o posibilitate puternică de cooperare viitoare în furnizarea județului Međimurje cu produse pentru turism durabil, în special pentru facilitățile turistice din raza județului.

Resurse necesare:

Înființarea și operarea unei practici Humana Nova necesită resurse financiare și umane substanțiale. Costuri inițiale includ închirierea, adaptarea instalației, achiziționarea de echipamente și utilaje, precum și asigurarea inventarului inițial și materiale. Cheltuielile de funcționare curente cuprind salariile, întreținerea instalațiilor, materii prime, marketing, transport și logistică și investiții în tehnologie și software.

Necesarul financiar total estimat este de aproximativ 900.000 EUR anual, acoperind atât chiria, cât și costurile operaționale. În ceea ce privește resursele umane, o echipă diversă este esențială, cuprinzând management, forță de muncă calificată, suport social și personal operațional.

Potential de transfer:

Modelul de antreprenoriat social Humana Nova, care se concentrează pe integrarea în muncă și reutilizarea textilelor, oferă potențial semnificativ de transfer către alte țări din regiunea Dunării. Multe țări din regiunea Dunării se confruntă cu provocări sociale similare, inclusiv rate ridicate ale șomajului, în special în rândul persoanelor cu dizabilități și al comunităților marginalizate.

Modelul Humana Nova poate aborda aceste provocări prin crearea de oportunități de angajare pentru aceste grupuri. Regiunea Dunării se confruntă cu probleme de mediu legate de managementul deșeurilor. Accentul Humana Nova pe reciclarea și reutilizarea directă a textilelor abordează aceste preocupări, aliniindu-se la directivele UE privind reducerea deșeurilor și principiile economiei circulare. Deși nucleul modelului Humana Nova poate fi replicat, acesta trebuie adaptat la contextul local. Aceasta include înțelegerea nevoilor specifice a comunităților marginalizate din fiecare țară, precum și cererea pieței locale pentru produse reciclate și reutilizate. Humana Nova este acum recunoscută ca un angajator dezirabil, cunoscut pentru că oferă un mediu de lucru excepțional de susținător.

Adoptarea acestui model ar putea fi extrem de benefică pentru alte țări din regiunea Dunării. De asemenea, crearea unei rețele de similare întreprinderile sociale din regiunea Dunării ar putea spori impactul modelului. Această rețea ar putea facilita schimbul de cele mai bune practici, eforturi comune de marketing și chiar cereri de finanțare în colaborare.

www.humananova.org



Cooperare între orașul Križevci și Hedona Llc. chocolaterie, întreprindere socială și atelier integrativ

Regiunea/Țara: Județul Koprivnica-Križevci, Croația

Comunitate locală: Križevci

Populație: 18.949

Întreprindere socială Hedona Llc. chocolaterie, întreprindere socială și atelier integrativ 2013

Anul înființării 2013

Activități Servicii de producție, cusut, ambalare și tipărire de ciocolată



Hedona Llc a fost fondată în cadrul proiectului „Chocolateria Chris” – Križevci chocolateria, de către Asociația Persoanelor cu dizabilități Križevci. În decembrie 2018, Ministerul Muncii și Sistemului de Pensii a emis o decizie prin care se stabilește Atelier integrativ Hedona, singurul în care o persoană cu dizabilități participă la producția completă. Hedona și-a început povestea în 60 de metri pătrați și cu 6 angajați, dintre care 4 angajați cu dizabilități. Astăzi sunt situate pe o suprafață de 200 de metri pătrați și au 47 de angajați (dintre care 23 sunt persoane cu dizabilități). Acest SE subliniază potențialul de dezvoltare al angajaților lor prin reinvestirea profitului prin educația angajaților, dezvoltare și creștere. Hedona a avut de la bun început sprijinul autorităților locale și regionale. Primarul orașului i-a ajutat să înceapă să-și realizeze ideea, iar de atunci, orașul Križevci i-a susținut. The spațiile în care își desfășoară activitatea sunt deținute de oraș și sunt utilizate în baza unui acord de închiriere preferențial.

Orașul achiziționează cadouri promoționale pe tot parcursul anului pentru partenerii lor, promovând astfel Hedona și extinzându-i piața bazată pe reputația în creștere. În plus, orașul folosește serviciile de imprimare, cusut și ambalare ale Hedona pentru nevoile sale. Hedona are, de asemenea, o bună cooperare cu companii mari din Croația, iar colaborarea cu instituțiile și autoritățile publice este facilitată mai ales prin modelul de cotă de substituție. Angajatorii cu cotă sunt obligați să angajeze persoanele cu dizabilități într-un loc de muncă adecvat și în condiții de muncă adecvate, în cuantum de 3% din total numărul de angajați. Dacă o organizație nu angajează persoane cu dizabilități, una dintre soluții este încheierea unui sau mai multor acorduri de cooperare în afaceri cu o organizație în care mai mult de jumătate dintre lucrători sunt persoane cu dizabilități.

Hedona Llc este implicată în mod constant într-un proces creativ și inovator. Prin valorificarea resurselor sale umane abundente, compania dezvoltă continuu produse noi și inovatoare, monitorizând îndeaproape piața actuală și potențială. În acest fel, ei și-au extins afacerea de la producția de ciocolată la imprimare, cusut și ambalare servicii de asemenea.

Resurse necesare: Costurile includ închirierea spațiilor, instalația industrială și întreținerea acesteia, utilități, logistică, instruire angajaților, salarii, materii prime, activități de marketing etc. Având în vedere creșterea constantă a producției și contractarea de noi afaceri, necesitatea extinderii a devenit evident. Prin urmare, planurile pe termen lung includ creșterea spațiului de lucru prin construirea propriei unități și angajarea unui număr și mai mare de persoane cu dizabilități.



Potential de transfer: Hedona, ca întreprindere socială și atelier de integrare, servește ca un bun exemplu al potențialului de transfer în alte țări în regiunea Dunării.

Cu accent pe oferirea de oportunități bune pentru grupurile vulnerabile, în special pentru persoanele cu dizabilități, oferă o perspectivă asupra unui model de succes de incluziune și operațiuni de afaceri. Hedona se ghidează după principalele principii ale impactului antreprenoriatului social responsabil asupra societății și mediului: atitudine față de angajați, clienți și furnizori; relația cu concurența; relația cu mediul; și relația cu comunitatea locală.

www.hedona.hr

Centrul de asistență la domiciliu din Județul Međimurje și eforturile lor de colaborare cu Autoritățile Publice Locale

Međimurje și eforturile lor de colaborare cu Autoritățile Publice Locale

Regiunea/Țara: Județul Međimurje, Croația

Comunitate locală: Čakovec

Populație: 27.266

Numărul întreprinderii sociale: 10

Întreprindere socială: Centrul de asistență la domiciliu din județul Međimurje

Anul înființării: 2013

Activități: Organizarea mesei, treburile casnice, întreținerea igienei personale și satisfacerea altor nevoi zilnice ale vârstnicilor și persoanelor cu dizabilități



Centrul a fost înființat ca urmare a unui proiect care a fost depus de mai multe ori și a primit o evaluare pozitivă în cadrul Instrumentului de asistență pentru preaderare (IPA) în 2012. La acel moment, Međimurje era singura regiune din Croația fără servicii neinstituționale dezvoltate pentru vârstnici. Prin proiect au fost achiziționate trei vehicule pentru a le furniza servicii, a fost înființată o instituție și au fost înființate trei cluburi pentru bătrâni (în Prelog, Mursko Središće și Nedelišće). În primii trei ani de funcționare, ACT Group a fost principala forță motrice, în special în termeni de finanțare, vizitarea instituțiilor și asigurarea finanțării. Din 2016, județul Međimurje s-a implicat, un parteneriat care continuă până în zilele noastre.

Centrul a stabilit un parteneriat de colaborare cu județul Međimurje, unul dintre membrii săi fondatori. Un acord formal a fost semnat între Centru și MZ pentru a finanța împreună inițiativele Centrului pentru îmbunătățirea calității vieții pentru persoanele în vârstă și persoanele cu dizabilități. În ultimii ani, MZ a contribuit cu generozitate cu un total de 258.366 € pentru a sprijini eforturile Centrului.

Județul Međimurje își încurajează în mod constant orașele și municipalitățile să se implice activ cu Centrul, identificând indivizi cu nevoi în comunitățile lor și oferă sprijin adecvat.

