



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Proiect: „Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia”, Cod MySMIS: 104179

Beneficiar: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Partener: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia

Aprobat:
Iuliana Poștaru
Manager de proiect

METODOLOGIE CONCURS IDEI DE AFACERI
organizat în cadrul activității
A.2.3. Derularea programului de formare antreprenorială





1. PREAMBUL

Proiectul “**Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia**” este implementat de Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România în calitate de beneficiar și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia, în calitate de partener. Proiectul a demarat în data de 03 ianuarie 2018, are o perioadă de implementare de 36 luni, având un buget total de 11.150.504,77 lei și este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară nr. 3, Locuri de muncă pentru toți, Obiectiv specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, „România Start-Up Plus”.

Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea ocupării în regiunea de dezvoltare Sud Muntenia, prin dezvoltarea culturii antreprenoriale a persoanelor fizice (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă etc.) și susținerea înființării, dezvoltării și menținerii pe piață a întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană. Proiectul vizează măsuri concrete de dezvoltare a culturii antreprenoriale la nivelul regiunii vizate, de orientare a persoanelor cu potențial antreprenorial spre formare profesională, de îmbunătățire a abilităților antreprenoriale și sprijină demararea unor afaceri în domenii cu valoare adăugată ridicată, generatoare de noi locuri de muncă. Implementarea proiectului va avea drept consecință sporirea numărului de IMM-uri active la nivel local și creșterea densității IMM-urilor, în vederea diminuării disparităților regionale actuale.

Obiective specifice:

Obiectivul specific 1. Susținerea dezvoltării spiritului antreprenorial la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud Muntenia prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru un număr de minim 336 de persoane care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în zona urbană și care vor beneficia de formare antreprenorială.

Obiectivul specific 2. Stimularea inițiativei antreprenoriale individuale prin acordarea de ajutoare de minimis pentru înființarea a minim 42 de întreprinderi noi.

Obiectivul specific 3. Sprijinirea dezvoltării și menținerii pe piață a celor minim 42 de întreprinderi cu profil non-agricol din zona urbană înființate prin intermediul proiectului.

Activitățile principale ale proiectului:

A.1. MANAGEMENT DE PROIECT (3 Ianuarie 2018 - 2 Ianuarie 2021)

A.1.1. Activități specifice managementului de proiect

A.2. DEZVOLTAREA ȘI IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ (3 Ianuarie 2018 - 2 Ianuarie 2019)

A.2.1. Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului

A.2.2. Selectarea grupului țintă ce va participa la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială

A.2.3. Derularea programului de formare antreprenorială



A.2.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

A.2.5. Efectuarea de stagii de practică

A.3. IMPLEMENTAREA PLANURILOR DE AFACERI (3 Ianuarie 2019 - 2 Iulie 2020)

A.3.1. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri

A.3.2. Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor realiza planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului

A.3.3. Monitorizarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

A.3.4. Decontarea de către administratorul schemei de antreprenoriat a sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

A.4. PROGRAM DE MONITORIZARE A AFACERILOR (3 Iulie 2020 - 2 Ianuarie 2021)

A.4.1. Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora

A.5. ACTIVITĂȚI TRANSVERSALE (3 Ianuarie 2018 - 2 Ianuarie 2021)

A.5.1. Activități transversale care contribuie indirect la atingerea rezultatelor proiectului.

Grupul țintă al proiectului este format din **336 persoane fizice (șomeri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă)** care intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban și își au reședința sau domiciliul în regiunea în care se implementează proiectul (în mediul rural sau în cel urban) - Regiunea de Dezvoltare Sud Muntenia formată din județele Argeș, Prahova, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, Ialomița și Călărași.

