

Grila de acordare a punctajelor – FAZA B

Nr. crt.	Criterii	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut	Modalitatea de acordare a punctelor
1. INFORMAȚII GENERALE		8,00		
1.1.	Codul CAEN al activității pentru care solicită finanțare se încadrează într-unul dintre cele 10 sectoare strategice identificate în SNC	3,00		0,00 p – Nu 3,00 p – Da
1.2.	Solicitantul subvenției a absolvit cursul de competențe antreprenoriale în cadrul proiectului	5,00		0,00 p – Nu 5,00 p – Da
2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI		25,00		
2.1.	Descrierea afacerii	3,00		0 p – Nu este descrisă afacerea 1,5 p – Afacerea este descrisă sumar 3,00 p – Afacerea este descrisă și sunt abordate corect și complet toate subpunctele solicitate
2.2.	Definirea misiunii și a obiectivelor companiei	3,00		0 p – Nu au fost definite misiunea și obiectivele companiei 1,5 p – Misiunea și obiectivele definite nu sunt corelate cu bugetul și/sau informațiile prezentate în planul de afaceri 3,00 p – Au fost definite misiunea și obiectivele companiei corelate și în strânsă legatură cu planul de afaceri
2.3.	Prezentarea activităților necesare implementării proiectului.	5,00		0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului 2,5 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat 5,00 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat
2.4.	Prezentarea investițiilor necesare pentru implementarea proiectului	3,00		0 p – Nu au fost prezentate investițiile necesare pentru implementarea proiectului

				1,5 p – Investițiile necesare pentru implementarea proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într-un mod neorganizat 3,00 p – Investițiile necesare pentru implementarea proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat
2.5.	Prezentarea rezultatelor atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri	3,00		0 p – Nu au fost prezentate rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri 1,5 p – Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate sumar și/sau incomplete și/sau într-un mod neorganizat 3,00 p - Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat
2.6.	Prezentarea temelor orizontale la atingerea cărora contribuie planul de afaceri			
	1. Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret inovarea socială?	1,00		0,00 p - Nu 1,00 p – Da
	2. Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări?	1,00		0,00 p - Nu 1,00 p – Da
	3. Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret dezvoltarea durabilă?	1,00		0,00 p - Nu 1,00 p – Da
	4. Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor?	1,00		0,00 p - Nu 1,00 p – Da
	5. Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice?	1,00		0,00 p - Nu 1,00 p – Da

2.7.	Prezentarea riscurilor afacerii.	3,00	0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii 1,5 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat 3,00 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat
3. ANALIZA SWOT A AFACERII		4,00	
3.1.	Analiza SWOT a afacerii	4,00	0,00 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii 2,00 p – Analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt confundate/ incorecte 4,00 p – Analiza SWOT este corectă și completă
4. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE		10,00	
4.1.	Calificările/studiile/specializările personalului cu factor decizional sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei	2,00	0,00 p - Nu 2,00 p – Da
4.2.	Cel puțin 1 loc de muncă ocupat de persoane vulnerabile/șomeri/absolvenți după anul 2014, din totalul locurilor de muncă create	2,00	0,00 p – Nu 2,00 p – Da
4.3.	Prezentarea structurii organizatorice a viitoarei afaceri	3,00	0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
4.4.	Prezentarea politicii de resurse umane	3,00	0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
5. DESCRIEREA PRODUSELOR / SERVICIILOR / LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII		10,00	
5.1.	Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii	10,00	0,00 p – Produsele/ serviciile/ lucrările nu sunt descrise 5,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise

				neclar/incomplet 10,00 p - Produsele/ serviciile/ lucrările sunt descrise clar și detaliat
6. Analiza pieței de desfacere și a concurenței		10,00		
6.1.	Descrierea pieței afacerii	4,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 2,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 4,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
6.2.	Descrierea clienților	3,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
6.3.	Descrierea furnizorilor și a concurenței	3,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,50 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 3,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
7. Strategia de marketing		8,00		
7.1.	Descrierea strategiei de produs	2,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
7.2.	Descrierea strategiei sau politicii de preț	2,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
7.3.	Descrierea strategiei de vânzări și distribuție	2,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare 2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
7.4.	Descrierea strategiei de promovare și relații publice	2,00		0,00 p – Nu sunt prezentate informații 1,00 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare

				2,00 p – Sunt prezentate informații complete și oferite argumente
8. Proiecții financiare privind afacerea		22,00		
8.1.	Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile	6,00		<p>0,00 p – Cheltuielile nu au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli nu au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile</p> <p>2,00 p – Au fost respectate în proporție redusă (sub 50%) pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, precum și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile</p> <p>4,00 p - au fost respectate în proporție majoritară atât pragurile pentru anumite cheltuieli conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile, cât și încadrarea corectă a cheltuielilor în categoria celor eligibile sau neeligibile</p> <p>6,00 p – Cheltuielile au fost corect încadrate în categoria celor eligibile sau neeligibile, iar pragurile pentru anumite cheltuieli au fost respectate conform ordinului privind cheltuielile eligibile și a prevederilor schemei de ajutor de minimis aplicabile</p>
8.2.	Costurile din bugetul proiectului sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice	4,00		<p>0,00 p – Costurile nu sunt realiste (corect estimate) și nu respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p> <p>2,00 p – Costurile sunt estimate realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii și respectă principiul eficienței utilizării fondurilor publice</p> <p>3,00 p – Majoritatea costurilor sunt realiste (corect estimate) și respectă principiul eficienței utilizării</p>

				fondurilor publice 4,00 p – Costurile sunt realiste (corect estimate) și respect principiul eficienței utilizării fondurilor publice
8.3.	Costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului	6,00		0,00 p – Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate 2,00 p – Costurile din bugetul proiectului sunt descrise sumar, fără a fi justificate 4,00 p – Majoritatea costurilor sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului 6,00 p – Toate costurile din bugetul proiectului sunt detaliate și necesare pentru implementarea proiectului
8.4.	Realizarea unei previziuni a cheltuielilor și a veniturilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de implementare a proiectului	6,00		0,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar nu sunt susținute de o justificare corectă 3,00 p – Valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli 6,00 p – Toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă
9. Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri		3,00		
9.	Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri	3,00		0,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri se contrazic și/sau nu sunt corelate și/sau nu sunt coerente 1,50 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente, dar există anumite lacune/necorelări 3,00 p – Informațiile prezentate în secțiunile planului de afaceri sunt coerente și corelate.
PUNCTAJ TOTAL		Maximum 100,00 puncte		