De la înființare, Centrul și-a îndeplinit o dublă misiune: educarea și angajarea de menajere geronto, astfel contribuind la reducerea șomajului și promovarea incluziunii sociale a femeilor șomere de lungă durată. Aceste menajere geronto oferă ulterior servicii de îngrijire la domiciliu persoanelor interesate, răspunzând nevoilor persoanelor în vârstă și infirmi din comunitatea locală. Gama de servicii a Centrului s-a extins constant pentru a include pregătirea mesei, menaj, asistență pentru igiena personală și alte sarcini zilnice esențiale.

Creșterea și dezvoltarea Centrului au fost facilitate de angajamentul semnificativ al angajaților și de un cuprinzător program de sensibilizare. Vizitele directe la instituțiile sociale și la municipalități au fost esențiale în diseminarea informațiilor despre serviciile Centrului.

De-a lungul timpului, Centrul a format parteneriate cu cinci municipalități din Međimurje (Šenkovec, Mala Subotica, Pribislavec, Belica și Donja Dubrava). Aceste municipalități colaborează cu Centrul pentru a oferi îngrijire la domiciliu mese calde pentru persoanele care, conform evaluărilor financiare, nu își pot permite aceste servicii, dar rămân în nevoie. În ultimii ani, Centrul a cunoscut o creștere a numărului de utilizatori, toți aceștia au primit îngrijirea necesară. În ciuda acestei creșteri, noi solicitări de servicii continuă să apară, subliniind cererea în creștere pentru ce oferă Centrul. În prezent, nevoia de servicii de îngrijire la domiciliu depășește capacitatea Centrului

Resurse necesare:

Înființarea și funcționarea practicii Centrului necesită resurse financiare și umane semnificative. Costurile inițiale includ achiziționarea de vehicule, închirierea, costurile salariale și alte echipamente necesare operațiunilor zilnice. Preturile serviciilor sunt stabilite de ministerul de resort. Se estimează că necesarul financiar anual total va fi de aproximativ 100.000 EUR, acoperind chirie și costuri operaționale. În termeni de resurse umane, este nevoie de o echipă diversă, formată din management, forță de muncă calificată, suport social și personal operațional.

Potențial de transfer: Modelul Centrului, ca model de antreprenoriat social, se concentrează pe integrarea grupurilor vulnerabile în forța de muncă și pe furnizarea de servicii de îngrijire la domiciliu. Oferă un potențial semnificativ de transfer

în alte țări din regiunea Dunării. Multe țări în regiunea Dunării se confruntă cu provocări sociale similare, inclusiv un număr mare de persoane în vârstă, persoane cu dizabilități și alte grupuri vulnerabile.

Acest model poate aborda aceste provocări prin crearea de oportunități de angajare pentru grupurile vulnerabile și prin furnizarea de servicii de îngrijire la domiciliu. Regiunea Dunării se confruntă cu problema unui număr mare de bătrâni care nu se pot îngriji singuri sau care nu au membri ai familiei care să îi îngrijească.

Deși nucleul modelului de centru poate fi replicat, acesta trebuie adaptat la contextul local. Aceasta include înțelegerea nevoilor specifice ale comunităților marginalizate din fiecare țară, precum și cererea locală. Centrul nu a fost încă recunoscut ca un angajator dezirabil, deoarece angajează anumite grupuri de oameni care vin cu anumite provocări.

Adoptarea acestui model ar putea fi foarte benefică pentru alte țări din regiunea Dunării. În plus, crearea unei rețele similare de întreprinderi sociale din regiunea Dunării ar putea spori impactul modelului. Această rețea ar putea facilita schimbul de bune practici, eforturi comune de marketing și chiar cereri de finanțare în colaborare.



Reabilitarea caselor ca prim pas spre incluziunea socială

Regiunea/Țara: Regiunea Boemia de Sud, Cehia

Comunitate locală: Ceske Budejovice

Populație: 94.000

Numărul întreprinderii sociale: 3 direct în oraș și încă 2 în aglomerație

Întreprindere socială: KABINET CB, Ceske Budejovice

Anul înființării: 2020

Activități: Centru de reutilizare care se concentrează pe colectarea și restaurarea mobilierului și a echipamentelor casnice mici



Orașul Ceske Budejovice a implementat un proiect menit să pună capăt problemelor sociale ca: persoane fără adăpost, locuințe nesigure și inadecvate prin conceptul Housing First. Acest concept a fost creat pentru persoanele care au nevoie de sprijin social intensiv pentru a putea părăsi situația lor nesatisfăcătoare. Printre grupurile țintă, proiectul ajută persoanele fără adăpost cu boli mintale grave și dependența de alcool sau droguri. De asemenea, Housing First s-a dovedit a fi eficient pentru persoanele care suferă pe termen lung sau în mod repetat ca persoane fără adăpost și care nu au sprijin social, adică ajutor de la prieteni sau familie și nu fac parte din nicio comunitate.

Orașul Ceske Budejovice, în calitate de implementator al proiectului, a profitat de această oportunitate pentru a achiziționa mobilier și alte echipamente pentru aceste apartamente de la întreprinderile sociale locale și centrele de reutilizare. KABINET CB a primit un contract pentru repararea, revopsirea și renovarea apartamentelor, de obicei deținute de municipalitate. Renovarea s-a concentrat pe întregul apartament nu doar cu mobilier mare, ci și accesorii, lenjerie de pat și, dacă a fost necesar, jucării. KABINET CB a colaborat cu Banca de Alimente la furnizarea de alimente pentru prima săptămână.

Orașul Ceske Budejovice, în calitate de implementator al proiectului, a profitat de această oportunitate pentru a achiziționa mobilier și alte echipamente pentru aceste apartamente de la întreprinderile sociale locale și centrele de reutilizare. KABINET CB a primit un contract pentru repararea, revopsirea și renovarea apartamentelor, de obicei deținute de municipalitate. Renovarea s-a concentrat pe întregul apartament nu doar cu mobilier mare, ci și accesorii, lenjerie de pat și, dacă a fost necesar, jucării. KABINET CB a colaborat cu Banca de Alimente la furnizarea de alimente pentru prima săptămână.

Contactul s-a realizat în afara regimului de achiziții publice (așa-numitele cumpărături etice), când a fost ales furnizorul în cadrul unui departament al oficiului municipalității, în special de către Departamentul Afaceri Sociale. Selecția s-a bazat pe criterii precum prețul, viteza de livrare, exhaustivitatea serviciilor și impactul social.

Un aspect foarte specific a fost că persoanele care au trecut prin procesul de decontare au putut obține un loc de muncă cu normă parțială și obiceiuri de lucru la KABINET CB.

Resurse necesare:

Proiectul a fost finanțat prin Programul Operațional Ocuparea Forței de Muncă al FEDR; astfel, antreprenorul nu avea cheltuieli suplimentare asociate contractului. Costurile totale au fost de 808.000 CZK. În total, au fost mobilate 27 de apartamente și locuite, costurile medii au fost de cca. 25.000 CZK per apartament.



Această cooperare a avut loc datorită activității coordonatorului ONG la Departamentul Afaceri Sociale din cadrul orașului Ceske Budejovice și cunoștințele sale despre antreprenoriatul social.

Potential de transfer:

Conceptul Housing First este bine replicabil și poate fi folosit pentru a aborda lipsa de adăpost și locuințele nesigure

pretutindeni. În 2016, a fost înființată rețeaua European Housing first, o platformă care sprijină implementarea acestui concept în UE/Europa.

În același timp, rețeaua RREUSE operează în UE și reprezintă întreprinderile sociale care desfășoară afaceri în domenii precum reutilizare, ateliere de reparații și/sau reproiectare.

Sursa pozelor atasate: Intreprindere sociala KABINET CB



Recoltarea lemnului și lucrări de cultivare în pădurile municipale

Regiunea/Țara: Regiunea Vysočina, Republica Cehă

Comunitate locală: Havlickuv Brod

Populație: 24.000

Numărul întreprinderii sociale: 3

Întreprindere socială: FOVY, Havlickuv Brod

Anul înființării: 2013

Activități Întreprinderea socială este implicată în multiple domenii: activități forestiere, spălătorie, gastronomie, transporturi și atelier ceramică



Achiziția publică pentru recoltarea lemnului și cultivarea pădurilor a fost contractată de Serviciile Tehnice ale Havlickuv Brod, o companie publică a orașului Havlickuv Brod. Prin împărțirea achiziției în 5 părți, contractorul a pus la dispoziție contractele mai mici și pentru IMM-uri, inclusiv pentru întreprinderile sociale. Această practică nu este încă foarte comună în Republica Cehă.