2. DISPOZIȚII GENERALE

În cadrul proiectului este prevăzută activitatea **A.2.3. Derularea programului de formare antreprenorială**, care constă în derularea a **14 sesiuni de cursuri** de dobândire a competențelor antreprenoriale pentru minim 336 de persoane, în cadrul fiecărui județ al Regiunii de Dezvoltare Sud-Muntenia. Fiecare stagiou de curs de Competențe antreprenoriale are o durată de desfășurare de 40 de ore, este autorizat ANC, având atât o componentă teoretică, cât și una practică. La finalul cursurilor vor fi organizate examene de evaluare a competențelor dobândite de către cursanți. Cursurile se vor finaliza cu diplomă de absolvire, recunoscută la nivel național.

În cadrul fiecărei sesiuni de curs va fi organizat câte un concurs în urma căruia vor fi premiate cele mai bune idei de afaceri. Planurile de afaceri întocmite de către cursanți vor fi supuse evaluării, fiind acordate câte 3 premii în bani în valoare de 500 lei în cadrul fiecărei grupe de curs (42 de premii per total proiect). Prezenta metodologie descrie modul de desfășurare a concursului de idei de afaceri derulat în cadrul proiectului “Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia”, Cod MySMIS: 104179, activitatea A.2.3. Derularea programului de formare antreprenorială.



3. CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU PARTICIPAREA LA CONCURS

Prezenta metodologie se adresează tuturor persoanelor din grupul țintă care participă la cursurile de dobândire a competențelor antreprenoriale organizate în cadrul proiectului “**Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia**”. Concursul este organizat de Beneficiarul proiectului – Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România - PTIR.

Se poate înscrie în concurs orice persoană care îndeplinește cumulativ condițiile prezentate mai jos:

- aparține grupului țintă eligibil;
- a participat la cursurile de competențe antreprenoriale organizate în cadrul proiectului “**Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia**” și a obținut certificarea (a promovat examenul);
- a realizat și a depus un plan de afaceri care respectă structura agreată pentru acest concurs.

Fiecare participant poate depune un singur plan de afaceri. Planurile de afaceri, tipărite și semnate de participanți, sunt predate formatorului înainte de susținerea examenului de certificare.

4. SELECȚIA PLANURILOR DE AFACERI

Evaluarea planurilor de afaceri participante la concurs se va face pe baza grilei de evaluare prezentată în cadrul prezentei metodologii. Ierarhizarea se va face în ordinea descrescătoare a punctajului, pentru fiecare grupă de curs în parte.

Fiecare formator va fi responsabil de evaluarea planurilor de afaceri depuse în cadrul grupelor de curs pe care le va susține, având următoarele atribuții:

- ✓ **Verifică planurile de afaceri întocmite de cursanți**, în conformitate cu **Anexa 1 - Plan de afaceri**;
- ✓ **Evaluează gradul de îndeplinire a criteriilor de calificare și evaluare** (Vor intra în evaluare doar planurile de afaceri întocmite de cursanții care au promovat examenul de certificare) ;
- ✓ **Completează grila de evaluare aferentă fiecărui plan**, conform **Anexei 2 - Grila de evaluare**.
- ✓ **Calculează punctajele totale și stabilește ierarhia participanților la procesul de evaluare.**

Întreaga procedură de evaluare se va consemna în **Raportul privind rezultatele procesului de evaluare (Anexa 4)** care va fi semnat de către Formator și Expertul formare antreprenorială.

Evaluarea se realizează în trei etape:

ETAPA I – eligibilitatea aplicantului și conformitatea aplicației:

- se verifică dacă persoana care a întocmit planul de afaceri a promovat examenul de certificare;
- se verifică dacă planul de afaceri respectă formatul prezentat în **Anexa 1 – Plan de afaceri**.

ETAPA a II-a – evaluarea planului de afaceri:

- planul de afaceri este evaluat de către formator, în conformitate cu **Anexa 2 – Grila de evaluare**. Formatorul va acorda puncte pentru fiecare criteriu de evaluare, conform prezentei metodologii.



Evaluarea planurilor de afaceri se va realiza astfel încât departajarea prin punctaj să fie cât mai clară cu putință.

ETAPA a III-a - anunțarea câștigătorilor pe www.ptir.ro și pagina de Facebook a proiectului <https://www.facebook.com/startpentruafacereata/> - pentru fiecare grupă de curs în parte.