Împărțirea achiziției publice în contracte mai mici este permisă de lege, dacă este clasificată în ansamblu în ceea ce privește dimensiunea achiziției. Chiar dacă acest pas creează mai multă muncă pentru antreprenor, permite să se concentreze mai bine pe calitatea achiziției.

Întreprinderea socială FOVY, care aderă la principiile antreprenoriatului social în actele lor de înființare, a semnat pentru o parte a contractului, care presupunea lucrări în domeniul refacerii pădurilor, curățării pădurii, construirii gardurilor, plantarea arborilor și activități mai mici de recoltare și cultivare. Dacă ideea inițială de achiziție publică nu ar fi fost împărțită în contracte mai mici, întreprinderea socială nu ar fi putut aplica din cauza capacităților limitate. Contractul a fost implementat cu succes și datorită FOKUS Vysocina, o companie-mamă care sprijină întreprinderea socială cu asistenți sociali la angajarea de noi lucrători cu boli mintale. Această achiziție publică a acordat întreprinderii sociale muncă stabilă timp de 3 ani pentru două schimburi ale lucrătorilor cu dizabilități. Două grupuri de câte 4 persoane au lucrat la achiziție, astfel încât angajații individuali să nu aibă o muncă monotonă și solicitantă fizic în fiecare zi. Pentru nevoile contractului, calificarea muncitorilor a fost mărită prin lucrul cu o drujba.

Resurse necesare:

Valoarea totală a contractului înainte de divizare a fost de 9.555.000 CZK. Întreprinderea socială FAVY a primit un contract pe 3 ani în valoare de cca. 2.800.000 CZK. Datorită împărțirii contractului în părți (o invenție a serviciilor tehnice angajați), o întreprindere socială ar putea intra în achiziții.

Potential de transfer: Lucrările legate de întreținerea pădurilor sau a altor zone verzi aflate în administrarea sau proprietatea orașelor și municipiilor includ întotdeauna sarcini care se potrivesc angajaților cu dezavantaje sociale sau de sănătate, acestea fiind transferabile oriunde.

Regulile privind achizițiile publice din UE sunt reglementate de Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului. Împărțirea achizițiilor publice în părți, dacă este cazul, este, prin urmare, posibilă în toate țările UE.

Aceasta va crește oportunitățile întreprinderilor sociale de a participa parțial la contracte mai mari, pentru care nu ar avea capacitatea sau experiența dacă ar fi achiziționate în ansamblu.

Sursa pozelor atasate: întreprindere socială FOVY



Întreținerea zonelor verzi din Praga 12 ca oportunitate de muncă pentru persoanele cu boli mintale

Regiunea/Țara: Praga/Republica Cehă

Comunitate locală: District Praga

Populație: 54.000

Numărul întreprinderii sociale: 3

Întreprindere socială: FOVY, Havlickuv Brod

Anul înființării: 2021 (înainte de funcționarea atelierului de protecție din 2006 până în 2021)

Activități: Servicii de grădinarit, spălătorie



Achiziții publice pentru întreținerea zonelor verzi și curățarea spațiilor publice în două locații din districtul Praga 12. Contractul a fost executat din 2013 până în 2017. Valoarea estimată a fost de 25.000.000 CZK.

Chiar dacă principalul criteriu de evaluare a fost prețul (60%), au fost incluse și alte aspecte precum calitatea execuției (20%) și implementarea de către persoanele cu dizabilități (20%). 11 ofertanți au concurat pentru contract, dar în perioada de evaluare, mai multe dintre ele au fost eliminate din diverse motive. Oferta comună a companiei private TSB și a întreprinderii sociale Fokus a fost selectată ca ofertant câștigător pentru ambele locații.

Oferta comună de către o întreprindere socială și o entitate comercială a crescut semnificativ șansele de a obține un contract public pentru SE, deoarece nu aveau suficientă experiență în a concura în contractele publice separat. SE a primit sprijin administrativ din partea unui partener cu experiență.

Resurse necesare:

Valoarea totală a achiziției publice a fost de 25.000.000 CZK.

Potential de transfer:

Două exemple de bune practici pot fi văzute în acest caz. În primul rând, criteriile de angajare a persoanelor defavorizate pe piața

muncii și în al doilea rând exemplul eforturilor comune ale întreprinderii sociale și ale afacerilor private tradiționale pentru a concura în achizițiile publice. Această legătură va permite întreprinderii sociale să solicite un contract public pe care nu l-ar fi putut realiza fără un partener comercial.

Sursa pozelor atasate: Întreprindere socială Fokus Praha



Întreprindere socială verificată

Regiunea/Țara: la nivel de Austria



Întreprinderile sociale pot aplica pentru eticheta „Întreprindere socială verificată” de la Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws). După o evaluare pozitivă de către un consiliu de impact independent, eticheta „Verified Social Enterprise” (VSE) este acordată de Ministerul Federal al Muncii și Afacerilor Economice (BMAW). Poate fi folosit în numele companiei și pentru comunicarea publică. Eticheta are scopul de a contribui la o mai mare vizibilitate și o identificare mai ușoară a întreprinderilor sociale. De asemenea, crește și cel al credibilității companiei față de clienți, organizatori parteneri și investitori. Toate VSE-urile certificate apar în portalul de serviciu al companiei USP și în registrul companiilor AZ al Camerei Economice Federale din Austria (WKO) și poate fi găsit acolo în mod specific ca atare. Eticheta VSE este acordată de BMAW și procesată de aws în strânsă cooperare cu Social Entrepreneurship Network Austria (SENA) și WKÖ.

Resurse necesare: Ore de lucru dedicate săptămânal sau lunar de către LAP implicate.

Potential de transfer: Dacă nu există încă o etichetă oficială de recunoaștere în țară, înființarea unei astfel de etichete în cooperare cu camera de comerț poate ajuta întreprinderile sociale să câștige credibilitate.

<https://www.bmaw.gv.at/Themen/Wirtschaftsstandort-Oesterreich/Social-Entrepreneurship/Label-Verified-Social-Enterprise.html>

<https://www.aws.at/verified-social-enterprise-label/>

Social Business Hub Styria (SBHS)

Regiunea/Țara: Austria Stiria și Carintia Stiria; Carintia

Comunitate locală: 1,2 milioane

Populație: 568 984

Numărul întreprinderii sociale: 258

Întreprindere socială: FOVY, Havlickuv Brod Social Business Hub Styria (SBHS)



Anul înființării: 2013

Activități Servicii de susținere și oportunități de creare de rețele pentru întreprinderile sociale, inclusiv formare pentru start-up și extindere.

SBHS susține antreprenorii sociali din provinciile austriece Stiria și Carintia. Hub-ul cooperează cu Departamentul de Economie al orașului Graz, care este capitala Stiriei. Colaborează în continuare cu Departamentul de Economie și Turism și Departamentul de management al apei, resurse și durabilitate al provinciei Stiria.

Resurse necesare:

Potential de transfer:

Potențialul de transfer este foarte mare, cu condiția să se poată obține finanțarea necesară. Hub-urile locale pot răspunde eficient nevoilor economiei sociale locale. Prin urmare, ele au potențialul de a avea un mare impact. Nevoia de finanțare și spațiu oferă, de asemenea, un argument puternic pentru colaborarea cu APL, deoarece un hub ar putea fi găzduit de o APL.

<https://socialbusinesshub.at/en/>

https://socialbusinesshub.at/en/wp-content/uploads/sites/2/2021/04/Social-Business-Report-EN_v1w.pdf

Eticheta de calitate pentru întreprinderile sociale



Regiunea/Țara: Austria

Întreprindere socială: Arbeit plus – Soziale Unternehmen Österreich

Anul înființării: 2016

Activități: Consiliază, supraveghează și angajează persoane cu dificultăți de acces pe piața muncii

În august 2024, 32 de organizații de economie socială sprijină integrarea șomerilor de lungă durată pe piața muncii. Organizațiile erau situate în 8 din cele 9 state federale austriece care dețineau Gütesiegel. Orice organizație cu misiunea principală de sprijinire a integrării de lungă durată pe piața muncii a șomerilor poate aplica. Organizația a fost fondată în 1985 ca „bdv austria” și a devenit „arbeit plus – Social Integration Enterprises Austria” în 2016. Arbeit plus operează o rețea formată din aproximativ 200 de organizații non-profit membre ale întreprinderilor sociale. Organizațiile membre primesc finanțare publică pentru „consilierea, supravegherea și angajarea persoanelor cu dificultăți de acces pe piața muncii”.