ATENȚIE! Planurile de afaceri întocmite în cadrul cursurilor de competențe antreprenoriale reprezintă un exercițiu practic pentru cursanți și nu se confundă cu planurile de afaceri în baza cărora se vor acorda ajutoarele de minimis de maxim 40.000 euro (178.340 lei). După finalizarea cursului, membrii grupului țintă vor avea oportunitatea îmbunătățirii planului de afaceri și aplicării acestuia, în conformitate cu prevederile METODOLOGIEI PRIVIND ORGANIZAREA CONCURSULUI DE PLANURI DE AFACERI “START-UP PLUS”, care urmează a fi publicată pe site-urile www.ptir.ro și <https://www.adrmuntenia.ro/proiectul-start-pentru-afacerea-ta/static/1025> .

5. DISPOZIȚII FINALE

Premiile vor fi acordate de către Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România.

Listele cu persoanele beneficiare ale premiilor în bani, documentele de acordare a acestora, precum și documentele financiar-contabile aferente fac parte din documentația proiectului și vor fi arhivate conform prevederilor legale.

Posibilități de contestare a rezultatului evaluării:

- Rezultatul evaluării ideilor de afaceri poate fi contestat, prin solicitarea unei re-evaluări;
- Contestățiile se depun direct la sediul PTIR sau electronic, la adresa de mail office@ptir.ro;
- În situația contestațiilor depuse electronic, sunt necesare și obligatorii: completarea solicitării pe hârtie, existența semnăturii, scanarea solicitării de re-evaluare și expedierea acesteia în atașament);
- Solicitarea de re-evaluare are următorul conținut: *”Subsemnatul....., participant la concursul organizat in cadrul proiectului “Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia“, având planul de afaceri evaluat cu punctajul....., vă rog să primiți solicitarea de re-evaluare a ideii de afaceri. Datele mele de contact sunt: tel.....; e-mail.....Data.....Semnatura olografă.....”*.
- Contestățiile se depun în cel mult 2 zile lucrătoare de la data și ora publicării rezultatelor concursului – pentru fiecare grupă de curs în parte;
- Contestățiile sunt soluționate de către Expertul formare antreprenorială;
- Rezultatele re-evaluării în urma contestațiilor sunt anunțate www.ptir.ro și pagina de Facebook a proiectului <https://www.facebook.com/startpentruafacereata/> , în cel mult 5 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere a contestațiilor.



6. ANEXE

Anexa 1	Plan de afaceri
Anexa 2	Grila de evaluare
Anexa 3	Declarație de confidentialitate si imparțialitate
Anexa 4	Raport privind rezultatele procesului de evaluare
Anexa 5	Decizie acordare premiu

Întocmit:
Expert formare antreprenorială – Andreea Moise



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Proiect: „Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia”, Cod MySMIS: 104179

Beneficiar: Asociația Patronatul Tinerilor Întreprinzători din România

Partener: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia

Anexa 1

PLAN DE AFACERI

[...titlul proiectului...]



Data întocmirii:
Numele și prenumele aplicantului:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

1. INFORMAȚII GENERALE

Denumirea ideii de afacere (a proiectului de investiție)	
Numele și prenumele aplicantului	
C.N.P.-ul aplicantului	
Adresa aplicantului	
Județul	
Codul postal	
Numărul de telefon	
E-mail-ul	
Localitatea și județul în care se va realiza investiția	
Codul CAEN al activității pentru care se va solicita finanțare	
Valoarea totală a proiectului de investiții aferentă perioadei de implementare a planului de afaceri - TVA inclus (RON)	
Ajutor de minimis solicitat (RON)	
Număr total de locuri de muncă nou create în cadrul proiectului	
Specificați dacă societatea va fi plătitoare de TVA	DA/ NU
Precizați dacă ați urmat cursul de antreprenoriat organizat în cadrul proiectului (DA/ NU)	DA/ NU

2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (OBIECTIVE, ACTIVITĂȚI, REZULTATE, INDICATORI)

2.1. **Descrierea afacerii** (*Descrieți ideea de afaceri: detaliați activitatea aferentă codului CAEN al activității pentru care se va solicita finanțarea, descrieți factorii care au contribuit la întocmirea planului de afaceri, contextul pieței actuale, cum va funcționa afacerea, enumerați produsele/serviciile/lucrările oferite, specificați unde va fi localizată afacerea*).