Parteneriate reciproce între serviciul austriac al pieței muncii (AMS) și companiile intermediare care lucrează întreprinderile sociale de incluziune în munca (WISE). Companiile sunt supuse unei evaluări externe de către experți de la Quality Austria și „arbeit plus – Soziale Unternehmen Österreich”. Aceștia analizează companiile în funcție de standardele de calitate definite. În același timp, ei analizează punctele forte și oportunitățile de dezvoltare ale companiei. Arbeit plus a primit premiul Gütesiegel social întreprinderi din 2010. Companiile primesc premiul timp de trei ani. După aceea, acestea trebuie să fie recertificate. Prin proces, organizația primește feedback amănunțit cu privire la operațiunile sale de la o varietate de părți interesate. Acest proces asigură că organizația funcționează într-un mod care îi permite să-și atingă obiectivele și să își asigure poziția pe piață.

Resurse necesare:

Procesul de aplicare include 5 etape diferite, care pot necesita timp și resurse pentru o organizație complet. Organizațiile trebuie să fie dispuse să pregătească și să partajeze documentația cu evaluarea externă și să faciliteze o vizită din partea echipei de evaluare. Organizațiile trebuie, de asemenea, să se angajeze în integrarea activă a perspectivei de gen și managementul diversității.

Potential de transfer:

Ideea unui Gütesiegel, care ar constitui fundamentul unui sistem de management al calității pentru întreprinderile sociale, a apărut la Bruxelles în 2002. Gütesiegel austriac a fost parțial inspirat de exemplele existente în Spania și Franța și a contribuit în continuare la evoluția standardelor de calitate stabilite de Rețeaua europeană pentru întreprinderi de integrare socială (ENSIE). În consecință, alte țări din regiunea Dunării vor putea construi un sistem de certificare similar bazat pe exemple existente.

Această etichetă de calitate este sponsorizată de AMS (serviciul național pentru piața muncii): <https://arbeitplus.at/guetesiegel/>

Sursa imaginilor atașate: <https://graz.welocally.at/geidorf/treffen/qa-session-zur-einreichung-fur-das-social-green-business-grundungsprogramm-online>



Caritas Šabac -Avlija de dezvoltare durabilă

Regiunea/Țara: Šabac, Serbia

Comunitate locală: Municipiul Šabac

Populație: 105432

Numărul întreprinderii sociale: 1

Întreprindere socială: Avlija održivog razvoja / Avlija de dezvoltare durabilă

Anul înființării: 2015

Activități Sănătate și protecție socială, Altă protecție socială nemenționată fără cazare



„Avlija održivog razvoja (Avlija dezvoltării durabile)” Bogatić a fost fondată de Asociația Caritas Šabac, care este angajată în activitate umanitară de peste 20 de ani, acționând în situații de urgență și furnizând servicii de protecție socială. Caritas Šabac - Avlija de dezvoltare durabilă . (Avlija) este o companie de întreprindere socială care oferă includerea în muncă a persoanelor din categoriile vulnerabile ale societății, printre care și persoanele cu dizabilități, în special persoanele cu tulburări mintale și dizabilități intelectuale. Ei aduc împreună protecția socială, agricultura, alimente sănătoase și accesibile producție, management de evenimente, etnoturism și incluziunea în muncă, care se aliniază pe deplin cu conceptul lor de impact social durabil în afaceri. Avlija oferă următoarele produse și servicii:

1. Serviciu asistat de îngrijire zilnică la domiciliu - asigurarea îngrijirii personale, integrare în muncă, mese gatite;
2. Rezidenții în centrul de îngrijire zilnică și sprijinirea vieții în comunitate cu alți rezidenți, care se reunesc să socializeze, să transmită nemulțumirile, să planifice activități și să-și împărtășească cunoștințele și terapia de lucru;
3. Asistență medicală calificată - oferirea unui stil de viață medical mai atent supravegheat și asistat pe aceeași proprietate;
4. Sănătate de înaltă calitate și alimente la prețuri accesibile - distribuție către persoane private și consumatori de afaceri. Mese zilnice pentru lucrătorii lor cu ingrediente de cea mai înaltă calitate, gătite de persoane cu dizabilități. Oferim o varietate de mâncăruri pentru micul deun pranz, cina și aperitive.
- 5.. Servicii de evenimente pentru plivitul plivitului, lansări de afaceri, divertisment pentru familie, spațiu de închiriere de formare corporativă pentru

O jumătate de zi din intervale de timp întreagă, oferte speciale de weekend pentru familie și individuale, închirieri și suport audio-vizual, evenimente și formare echipamente, închiriere de spațiu cu o taxă de catering cu servicii complete, petreceri și banchete ale evenimentelor cheie din viață (nunti, zile de naștere, logodne, petreceri de mireasă și baby shower, petreceri de pensionare sau pentru afaceri (petreceri de vacanță sau de sfârșit de an, gale de onoare, pensionări, întâlniri corporative, lansare de produs, prezentare, prelegeri);

6. Producția de distilării de brandy și magazine de iarnă - calitate înaltă și gamă largă de produse la preț accesibil e o medie de 3 euro, produs ideal pentru consumatorii individuali și cadourile corporative.

cu LPA Šabac ajută Avlija să supraviețuiască provocărilor cu care se poate confrunta pe piață. LPA Šabac acoperă 50% din costul Avlija de producție și livrare de servicii. În plus, LPA Šabac a donat terenul pe care Avlija a construit un centru de zi pentru oameni cu nevoi speciale. Pentru a îmbunătăți îngrijirea persoanelor cu nevoi speciale, LPA Šabac a alocat o casă Avlija pentru o perioadă de 5 ani, p entru a f i f olositac a c entru d e z i p entru p ersoane c u n evoi s peciale.

Resurse necesare:

Orașul Šabac este unul dintre rarele locuri din Serbia cu o ofertă mai mare de diverse servicii de protecție socială. Toate acestea serviciile sunt prevăzute în documentul strategic „Planul de dezvoltare al LAP Šabac”. Pentru a implica organizațiile care fac afaceri oferind sprijin persoanelor din grupurile vulnerabile ale populației, LAP Šabac a anunțat un apel public în cadrul obiectivului prioritar definit în documentul strategic „Planul de dezvoltare al orașului Šabac” - Dezvoltare socială. Avlija

a îndeplinit criteriile definite în licitație și, prin urmare, a dobândit condiția de a utiliza fondurile APL în cadrul liniei bugetare - Familie și cazare la domiciliu, adăposturi și alte tipuri de cazare, precum și fonduri APL în cadrul liniei bugetare - Sprijin pentru persoanele cu dizabilități. Pe baza acestui fapt, LPA Šabac acoperă 50% din costurile de producție și servicii ale Avlija. Avlija are aproximativ 50 de angajați pentru a înființa și a conduce această practică. Această practică de cooperare între ES și LAP este repetată cu succes de la an la an. Această practică este și un bun exemplu de achiziții publice sociale.

Potential de transfer:

Acest exemplu de bune practici poate fi aplicat cu ușurință în alte țări din regiunea Dunării. Se recomandă ca LAP să dezvolte o Strategie pentru angajarea persoanelor cu dizabilități, o Strategie pentru asistență socială și/sau alte strategii care reglementează antreprenoriul social și serviciile de asistență socială și îngrijire. De asemenea, este nevoie de voința LAP-urilor pentru a sprijini ES și să asigure fonduri în bugetul său pentru dezvoltarea antreprenoriului social și a serviciilor de asistență și îngrijire socială. Pentru a replica acest model în alte țări din regiunea Dunării, de asemenea, unul dintre pași ar trebui să fie adaptarea lui pentru a se conforma și a se alinia la legislația și politicile locale privind drepturile persoanelor cu dizabilități. Avlija a fost înființată ca O companie de reabilitare profesională și angajare a persoanelor cu dizabilități în baza Legii sârbe privind reabilitarea profesională și angajarea persoanelor cu dizabilități.

www.caritas-sabac.com

Sursa pozelor atasate: www.caritas-sabac.com



Frigo Iris, Novi Pazar

Regiunea/Țara: Šabac, Serbia
Comunitate locală: Municipiul Novi Pazar
Populație: 106.720
Numărul întreprinderii sociale: 1
Întreprindere socială: Frigo Iris
Anul înființării: 2021
Activități: Industria prelucrătoare, Alte procesări și conserve de fructe și legume



FRIGO IRIS are un depozit frigorific în Novi Pazar, care are un tunel pentru congelarea zmeurii (și a altor fructe și legume) cu o capacitate de 8 tone de marfa proaspătă pentru 24 de ore, precum și o camera de depozitare a marfurilor congelate cu o capacitate de 150 de tone. În cadrul clădirii în care se află depozitul frigorific există și un spațiu pentru procesarea mărfurilor, precum și un spațiu comercial mare de 100m², destinat birourilor, adică spațiu pentru un centru de dezvoltare rurală. FRIGO IRIS de asemenea dispune de anumite echipamente pentru prelucrarea fructelor și legumelor în produse finite (duplicatoare, tocatore, prese, umplutoare). În plus, FRIGO IRIS a semnat acorduri de cooperare cu aproximativ 50 de ferme agricole, legate de sprijin în producția agricolă primară de zmeură și achiziționarea produsului final, care asigură o bază de materie primă de aproximativ 50 de tone de zmeură proaspătă. FRIGO IRIS DOO a semnat, de asemenea, un acord de cooperare strategică cu firma FRIGO DAVOD Lucani, în partea aferentă amplasării zmeura congelată, care asigură o piață sigură pentru plasarea zmeurii congelate și o anumită stabilitate în afaceri. De asemenea, au colaborare activă cu FIRO MINERAL doo, prin care oferă suport profesional subcontractanților din producția primară, precum și substanțele chimice și îngrășămintele necesare procesului primar de producție. Prin asigurarea capacității de stocare pentru întreprinderea socială FRIGO IRIS doo se oferă o soluție profitabilă economic din punctul de vedere al producătorului, cât și din punct de vedere al întreprinderii sociale. Furnizarea capacităților de depozitare și procesare este unul dintre parametrii cheie pentru dezvoltarea în continuare a sectorului producției de zmeură, care are un mare potențial de creștere în Novi Pazar și contribuie la reducerea sărăciei la nivel local.

După cum am menționat mai sus, dezvoltarea producției de zmeură este o oportunitate excelentă de reducere a sărăciei în zonele rurale din Novi Pazar, ținând cont de structura fermelor agricole, adică exploatații de teren relativ mici pentru gospodăriile agricole și nevoia de a asigura o cultură de mare intensitate care să genereze mai multe venituri pe parcelele agricole mici. Pe lângă asigurarea sustenabilității funcționării FRIGO IRIS și a profiturilor proiectate, scopul este redirecționarea unei părți a profitului (pe lângă pretul pentru zmeura proaspătă) care este generat producătorilor primari ca fonduri de investiții pentru dezvoltare și creștere, care ar avea un efect reciproc asupra creșterii FRIGO IRIS în sine. Aceasta este filosofia socială a FRIGO IRIS.

Această bună practică este finanțată de Agenția Austriacă de Dezvoltare (ADA) cu fondurile Austriei de Dezvoltare-Cooperare și este implementat de ASB Austria în parteneriat cu Inițiativa pentru Dezvoltare și Cooperare, IDC, Orașul Novi Pazar (LPA Novi Pazar) și Agenția de

Dezvoltare Regională „SEDA”.

Resurse necesare: În cadrul proiectului „Antreprenoriatul social ca model de reducere a sărăciei în agricultură”, implementat în parteneriat cu orașul Novi Pazar, Agenția Austriacă de Dezvoltare (ADC), Agenția de Dezvoltare Regională Sandžak „Seda”, Serviciul de consiliere agricolă și „Merhamet” Sandžak, o companie socială Frigo IRIS a fost înființată. LPA Novi Pazar a oferit sprijin financiar (30% din suma totală) Frigo IRIS pentru achiziționarea de echipamente necesare pentru congelarea zmeurii.

Acum, după trei ani de operațiuni de afaceri cu succes, Frigo IRIS a devenit auto-sustenabil. Ajutorul de care au nevoie de la LPA, precum și de la alte părți interesate, este în promovarea operațiunilor lor de afaceri și în găsirea cumpărătorilor pentru produse congelate din zmeura. Acest lucru îi va ajuta să obțină mai mult profit care va fi refinanțat într-o diversificare a procesului de producție. Se pot cumpăra, congela și vinde și alte fructe și legume pe lângă zmeură, și fructe de pădure și plante sălbatice (pentru care există un potențial mare în vecinătatea orașului Novi Pazar), care, în funcție de sezonul de sosire a materiilor prime, ar putea diversifica veniturile. În plus, un grad mai mare de prelucrare a fructelor și legumelor au un potențial mare, deoarece, pe lângă baza de materie primă, există capacități de procesare precum și un potențial mare de piață al pieței locale.

Această abordare inovatoare de a face afaceri ca model de reducere a sărăciei ar putea fi aplicată în alte țări din regiunea Dunării. Ajută fermele agricole mici să-și vândă fructele și legumele și să asigure dezvoltarea economică a zonelor rurale.

În primul rând, este important ca LAP să recunoască importanța ES și impactul acestora asupra dezvoltării și a reducerii numărului omerilor neangajați din mediul rural. În al doilea rând, este important ca LAP-urile să dedice fonduri în bugetele lor pentru stabilirea SE-urilor, precum și dezvoltarea acestora. În al treilea rând, o parte interesată importantă pentru succesul acestui model de afaceri este și cumpărătorul final al fructelor și legumelor congelate.

Sursa imaginilor atașate: Întreprinderea socială Frigo Iris



Radanska Ruža, Liban

Regiunea/Țara: Liban, Serbia

Comunitate locală Municipiul Šabac Radanska RUŽA

Populație: 18119

Numărul întreprinderii sociale: 1

Întreprindere socială: Radanska Ruža

Anul înființării: 2015

Activități Industria prelucrătoare, Alte procesări și conserve de fructe și legume



Întreprinderea socială Radanska Ruža a fost fondată ca un parteneriat public civil între Asociația Femeilor RUŽA și municipalitatea din Liban.

Radanska RUŽA angajează în primul rând femei din grupuri vulnerabile (femei cu dizabilități, mame singure, femei mai tinere peste 30 și peste 50...), care prelucreză fructele și legumele în mod tradițional, după vechile rețete naționale și principii ale bunelor gospodine. Ceea ce au produs gospodinele în urmă cu zeci de ani în bucătăriile lor din sudul Serbiei a fost făcut acum în unitatea de producție a companiei, adică o bucătărie comună mare. Mâncarea murată de iarnă este făcută fără conservanți și alți aditivi și este pasteurizată prin tratament termic și ambalată în ambalaje de sticlă. Și-a început producția prin angajarea a 5 femei, cu 20 de produse și în căutarea unei piețe pe care nu o aveau. În 2020, întreprinderea avea o producție de douăzeci de ori mai mare și peste 30 de femei erau angajate în producție. În 2018 a început agricultura ecologică primară, iar în 2019, producția de produse ecologice finite. În prezent, toate produsele ecologice sunt exportate pe piețele UE. În sezonul 2020/21, exportul total de produse ecologice a fost de peste 120.000 de borcane. Scopul întreprinderii sociale Radanska RUŽA doo Libane urmărește să promoveze în continuare întreprinderile sociale și să crească numărul de femei angajate. Compania reinvestește 50% din profit în dezvoltarea companiei și investește 50% în servicii de protecție socială.

De când SE Radanska Ruža a fost înființată de LPA Libane, au primit spații pentru birouri, precum și promovarea produselor lor prin rețelele LPA Libane. Această cooperare i-a ajutat să devină auto-sustenabili pe piață. În zilele noastre, această cooperare ar putea fi mai puțin formală, ceea ce o va ajuta pe Radanska Ruža să utilizeze programe de sprijin public, ceea ce e n u e ra p osibil m ai d evreme. Scopul principal al acestei practici a fost angajarea femeilor din grupurile marginalizate. Al doilea obiectiv a fost să ofere pieței produse sanatoase care au fost preparate după o rețetă tradițională. În următorii 10 ani, scopul lor este angajarea a încă 50 de femei aparținând unor grupuri marginalizate în întreprinderea socială. De asemenea, ceea ce vor să obțină este egalitatea de gen, o lume fără sărăcie și muncă demnă în LPA Liban.

Resurse necesare: În scopul creșterii gradului de angajare a femeilor din mediul rural, APL Novi Pazar în cooperare cu Asociația Femeilor Ruža a înființat întreprinderea socială Radanska Ruža în urmă cu 9 ani. Sprijinul LPA se reflectă în furnizarea de spațiu de birouri și promovarea produselor Radanska Ruža. Sprijinul suplimentar care ar



putea fi util pentru Radanska Ruža este parteneriatul formal cu APL și în loc de cooperare oficială, dorința APL de a crea un program de sprijin (granturi, subvenții, impozite reduse etc.) pentru ESI la nivel local.