2.2. **Misiunea și obiectivele companiei** (*Menționați care este misiunea companiei în contextul prezentului plan de afaceri și cum se va proceda pentru îndeplinirea acesteia. Specificați minim 3 obiective ale afacerii, pe termen scurt și pe termen lung*).

2.3. **Activitățile proiectului** (*Enumerați activitățile pe care le considerați relevante pentru implementarea proiectului, luând în considerare faptul că proiectul se va implementa pe o perioadă de 12 luni. Ex: Înființarea firmei, Identificarea și amenajarea spațiului; Obținerea avizelor; Achiziționarea echipamentelor, mobilierului, materiilor prime etc; Recrutarea și angajarea personalului etc*).

Activitate	Luna 1	Luna 2	Luna 3	Luna ...	Luna 12

2.4. **Investițiile necesare pentru implementarea proiectului** (*Descrieți echipamentele, serviciile, aplicațiile software etc. necesare implementării proiectului, justificați necesitatea realizării fiecărei investiții pentru procesul tehnologic*).

2.5. **Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri** (*Enumerați și detaliați rezultatele pe care le veți îndeplini ca urmare a implementării ideii de afaceri. Ex: obținerea unei cifre de afaceri de minim lei, obținerea unui profit de ... lei*).

2.6. **Temele orizontale la atingerea cărora contribuie planul de afaceri:**

Nr. Crt.	Tema orizontală	Detaliere
1	Măsuri referitoare la inovarea socială (<i>Detaliați, dacă este cazul, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret inovarea socială</i>).	
2.	Măsuri referitoare la utilizarea și calitatea TIC (<i>Detaliați, dacă este cazul, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări</i>).	
3.	Măsuri referitoare la dezvoltarea durabilă (<i>Detaliați, dacă este cazul, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate</i>).	
4.	Măsuri referitoare la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon (<i>Detaliați, dacă este cazul, activitățile incluse în planul de afaceri care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor</i>).	



UNIUNEA EUROPEANĂ



5.	Măsuri referitoare la consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării (<i>Detaliați, dacă este cazul, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice</i>).	
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2.7. Prezentați care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii.

(Includeți informații privind previzionarea și gestionarea riscurilor - riscurile potențiale care vă pot afecta bunul mers al afacerii și măsurile posibil de luat pentru contracararea lor. De ce asigurări, echipamente de protecție sau precauții aveți nevoie?)

3. ANALIZA SWOT A AFACERII

(Menționați minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări).

Puncte tari:	Puncte slabe:
1. 2. 3.	1. 2. 3.
Oportunități:	Amenințări:
1. 2. 3.	1. 2. 3.

4. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

4.1. **Management** (*Nominalizați persoanele cu factor decizional care vor fi implicate în implementarea planului de afaceri*):

<i>Nume și prenume</i>	<i>Funcția - responsabilități pe scurt</i>	<i>Experiența în domeniu</i>	<i>Studii/Specializări cu impact asupra afacerii propuse</i>



4.2. **Număr de locuri ocupate de persoane vulnerabile/șomeri/absolvenți după anul 2014, din totalul locurilor de muncă create:**

4.3. **Schema organizatorică** (*Realizați schema organizatorică a societății cu ajutorul modelului de mai jos*)



4.4. **Politica de resurse umane** (*Descrieți care este politica de resurse umane pe care o va avea în vedere societatea*).

5. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1. Produsele/ serviciile /lucrările oferite (*Enumerați și descrieți în detaliu produsele/serviciile/lucrările care vor face parte din portofoliul companiei urmare a realizării investiției propuse: ce reprezintă, ce nevoi satisfac, care sunt materialele și echipamentele necesare producerii/ prestării acestora, etape în procesul de realizare – fluxul tehnologic. Ce calități sau avantaje tehnice aduc produsele/ serviciile/ lucrările dvs., astfel încât, prin ceea ce propuneți, afacerea dvs. să fie mai competitivă?*).