Potential de transfer: Acest exemplu de practică a arătat că cooperarea cu ES și APL este foarte importantă, mai ales în faza de început când SE-urile au nevoie de tot ajutorul pe care LAP îl poate oferi. Această practică ar putea fi aplicată cu ușurință în alte țări din regiunea Dunării. Problema ar putea fi doar dacă există o Lege care interzice ca LAP să poată înființa o întreprindere socială. În caz contrar, bunăvoință, capacitatea LAP și fondurile dedicate din bugetul LAP ar putea fi suficiente pentru acest tip de cooperare.

www.radanskaruza.rs

Sursa pozelor atasate: www.radanskaruza.rs

Cooperare între municipiul Bratunac și cooperativa agricolă generală „Žena” Kravica, Bratunac

Regiunea/Țara: Republica Srpska, Bosnia și Herțegovina

Comunitate locală Municipiul Bratunac

Populație: 20340

Numărul întreprinderii sociale: 1

Întreprindere socială: Cooperativa Agricolă Generală „ŽENA” Kravica, Bratunac

Anul înființării: 2013

Activități chizitite de fructe de padure, servicii de catering, închiriere de echipamente



Cooperativa Agricolă Generală „ŽENA”, înființată în 2013, a devenit întreprindere socială în 2022 după ce în Republica a fost adoptată Legea Antreprenoriatului Social a Srpska. Cooperarea dintre Municipiul Bratunac și cooperativa este de succes și continuă. Municipiul Bratunac a susținut constant cooperativa, recunoscând rolul acesteia în abilitarea economică a femeilor marginalizate care obțin venituri prin relații de cooperare sau prin diverse contracte și salarii zilnice.

Municipalitatea a cofinanțat înregistrarea cooperativei, deoarece a fost prima cooperativă de femei din Republica Srpska.

De asemenea, municipalitatea co-finanțează proiectele/planurile de afaceri ale cooperativei, în special „Organizația Agricolă Programul de producție”, care este implementat prin programul IFAD de către Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Apelor. Managementul Republicii Srpska, în special Unitatea de Coordonare a Proiectelor Agricole. Prin acest program, municipalitatea cofinanțează pachete alimentare și de protecție pentru zmeură și mere pentru membrii cooperativei, acoperind 10% din costuri. Programul este foarte semnificativ pentru membrii cooperativelor, deoarece primesc hrană completă și protecție la începutul anului, asigurând randamente mai bune din parcelele lor și returnează 50% din valoarea pachetului către cooperativa prin recoltele de zmeură și mere. Cooperativa oferă, de asemenea, servicii de catering pentru evenimente municipale, promovând abilitarea economică a femeilor. De menționat că Cooperativa Agricolă Generală „ŽENA” cooperează în principal cu femeile din mediul rural, victime ale violenței, și victimele războiului, precum și femeile care au persoane cu dizabilități în familiile lor. Resurse necesare: Domeniul de aplicare al cofinanțării acestei practici pozitive de către Municipiul Bratunac variază și, în medie, se ridică la 1.500 de euro anual.

Valoarea serviciilor de catering utilizate de Municipalitate este de circa 1.500 de euro anual.

Deși acestea nu sunt resurse financiare semnificative, este important de subliniat importanța sprijinului prin promovare, îmbunătățirea cadrului strategic de dezvoltare a întreprinderilor sociale etc. Potențial de transfer: Cooperarea dintre Municipiul Bratunac și Cooperativa Agricolă Generală „ŽENA” este continuă și de succes și poate servi drept exemplu de bună practică pentru alte autorități locale din întreaga regiune a Dunării.



www.facebook.com/opzzena?mibextid=ZbWKwL

Sursa pozelor atasate: <https://www.facebook.com/opzzena?mibextid=ZbWKwL>

„Kreativna vizija” Rudo -Împuternicirea femeilor în comunitățile rurale

Regiunea/Țara: Republica Srpska, Bosnia și Herțegovina

Comunitate locală Municipiul Rudo

Populație: 8000

Numărul întreprinderii sociale: 1

Întreprindere socială: Cooperativa Agricolă Generală „Kreativna vizija”

Anul înființării: 2020

Activități- Producție de sucuri, tartine și programul cu acțiuni de iarnă

Cu scopul de a împuternici din punct de vedere economic femeile șomere din comunitățile rurale, Centrul pentru Democrație Responsabilă „Luna” din Rudo a fondat în 2020 Cooperativa Agricolă Generală a Femeilor „Viziune Creativă”. Cooperativa produce sucuri de casă, gemuri și marmelade din mere, aronia, zmeură, măceșe și căpșuni. Produsele lor sunt ambalate în recipiente de 0,2 l, 0,75 l și 210 g. Toate produsele sunt preparate folosind rețete tradiționale fără aditivi și conservanți, cu o componentă modernă, adăugată prin pasteurizarea produsului, ceea ce permite standardizarea acestora.

Pentru a înființa plantații, Cooperativa Agricolă Generală a Femeilor „Kreativna vizija” a închiriat un teren de 5 hectare din municipiul Rudo și a plantat puieți de măceș pe 1 hectar. După ce contractul de închiriere a fost anulat în facilitățile condiționate ale Cooperativa Agricolă Uvac-Rudo, această întreprindere socială a închiriat vechea gară Uvac din municipiul Rudo.

Fiecare achiziție a produselor acestei întreprinderi sociale ajută în mod direct femeile din mediul rural, așa cum confirmă sloganul lor, „Fiecare achiziționare ajută la munca valoroasă a femeilor din mediul rural, reunite în cooperativa generală de femei „Kreativna vizija”.

Cooperativa Agricolă Generală a Femeilor „Viziune Creativă” a oferit o oportunitate femeilor muncitoare din zonele rurale, care se confruntă cu condiții economice dificile, să muncească și să trăiască din munca lor. Înființarea cooperativei are o semnificație nu numai economică, ci și socială, întrucât membrii cooperativei sunt formați din femei care își propun să consolideze antreprenoriatul feminin.

Resurse necesare: Pentru a iniția producția la o capacitate durabilă de sucuri, gemuri și tartine, Cooperativa Agricolă Generală a Femeilor „Viziune Creativă” necesită fonduri pentru achiziționarea de ambalaje, materii prime, construcția unui canal de canalizare, adaptarea spațiului, alimentarea cu apă pentru plantația de măceșe, achiziționarea de îngrășăminte organice, angajarea unui agronom și angajarea unui tehnolog. În prima fază, 30.000 BAM ar fi suficiente pentru a permite cooperativei să-și continue activitatea eficient.

Potențial de transfer:

Cooperarea comună a femeilor din mediul rural, a ONG-urilor, a întreprinderii sociale și a comunității locale în procesul de dezvoltare de antreprenoriat social în Republica Srpska poate servi drept exemplu de bună practică pentru alte țări din Regiunea Dunării.

Sursa imaginilor atașate: Cooperativa generală de femei din agricultura „Kreativna vizija” Rudo



Cooperare între Administrația orașului Bijeljina și întreprinderea socială „Patriot”

Comunitate locală Bijeljina

Populație: 103.874

Numărul întreprinderii sociale: 3

Întreprindere socială Societate cu răspundere limitată pentru angajarea persoanelor cu dizabilități „Patriot”

Anul înființării: 2021

Activități Activități de servicii legate de transportul terestru

Societatea cu răspundere limitată pentru angajarea persoanelor cu handicap „Patriot” din Bijeljina își îndeplinește sarcinile și își atinge obiectivele cu înțelegerea comunității locale și cu satisfacție reciprocă. Comunitatea locală, în special Municipiul Bijeljina, alocă o parte din ofertele pe care le emite pentru întreprinderile sociale, și anume întreprinderile care angajează un anumit procent de persoane cu handicap, în conformitate cu Legea privind achizițiile publice din Bosnia și Herțegovina (Monitorul Oficial al Bosniei și Herțegovinei, numerele 39/14 și 59/22). Mașinile și uneltele pe care le deține „Patriot” sunt destinate întreținerii spațiilor verzi, iar forța de muncă este pregătită pentru aceleași locuri de muncă sau similare.

Prin controlul parcarii în orașul Bijeljina și întreținerea spațiilor verzi, această întreprindere socială contribuie în mod semnificativ la comunitatea locală și la mediul în care își desfășoară activitatea. Prin munca valoroasă a tuturor membrilor săi, îmbunătățește ratingul orașului și creează un mediu de viață mai frumos și mai organizat.

Întreprinderea „Patriot” este responsabilă din punct de vedere social, deoarece 99% dintre angajații sunt cu dizabilități. Pentru a facilita procesul de lucru, toate profiturile sunt reinvestite în mașini și unelte.

Resurse necesare: Cu resurse umane și financiare limitate, „Patriot” obține rezultate semnificative. Cu un buget de aproximativ 500.000 BAM și aproximativ 30 de angajați, gestionează cu succes parcarile într-un oraș cu aproximativ 100.000 de locuitori, întreține parcul orașului împreună cu trei parcuri mai mici și curăță și tunde canalul Dašnica.

Potential de transfer: Operațiunile întreprinderii „Patriot”, care are resurse financiare limitate și angajează persoane cu capacitate de muncă limitată, cu înțelegerea comunității locale, reprezintă un exemplu de bună practică care poate fi aplicat cu succes în alte țări din regiunea Dunării.

Sursa pozelor atașate



<https://www.facebook.com/groups/612933745432660><https://www.facebook.com/groups/612933745432660>

Cooperativă pentru dezvoltarea aprovizionării durabile cu alimente, aprovizionând în primul rând unitățile de alimentație publică și clienții din regiunea mai largă

Tara Podravje, Slovenia

Comunitate locală Sveti Jurij, Slovenske gorice

Populație: 2113

Numărul întreprinderii sociale: 3

**Întreprindere socială Cooperativa Dobrina, cooperativă pentru dezvoltarea grădinii zoologice locale
durabile de aprovizionare, so.p.**

Anul înființării: 2011

Activități : Vanzare de produse alimentare si bauturi



Scopul fundamental al cooperativei Dobrina nu este de a face profit, ci de a dezvolta ferme mici, de a crea un comerț echitabil cu alimente și de a asigura posibilitatea unei plăți echitabile pentru cultivatori și producători. În Slovenia, micii fermieri abandonează din ce în ce mai mult cultivarea, astfel cooperativa, cu modelul său de piață, îi încurajează să reînceapă cultivarea și vânzarea de legume, fructe și delicatese de casă, în primul rând către unitățile de catering și consumatorii finali din regiunea mai largă. din Podravje.

Scopul cooperativei este, de asemenea, de a conecta mediul rural cu centrul urban, promovarea și dezvoltarea agriculturii ecologice, principiile aprovizionării locale durabile cu alimente și activități social-antreprenoriale în domeniul alimentar. producția și prelucrarea, precum și conservarea patrimoniului cultural, tehnic și natural în domeniul agriculturii.

Cooperativa conectează peste 130 de ferme mici regionale, oferind rezidenților produse proaspete, de sezon, locale și sănătoase în mediu urban (magazin în Maribor), cooperativa are un sistem logistic organizat care aduce alimente proaspete de la fermier la consumator în mai puțin de 24 de ore. Calitatea produselor este garantată prin producție organică sau integrată de către fermierii care lucrează în cadrul cooperativei.

Astăzi, cooperativa furnizează alimente locale la peste 70 de unități de alimentație publică (în limita restricțiilor legislative). Tuturor locuitorilor din Maribor și din municipiile învecinate li se oferă livrarea de containere de diferite dimensiuni cu alimente de sezon magazinul fizic din Maribor și prin intermediul magazinului online. La evenimente, cooperativa oferă „catering la fermă cu delicatese locale”.

Cheia succesului practicii menționate este, pe de o parte, organizarea internă a companiei, în care părțile interesate își determină condițiile de cooperare și prețurile produselor, iar pe de altă parte, sprijinul comunităților locale, care recunosc cooperativa ca partener și furnizor de servicii pentru evenimentele și proiectele lor europene. Acest model de conectare reprezintă o abordare inovatoare pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la aprovizionarea durabilă cu alimente printr-un model de afaceri durabil.

Un exemplu de bună practică este rezolvarea unei probleme sociale sau regionale care se aliniază cu strategiile locale și naționale de dezvoltare a economiei sociale și a entităților sale.

Resurse necesare:

Costul total al investiției se ridică la 56.500 EUR, acoperind articole precum echipamente, o mașină, o platformă online și un magazin, și materialele necesare. Costurile lunare de operare sunt de 11.500 EUR, care includ marketing, chirie, materiale și cinci angajați.

Potențial de transfer: Evaluarea generală este că în fiecare dintre țările dunărene există potențialul de a începe o afacere antreprenorială (socială) similară, care ar avea efecte pozitive similare ca în Slovenia. O organizație regională, cum ar fi un grup local de acțiune, o asociație de municipalități, un institut agricol sau o inițiativă a producătorilor locali uniți de alimente ar putea implementa bune practici.

Video de prezentare:
www.youtube.com/watch?v=tP_LjNBB4t0&t=68s
Pagina web: www.zadruga-dobrina.si

Sursa pozelor atasate: www.zadruga-dobrina.si



Serviciul social de formare și angajare apersoanelor cu dizabilități

Tara Podravje, Slovenia Šentilj 8.362 1

Comunitate locală Sveti Jurij, Slovenske gorice

Populație: 2113

Numărul întreprinderii sociale:

Întreprindere socială ZMOREMO, Institutul pentru Formare și Ocuparea Forței de Muncă al Persoanelor cu Dizabilități

Anul înființării: 2016

Activități : Alte forme de educație si training neclasificate



Scopul „Institutului Zmoremo” este acela de a acoperi nevoile persoanelor care au nevoie de ajutor (în principal vârstnici și cu dizabilități), care își mențin independența în mediul lor de viață datorită bunăstării lor mentale și fizice satisfăcătoare, dar în același timp, din cauza vârstei lor, au nevoie de o anumită formă de îngrijire socială și de sănătate și de ajutor la diverse sarcini. Atunci când institutul își desfășoară activitățile, acesta include în mediul de lucru grupuri vulnerabile și neglijate (de exemplu, persoane cu dizabilități, profiluri mai greu de angajat și cele cu un program de lucru mai scurt).

În municipiul Šentilj, unde are sediul compania, Institutul Zmoremo este partener al municipalității în furnizarea de mese calde pentru vârstnici și persoane cu dizabilități, iar comunitatea locală acoperă parțial costurile de transport la medic, livrarea medicamentelor și livrarea de coșuri cu necesitățile zilnice.

Institutul Zmoremo angajează persoane cu dizabilități și pe cei care sunt mai greu de angajat și care pot face muncă simplă și nesolicitantă. În acest scop, institutul este antreprenor în comunitățile locale Šentilj, Duplek și Gornja Radgona pentru serviciile de amenajare și întreținere a zonelor verzi, curățare ocazională a zonelor publice și private, deszăpezire iarna și ca îngrijitor al unor facilități. (de exemplu, gestionarea orarelor și închiderea sălii de sport).

Comunitățile locale au câștigat astfel un partener de încredere și un furnizor de servicii sociale, cu care abordează problema persoanelor în vârstă și a persoanelor cu dizabilități într-o zonă mai largă. În același timp, acestea includ grupuri vulnerabile de persoane din mediul de lucru care se simt din nou utile societății.

Institutul funcționează ca un serviciu comun care oferă mai multe servicii sociale pentru diverse comunități locale persoanelor care au nevoie de ajutor, inclusiv persoanelor greu de angajat. Pe lângă modelul de afaceri inovator, se pune un accent mare pe integrarea persoanelor neglijate care rămân în mediul lor de acasă și sunt înconjurare de localnici.

Institutul funcționează ca un serviciu comun care oferă mai multe servicii sociale. Acest exemplu de bună practică rezolvă o problemă socială sau regională și se aliniază cu strategiile locale și naționale. Municipalitățile folosesc instituția ca contractant extern pentru anumite servicii și cofinanțează serviciile sociale menționate. Factorii cheie de succes ai acestui exemplu sunt îmbătrânirea populației și numărul crescut de persoane care au nevoie de servicii, numărul tot mai mare de oameni greu de angajat și sprijinul municipalităților.

Resurse necesare:

Investiția totală (cheltuială unică) costă 49.000 EUR, acoperind articole precum echipamente, o mașină, o platformă online și rechize. Costurile lunare de operare sunt de 14.000 EUR, care includ consumabile, chirie și cinci angajați.

Costurile salariale nu includ sprijinul financiar și cofinanțarea angajării persoanelor cu dizabilități de către stat, în condițiile prevăzute de lege. Există un salariu minim pentru muncitori, iar costurile muncii directorului includ multe cheltuieli de deplasare (supraveghere, întâlniri la comunitățile locale).

Costurile de personal includ două grupuri (2-3 persoane) pentru două locuri de muncă simultan.