6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI

Notă: Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

6.1. Descrierea pieței specifice (*Includeți o descriere a pieței pe care veți activa, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului, cu identificarea reperelor*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

privind potențialul de piață: studii, analize etc. Analiza pieței trebuie să descrie piața în care afacerea va opera, amplasarea acesteia - locală, regională, națională, internațională etc., căror nevoi se adresează, ce motivează decizia de cumpărare, cum este segmentată piața, cum vor fi poziționate pe piață produsele/ serviciile/ lucrările, care este dinamica pieței și cum va influența aceasta activitatea viitoare a afacerii).

6.2. Clienți *(Descrieți clienții potențiali în funcție de vârstă, gen și nivelul veniturilor - dacă este vorba despre persoane fizice, respectiv tipul de companii în funcție de cifra de afaceri, locația geografică sau alte elemente care pot descrie un profil față de care produsele/ serviciile/ lucrările propuse au adresabilitate. Informațiile prezentate trebuie să surprindă caracteristicile segmentului țintă vizat și relaționarea cu contextul pieței specifice și cu produsele/ serviciile/ lucrările propuse: de ce pentru anumiți clienți potențiali, având anumite caracteristici, exista o mai mare probabilitate să achiziționeze produsul/ serviciul propus).*

6.3. Furnizori *(Descrieți modalitatea de identificare a potențialilor furnizori de materii prime/produse/servicii precum și procesul de colaborare cu aceștia - ex: cum se va realiza plata, care este termenul de plată, modul de negociere etc.).*

6.4. Concurenți *(Descrieți principalii concurenți identificați pentru tipul de afacere dezvoltat și strategiile care vor fi puse în practică pentru a asigura succesul afacerii).*

7. STRATEGIA DE MARKETING

Descrieți strategia de marketing care urmează a fi implementată în cadrul ideii de afaceri, pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing.

7.1. Strategia de produs *(Descrieți produsele/serviciile/lucrările, menționând caracteristicile și avantajele pe care le oferă clienților).*

7.2. Strategia sau politica de preț *(Precizați prețul de vânzare/furnizare stabilit, analizați următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, prețurile practicate de către competitori, aprecierile clienților față de produsele/serviciile/lucrările oferite, elasticitatea cererii pentru produsele/serviciile/lucrările oferite).*

7.3. Strategia de vânzări și distribuție *(Precizați metodele de vânzare și canalele de distribuție utilizate).*



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014 - 2020

7.4. Strategia de promovare și relații publice (*Descrieți metodele de promovare și relații publice utilizate, mesajul ce va genera efectul dorit, canalele mass-media care vor fi utilizate și rezultatele promovării*).

8. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

8.1. Dimensionarea investiției

Nr. Crt.	Element de investiție / Cheltuieli operationale Denumire	Nr buc	Valoare unitara	Valoarea totală fara TVA - lei	Valoarea TVA nedeductibil	Valoarea TVA deductibil	Valoare eligibila	Justificare necesitate investiție
	TOTAL INVESTIȚIE							

8.2. Plan de finanțare a proiectului

Sursa de finanțare		
	RON	%
Ajutor de minimis		
Aport propriu		
TOTAL valoare de investiție		100%

8.3. Previziune cheltuieli și venituri (cash-flow) pe o perioadă de 3 ani

CASH-FLOW				
Nr. crt.	Explicații / lună	AN 2019	AN 2020	AN 2021
I	Sold inițial disponibil (casă și bancă)			
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)			
1	din vânzări			
2	din credite primite			
3	alte intrări de numerar (aport propriu, etc.)			
4	Alocație Financiară nerambursabilă			
	Total disponibil (I+A)			
B	Utilizari numerar din exploatare			

1	Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile aferente activității desfășurate			
2	Salarii (inclusiv cheltuielile aferente)			
3	Chirii			
4	Utilități			
5	Costuri funcționare birou, Cheltuieli de marketing, Servicii cu terții, Reparații/Întreținere			
6	Asigurări			
7	Impozite, taxe și vărsăminte asimilate			
8	Alte cheltuieli			
C	Cheltuieli pentru investiții (Valoarea totală a proiectului)			
D	Credite			
	rambursări rate de credit scadente			
	dobânzi și comisioane			
E	Plăți/încasări pentru impozite și taxe (1-2+3)			
1	Plăți TVA			
2	Rambursări TVA			
3	Impozit pe profit/cifră de afaceri			
F	Dividende			
G	Total utilizări numerar (B+C+D+E+F)			
H	Flux net de lichidități (A-G)			
II	Sold final disponibil (I+H)			

8.4. Prezența ipotezele de lucru pe baza cărora a fost realizat cashflow-ul. (În cadrul acestei secțiuni se detaliază prezumțiile care au stat la baza realizării previzionării veniturilor și cheltuielilor din cash-flow: gradul de utilizare a capacității de producție și modul cum evoluează acesta în timp; se va preciza producția fizică și producția valorică estimată în urma realizării investiției. Previzionarea vanzarilor/incasarilor se va realiza in preturi constante (LEI). Tabelul de mai jos se va completa pentru primele 12 luni de funcționare a întreprinderii.)

Produs/Serviciu	Cantitatea vândută	UM	Valoare-lei	Pondere în vânzările totale
Produsul 1/Serviciul 1				
Produsul 2/Serviciul 2				
.....				
Produsul n/Serviciul n				

GRILA DE EVALUARE

NR. CRT.	CRITERIU	PUNCTAJ MAXIM 100 PUNCTE	PUNCTAJ ACORDAT	OBSERVATII
1.	Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri			
	1.1 Participantul descrie clar și coerent: ideea de afaceri, misiunea și obiectivele companiei, activitățile și rezultatele proiectului, investițiile necesare implementării acestuia și principalele riscuri asociate afacerii	20		
	1.2 Participantul descrie clar și coerent, dar sumar: ideea de afaceri, misiunea și obiectivele companiei, activitățile și rezultatele proiectului, investițiile necesare implementării acestuia și principalele riscuri asociate afacerii	10		
	1.3 Participantul nu descrie clar și coerent: ideea de afaceri, misiunea și obiectivele companiei, activitățile și rezultatele proiectului, investițiile necesare implementării acestuia și principalele riscuri asociate afacerii	0		
2.	Temele orizontale ale planului de afaceri			
	2.1 Participantul descrie clar și coerent măsurile referitoare la: inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC, dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon,	5		

	consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/ sau a inovării			
	2.2 Participantul descrie clar și coerent, dar sumar măsurile referitoare la: inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC, dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon, consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/ sau a inovării	2.5		
	2.3. Participantul nu descrie clar și coerent măsurile referitoare la: inovarea socială, utilizarea și calitatea TIC, dezvoltarea durabilă, sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon, consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/ sau a inovării	0		
3.	Analiza SWOT a afacerii			
	3.1 Analiza SWOT este corectă și completă	5		
	3.2 Analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt confundate/ incorecte	2.5		
	3.3 Nu este realizată analiza SWOT a afacerii	0		
4.	Resursele umane			
	4.1 Participantul furnizează informații clare despre resursele umane necesare funcționării afacerii	10		
	4.2 Participantul furnizează informații sumare despre resursele umane necesare funcționării afacerii	5		
	4.3 Participantul nu furnizează informații despre resursele umane necesare	0		