Potential de transfer:



Modelul descris prezintă una dintre posibilele soluții la problema socială generală a unei populații în vârstă și a numărului în creștere rapidă de persoane excluse social. Pot apărea provocări în regiuni sau așezări dispersate geografic, unde accesul este dificil, sau distanțele sunt foarte mari, așa că la implementarea acestui model este necesară optimizarea rețelei logistice. Condiția prealabilă pentru implementarea unui astfel de model este interesul municipalității sau al grupului de interese (de exemplu, vârstnici sau rude ale acestora). Cu toate acestea, este, de asemenea, necesar să se asigure funcționarea sustenabilă financiară a unei astfel de companii,

Sursa pozelor atasate: www.zavodmoremo.si

Stabilirea unui model de marketing „oferte turistice locale” cu sprijinul comunităților locale

Tara Podravje, Slovenia

Comunitate locală Lenart

Populație: 8583

Numărul întreprinderii sociale: 263

Întreprindere socială Agenție de turism Sončni vzhod, organizare de turism și turism,

Anul înființării: 2023

Activități : Activitatea operatorilor de turism



Din perspectiva generală a dezvoltării economice și turistice, regiunea Podravje se încadrează sub media slovenă, în special în afara municipiului Maribor și în mediul rural. Această zonă găzduiește numeroase atracții naturale, culturale și de altă natură, care, împreună cu atracțiile locale/turistice, reprezintă potențialul turistic larg al zonei. Părțile interesate din turism și comunitățile locale și-au exprimat în mod repetat dorința pentru dezvoltarea și comercializarea eficientă a acestor potențiale, dar până acum, nicio organizație regională nu s-a ocupat de marketing.

Prin comunicare, ideea și propunerea de a uni 6 grupuri de acțiune locală pentru a stabili un model eficient de oferte de marketing local pentru întreaga regiune ca agenție care să comercializeze produse și experiențe turistice integrale. Practica a stabilit modelul de piață cu sprijinul a 35 de comunități locale și a peste 100 de alți actori din turism. În concluzie, factorii cheie de succes, în acest caz, a fost o mulțime de potențial neexploatat în turism în regiunea Podravje, așa cum s-a menționat mai sus, cum ar fi entuziasmul și sprijinul furnizorilor de oferte turistice, interesul grupurilor de interese locale și sprijinul comunităților locale. Ca parte a proiectului, marketingul s-a concentrat inițial pe zonele geografice acoperite de cele 6 grupuri de acțiune locală implicate, dar acum agenția operează mai pe scară largă.

Scopul agenției este de a crește vizibilitatea turistică a regiunii și de marketing a ofertei turistice, unde se pune accentul pe furnizori mai mici, de tip boutique, care nu știu cum sau nu au capacitățile și capabilitățile de a se comercializa.

Acest lucru aduce valoare adăugată atât pentru comunitățile locale, cât și pentru alți actori din turism. Pachetele turistice au fost concepute pentru diferite grupuri țintă și includ multe experiențe turistice, inclusiv diferiți furnizori.

Unele comunități locale susțin financiar activitățile agenției până la nivelul pierderilor din perioada inițială a operațiunilor.

Din cauza restricțiilor procedurale, agenția nu s-a înregistrat inițial ca întreprindere socială. Totuși, în practică, funcționează Conform principiilor antreprenoriatului social (de exemplu, luarea deciziilor în comun de către parteneri, reinvestirea banilor înapoi în companie, includerea grupurilor vulnerabile (de exemplu, ghidul este o persoană cu dizabilități) și permiterea includerii în furnizarea de turism celor cu mai puține oportunități (de exemplu, furnizorii de turism din zonele îndepărtate, lipsa competențelor pentru marketing propriu).

Acest exemplu de bună practică rezolvă o problemă regională largă, recunoscută de municipalități, părțile interesate din turism și alte organizații regionale. Se aliniază strategiile locale și naționale pentru a stimula economia socială și oferta turistică locală.

Resurse necesare:

Costul total al investiției este de 22.000 EUR, acoperind articole precum proiectarea pachetelor turistice, echipamente de birou și o platformă online. Costurile lunare de operare sunt de 19.000 EUR, care includ marketing, chirie și un angajat permanent.

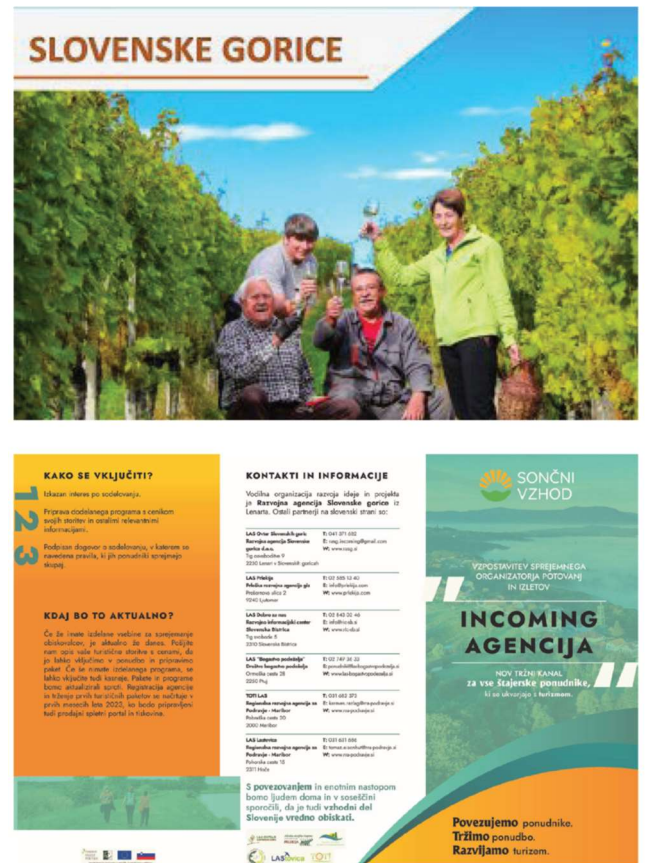
Există și opțiunea vânzărilor online fără un birou fizic.

Potential de transfer:

Un astfel de model de marketing a ofertei locale este potrivit pentru regiunile în care turismul (local) este subdezvoltat, interesul pentru proiectarea și comercializarea ofertelor turistice există, iar profitul nu este prima prioritate. În schimb, creșterea recunoașterii destinației este prima prioritate. În primul rând, este necesar să analizăm terenul și potențialul turistic, să conectăm serios furnizorii potențiali într-o ofertă comună și să se convină asupra relațiilor și obiectivelor reciproce. Cea mai dificilă parte este analiza terenului deoarece este consumatoare de timp și costisitoare.

Bunele practici pot fi implementate în zonele rurale fără un punct de intrare turistic dominant, iar oamenii nu doresc turism masiv. De regulă, în model sunt incluși furnizori mai mici cu o poveste unică, așa că sunt concepute și pachete turistice într-o zonă condensată numită după comunitățile locale. Conceptul are în vedere valoare adăugată pentru diverși factori interesați dintr-o anumită comunitate locală, pe măsură ce unii vizitatori explorează ei înșiși locurile.

Sursa pozelor atasate: www.soncni-vzhod.si



Referințe

Zertifizierte Unternehmen- [arbeit plus - Soziale Unternehmen Österreich](#)) Social Integration Enterprises Austria, ultima accesare 30.08.2025

[Neuer Kriterienkatalog des Gütesiegels für Soziale Unternehmen - arbeit plus](#) Quality Austria (2023), Leitfaden zum Gütesiegel für Soziale Unternehmen

Wissenschaft und Forschung, [Verwaltung.steiermark.at](#) [Verwaltungsportal der Steiermärkischen Landesregierung - Verwaltung - Land Steiermark](#) Ultima accesare pe 30.08.2025.

Social Business Hub Styria, ultima accesare pe 30.08.2025.

[Our Team - Social Business Hub Styria \(EN\)](#)

Cooperativa Dobrina, cooperativă pentru dezvoltarea grădinii zoologice locale durabile de aprovizionare, so.p. [Zadruga Dobrina – Zadruga za razvoj trajnostne lokalne preskrbe, z.o.o.](#), ultima accesare pe 30.08.2025.

Institutul de Formare și Angajare a Persoanelor cu Handicap
<https://zavodzmoremo.si/>, ultima pe 30.08.2025.

Agenție de turism Sončni vzhod, organizare de turism și turism, comerț și ospitalitate
<https://soncni-vzhod.si/en/home/>, ultima pe 30.08.2025.