	funcționării afacerii			
5.	Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care vor genera profit			
	5.1 Produsele/serviciile/lucrările sunt prezentate clar, concurentul demonstrează o bună cunoaștere a domeniului de activitate al firmei	10		
	5.2 Produsele/serviciile/lucrările sunt prezentate sumar, nu se ating toate punctele solicitate prin planul de afaceri	5		
	5.3 Produsele/serviciile/lucrările nu sunt prezentate	0		
6.	Analiza pieței de desfacere (piața specifică, clienții și furnizorii) și a concurenței			
	6.1 Participantul furnizează informații clare despre piața de desfacere și concurență	10		
	6.2 Participantul furnizează informații pe scurt despre piața de desfacere și concurență	5		
	6.3 Participantul nu furnizează informații despre piața de desfacere și concurență	0		
7.	Strategia de marketing			
	7.1 Participantul descrie clar toate cele 4 elemente ale mixului de marketing: produs, preț, distribuție și promovare	10		
	7.2 Participantul descrie pe scurt strategia de marketing facand referire la unele din cele 4 elemente ale mixului de marketing: produs, preț, distribuție și promovare	5		
	7.3 Participantul nu descrie cele 4 elemente ale mixului de marketing: produs, preț, distribuție și promovare	0		
8.	Proiecțiile financiare			
	8.1. Costurile investiției sunt detaliate, necesare pentru	20		

	implementarea proiectului și realiste, iar toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă			
	8.2. Majoritatea costurilor investiției sunt detaliate, necesare pentru implementarea proiectului și realiste, iar valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli	10		
	8.3. Costurile investiției nu sunt realiste (corect estimate) și necesare pentru implementarea proiectului, iar valorile cuprinse în fluxul de numerar nu sunt susținute de o justificare corectă	0		
9.	Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri			
	9.1 Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate	10		
	9.2 Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări	5		
	9.3 Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente	0		
	SCOR TOTAL	MAXIMUM 100 PUNCTE		



Anexa 3

DECLARAȚIE DE CONFIDENȚIALITATE ȘI IMPARȚIALITATE - evaluare-

Subsemnatul(a).....evaluator al planurilor de afaceri depuse în cadrul proiectului “**Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia**”, declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații următoarele:

a) nu am calitatea de rudă de gradul I, II sau afin cu persoane care candidează în cadrul concursului de idei de afaceri;

b) nu am niciun interes de natură să afecteze imparțialitatea pe parcursul procesului de verificare/evaluare a candidaturilor/planurilor de afaceri.

Totodată, mă angajez că voi păstra confidențialitatea asupra conținutului candidaturilor/planurilor de afaceri evaluate, precum și asupra altor informații prezentate de către candidați a căror dezvăluire ar putea aduce atingere dreptului acestora de a-și proteja proprietatea intelectuală sau secretele comerciale, precum și asupra procesului de evaluare.

Înteleg că în cazul în care voi divulga aceste informații sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației civile și penale.

Nume și prenume

.....

(semnătura)

Raport privind rezultatele procesului de evaluare din data de

- GRUPA DE CURS NR. -

Au fost evaluate dosarele depuse la concursul de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului “**Start pentru afacerea ta! – Regiunea Sud Muntenia**” – **Curs de competențe antreprenoriale Grupa nr.....**

S-a constatat faptul că dosarele depuse întrunesc condițiile solicitate prin **METODOLOGIA DE CONCURS** în cadrul proiectului. În urma evaluării, a rezultat următorul clasament:

Poziția obținută în urma evaluării	Numele și prenumele concurentului	Punctaj total obținut
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		
24.		
25.		
26.		
27.		
28.		

Data:

Întocmit: Evaluator (Formator) -

Avizat: Expert formare antreprenorială - Moise Andreea



UNIUNEA EUROPEANĂ



Anexa 5

DECIZIE ACORDARE PREMIU

Nr. din

Urmare a desfășurării concursului de idei de afaceri organizat în cadrul proiectului “**Start pentru afacerea ta!** – **Regiunea Sud Muntenia**”, se acordă dnei/ dlui , fiica lui și a născut(ă) la data de , domiciliat/(ă) în localitatea , str. , nr. , bl. , etaj , ap. , județul , identificat(ă) cu CI/BI seria..... nr..... , eliberată de: la data de..... cod numeric personal , premiul în valoare de 500 lei. Premiul s-a acordat în baza Raportului privind rezultatele procesului de evaluare din data de - GRUPA DE CURS NR.

Data:

Reprezentant legal,

**Iuliana Poștaru
Președinte**